



Associate Manager, Client Consulting

募集職種

採用企業名

ニールセン・カンパニー合同会社

求人ID

957249

勤務形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円 ~ 750万円

更新日

2019年12月02日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Objective:

To manage marketing research studies, to meet design specifications, and to build Nielsen BASES' business by preparing and reviewing modeling outputs, reports, and presentations, while fostering positive client relationships.

Accountabilities:

- Prepares client proposals and study designs and estimates costs of projects, with supervision
- Constructs and implements the analytical plan
- Develop study design, questionnaires, and discuss analytical plans with the modeling team
- Monitors changes in job costs and communicates cost changes to client, as needed
- Run market simulations, analyze study data and provides report conclusions and recommendations, with minimal supervision
- Prepares and presents study results to clients
- Consults with clients regarding research designs and general study concerns

- Supervises direct reports by answering questions, providing constructive and consistent feedback, and conducting performance appraisals in a timely manner
-

スキル・資格

Requirements:

Knowledge

- Knowledge of Microsoft Word, Excel, and PowerPoint
- Knowledge of statistics, research techniques, and experimental procedures
- Knowledge of marketing research
- Knowledge of in-market data

Skills

- Analytical skills
- Consultative skills
- Customer service skills
- Multi-tasking skills
- Oral and written communication skills
- Organizational skills
- Project management skills

Education and Experience

- Bachelor's degree
 - Minimum of 3 years of experience in marketing research or a related field
 - Experience with Nielsen BASES' services and forecasting models is preferred
 - Fluent in both oral and written English and Japanese
-

会社説明

ニールセンは、世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社です。

国内市場に注目するにせよ海外市場に目を向けるにせよ、ビジネスを成功させる上でもっとも重要なのは、消費者が何を見て (WATCH)、何を購入するのか (BUY)、そして、そのショッピングジャーニーを的確に理解することです。これは、私たちニールセンのビジネスの核心でもあります。

ニールセンでは、100以上の国々で調査を行い、世界のトレンドや消費者動向についての包括的な見解や、グローバルの知見、メソッド、データ、分析技術を日本市場に提供しています。

われわれは、常に進化を続けています。ビジネスの成長をサポートするインサイト(洞察)を調査する場所、対象はもちろん、その方法においても、進化の歩みを止めることはありません。

製品やアイデアを創り、どうやって市場に売り込むかを考える時、成功のカギを握るのは「イノベーション」であると私たちは考えています。それは、多国籍企業であっても単独の店舗であっても同じことです。

消費者調査からバイアスを除き想定外のインサイトにもつながる「コンシューマー・ニューロサイエンス」の活用や、「スポーツ・スポンサーシップ」の効果計測や活用、デジタルマーケティングをリアルタイムで最適化する「マルチ・タッチ・アトリビューション (Visual IQ)」、デジタル広告を人ベースのリーチ指標でブランディング効果計測する「デジタル広告視聴率」の開発など、常にイノベーションを続けています。

また、ビデオリサーチ社やTrue Data社との戦略的なパートナーシップによって、将来の課題に向けての対応も始めています。

ニールセンは、企業が消費者ニーズを満ちし、さらに消費者が次はどこへ向かっているのか (What's Next) を科学的なアプローチ (Science) も駆使して明らかにし、よりよいソリューションを開発し続けているのです。

「The Science Behind What's Next」— それを私たちは提供していきます。