



Marketing (WEBマーケティング領域/立ち上げ/米国向け)

米国市場進出における戦略マーケティングをおまかせします

募集職種

採用企業名

株式会社SyncThought

求人ID

907946

勤務形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 800万円

休日・休暇

完全週休2日制(土・日) 祝日 慶弔休暇 年末年始休暇 有給休暇(初年度10日)

更新日

2019年09月18日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

SyncThoughtは、先端テクノロジーをベースとした日本初の技術ベンチャー企業として、サーチエンジンをはじめとする高度な技術力を提供し、法人顧客ソリューションを提供しています。

設立以来、業界トップクラスの大手企業400社以上にサービス導入を行っており、業績好調な事業を背景に、新プロダクトの海外展開を視野にいれ成長を目指す中、マーケティング部門の強化を行っております。

【仕事内容】

本ポジションでは、新プロダクトにおけるマーケティングの責任者として、米国市場進出を先導していただきます。ご経験やご志向性によっては代表や他部署と連携し、新サービスの事業企画などビジネスサイド全般の業務をお任せ致します。

【具体的には】

下記の業務に携わっていただきます。

- マーケット開拓の戦略立案
- Webサイト改善等のWebマーケティング業務
- インターネット広告運用
- 新サービスの開発(デザイン、企画等)

【得られる経験】

- Webマーケティング等Webに関する知識知見
- 検索技術やシステム開発の知識知見
- マーケット開拓の知識知見
- 新サービスの立ち上げに関わる経験

スキル・資格

【求める経験】

- Web制作会社でのディレクター経験
- マーケティングの知見

【歓迎】

- 英語力
- SaaSの事業の立ち上げ経験
- マーケティングチームのマネジメント経験

雇用区分:正社員

想定年収:(給与詳細)400万円~800万円

年俸制

※前職経験・能力等考慮します。

【勤務地】

東京都渋谷区恵比寿南2-8-9 ディフェンスファースト4階

【アクセス】

JR恵比寿駅、東京メトロ恵比寿駅から徒歩5分 勤務時間10:00~19:00待遇・福利厚生

【保険】

- 社会保険完備
- 関東ITソフトウェア健康保険組合加入

【手当】

- 通勤交通費全額支給

【福利厚生】

- 退職金制度
- 書籍購入制度
- 資格・セミナー支援金制度
- 椅子/PC支給(好きなPCをご自身で選んでいただけます)
- フリードリンク
- 忘年会などの社内行事は会社が負担

【休日休暇】

- 完全週休2日制(土・日)
- 祝日
- 慶弔休暇
- 年末年始休暇

- 有給休暇(初年度10日)

会社説明

Search for everything

SyncThoughtは、先端テクノロジーをベースとした日本発の技術ベンチャー企業として、サーチエンジンをはじめとする高度な技術力をもって、ビジネスを創造し成功に導きます。

「SyncThought」という社名は「Synchronize」(同調)+「Thought」(思考)を綴ったものです。

常にビジネスを創造するために考え、イメージしたものをソフトウェアによって実現するという想いが込められています。また、お客様においては「こんなサービスがあればいいのに」という言葉に、徹底的に考え、戦略を練り、新しい価値創造へ努めて参ります。

▼SyncSearch: サイト内検索

数百万ドキュメントを1秒以下で検索する全文検索型のサーチエンジンです。

企業内の情報を一元的に検索し、各種システムとの連携も可能な柔軟性の高い検索ソリューションを提供します。

▼SyncAnswer: FAQ管理システム

コンタクトセンターにお客様から電話やメールで寄せられる『よくある問い合わせ』と『その回答』を、FAQ(Q&A)として簡単に作成できるクラウドサービスです。

▼Corproid: 企業向けチャットボット

クラウドで提供する企業向けチャットボットサービスです。

FAQやサイト内検索等と連動して、お客様と対話しながら自動で問題解決を致します。