CareerCross

BURBERRY

クライアントアドバイザー　【ファッションに興味がある方｜アパレル・レザーグッズの接客・販売経験歓迎】

経験が浅い方歓迎◎多彩なキャリアパスを実現◎勤務地考慮◎女性が活躍している職場◎

募集職種

採用企業名
バーバリー・ジャパン株式会社

求人ID
1424191

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
日本

給与
300万円 ~ 450万円

勤務時間
9：00〜22：00の間で実働7時間30分（シフト制）

休日・休暇
週休2日制（シフト交代制） 年間休日：122日

更新日
2024年03月28日 05:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
流暢

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

ラグジュアリーなブランド体験を提供し、接客・販売を通じてブランドのファンを増やすクライアントアドバイザーを募集しております。

■仕事内容
接客・販売のプロフェッショナルとして、お客様へ最高のおもてなしをします。 BURBERRYの目指すラグジュアリーな世

界観を体現し、ブランドの価値をさらに高めてください。
◇店頭での接客・販売※ストアマネージャー候補
◇ディスプレー装飾
◇店舗管理・顧客管理
◇売り上げ・在庫管理
◇各種レポート作成 など

バーバリーについて及び魅力
転換期を迎えるBURBERRY 1856年の創業以来、伝統の中に革新性を取り入れ世界中のお客様から愛されてきた「BURBERRY」。 2022年、ラグジュアリー消費者に対する独自の理解と商業的な成功を収めてきた高い実績があり、並外れた才能を持っている新しいチーフ・クリエイティブ・オフィサーにリダニエル・リーを迎えました。

女性が活躍している職場です
いま私たちが力を入れているのが、レディトゥウェアやアクセサリーなど、女性向けのラインアップ。 より幅広い人々に愛されるブランドを目指しています。
働く場所としても、性別を問わず活躍できるよう様々な制度づくりに取り組んできました。
★週休2日制／年間休日120日以上
★残業は月平均15h以内
★産休・育休の取得を推進
出産などのライフイベントを経ても 安心してキャリアを歩める職場で、実際に店長を務めている女性も多数います。

経験が浅い方も歓迎します
今回の採用にあたっては、ハイブランドを扱ったことがない方も歓迎します。
各種研修を充実させているうえ、店舗ごとにスタイルブックを用意しているほか、トレーナーチームからは定期的なニュースレターを配信。
整ったサポート体制のもと、少しずつ経験を積みながら、お客様や周囲のメンバーから信頼される存在へステップアップを目指すことができます。

楽しみながら、多彩なキャリアパスを実現
クライアントアドバイザーとして経験を積んだ後は
・シニアクライアントアドバイザー
・デパートメントマネージャー
・ストアマネージャー
へステップアップできるほか、社内公募を通して本社への異動も可能。様々のポストで活躍していただけます。

スキル・資格

■求める人物像
◇アパレル・レザーグッズの接客・販売経験がある方
◇ファッション、ファッションブランドに興味がある方。
【具体的には】
・アパレル、百貨店での接客経験を生かしたい方
・ハイクラスなお客様と向き合い、自身の接客スキルを高めたい方
・ファッションブランドに広く興味がある方
＜以下の方は尚歓迎＞
※ラグジュアリーブランドでの接客経験がある方
※英語や中国語等、語学力のある方

■勤務地
※勤務地は希望を考慮
神戸三田アウトレット （今年オープン予定）
御殿場アウトレット
東京都内店舗
大阪エリア
札幌
水戸京成
名古屋 など

■勤務時間
勤務時間：9:00～22:00 実働7.5ｈ、休憩90分
※早番／遅番の交代制
※店舗により変動有
※残業は多い月で15ｈ程度

■給与
月給（24万円以上）＋業績賞与＋インセンティブ
※時間外勤務手当支給
※経験・スキル考慮
【昇給】年1回
【賞与】年1回
【年収例】 340万円／クライアントアドバイザー（月給24万円＋別途インセンティブ＋ボーナス＋残業手当※モデルケース）

■待遇・福利厚生
【試用期間】3か月 労働条件は本採用と同じです。
【保険制度】
・健康保険
・厚生年金

・雇用保険
・労働災害補償保険（労災）
交通費
社販制度
制服支給
クリーニング代補助
Seasonal Benefit Programme

■休日・休暇
週休2日制（シフト交代制）
年間休日：121日
有給休暇：初年度10日（入社月による）※取得率85%以上
夏季休暇
冬季休暇
特別休暇
傷病休暇
生理休暇

会社説明

1856年創業のバーバリーは、今なおきわめて英国的なブランドとしてアウターウェアを中心に展開しています。デジタルを積極活用するラグジュアリーブランドとしての立ち位置、革新的なデザイン、品質、そしてトレンチコート、トレードマークのチェックと「馬上の騎士」からなるヘリテージアイコンへの徹底したフォーカスにより、ブランドの純度と、年齢・性別を問わない世界的な訴求力を保っています。

バーバリーでは、すべての従業員、チーム、そして機能がブランドに対する並外れた情熱を共有し、「ブランド第一」の心構えに導かれています。あらゆる意思決定は、バーバリーブランドの長期的な健康と活力というレンズを通して評価されます。

バーバリーは、偉大なブランドになるためには偉大な会社になる必要があると信じています。守る、探求する、インスパイアするというブランドの伝統に根差した3つのコアバリューをインスピレーションとし、また常に基本理念に立ち返ることで、バーバリーは思いやりにあふれ創造的思考を重視する文化を活かしてブランドを革新し、前進させています。