

GMO REGISTRY

【業界不問】暗号資産サービス立ち上げ・マーケティング/英語スキル不問

★福利厚生充実/残業20h/月・GMOグループ

募集職種

採用企業名

GMOドメインレジストリ株式会社

求人ID

1423984

部署名

営業部

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

山手線、 渋谷駅

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

10:00~19:00 休憩1時間

休日・休暇

年間120日 (内訳) 完全週休2日制 (土日祝日)、有休休暇、その他 (夏季・年末年始休暇、産前産後休暇、育児・介護休業等)

更新日

2023年06月09日 08:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

GMOドメインレジストリ株式会社は、.shopドメインの権利を有する国内企業です。
.shopは、ECサイト・実店舗・サービス業など、世界中の「お店」と「お買い物」の発展に大きく寄与するドメイン名として期待されています。
2022年5月には、累計登録数が300万件を突破し、順調に登録件数を伸ばしております。
他に、.tokyo/.nagoya/.yokohamaなどの地域名ドメインや、.canon/.hitachiなど40社様以上のブランドドメインの運用支援など、多くのお客様に信頼をいただけるドメインサービスを提供しております。

マーケティング（販売促進）

■ミッション

二つ目の柱になる、新規サービスを日本中に広め、業界でNo.1になる事がこのポジションのゴールです。

■業務内容

マーケティング担当として、新規サービスの販売数増を目的としたマーケティング・販売施策の企画から運用、結果分析業務を行っていただきます。

- （販売促進/広告宣言）
- ・ 販促計画の立案（方法・予算・スケジュール等）
 - ・ 消費者向け販売促進戦略立案・実施
 - ・ 経営層への事業報告及びKPIマネジメント
 - ・ 調査記事やプレスリリース用の題材の検討および出稿（商品企画）
 - ・ 試作品の開発・評価、開発体制の構築（開発部門とのやりとり）

★新規サービス立ち上げから参加できる

★企画から実行、評価まで一連のプロセスに携わることができるため、幅広いマーケティングスキルを身につけることができます。

★自分が企画したマーケティング施策が直接的にビジネスに影響するため、やりがいを感じることができます！

スキル・資格

【全て必須】

- ・ 暗号資産取引、DeFi使用、NFT購入のいずれかをした事がある方
- ・ BtoCマーケティング、販促担当としての経験3年以上

【具体的には】

- ・ 新規ビジネス立ち上げへの意欲とWEB3（暗号資産・NFT）への強い好奇心
- ・ 組織内環境や状況への対応フレキシビリティ（ビジネス目標達成のために望まれる態度/スケジュール感）
- ・ リーダシップ、業務遂行及び目的達成のために周囲を巻き込む力

【勤務地】東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー

・ JR山手線・埼京線、東急東横線・田園都市線、京王井の頭線、地下鉄銀座線・半蔵門線の渋谷駅より徒歩5分

■勤務条件■

【雇用形態】正社員

【給与条件】想定年収 500万～800万円

基本給\305,000～ 固定残業代\96,163～ 諸手当\15,000～を含む/月

固定残業代の相当時間：40.0時間/月

※賞与は業績による

※経験・能力を考慮し、当社規定にて優遇

※平均残業時間 20時間/月

【待遇・福利厚生・諸手当】

- ・ 健康保険
- ・ 厚生年金保険
- ・ 雇用保険
- ・ 労災保険
- ・ 交通費全額支給
- ・ 厚生年金基金
- ・ 在宅勤務手当
- ・ 家族手当
- ・ 慶弔見舞金
- ・ 英会話・スポーツクラブ等補助金制度、
- ・ カフェテリア（24時間ドリンク・食事無料）
- ・ 社内託児所
- ・ マッサージ/ジム/昼寝スペース 等

会社説明

現在、世界におけるインターネットの利用者数は30億人を超え、世界中には約10億のWEBサイトが存在すると言われてい

インターネットを利用するユーザーの増加、インターネットでの情報発信数の増加に伴い、WEBサイトの住所であるドメイン名の登録数も、全世界で約3億件にも上っています。

登録ドメインの増加に伴い、お客様が使いたい、たくさんの方に伝わり易いドメインが枯渇する状態を補うべく、2008年にインターネット上の資源を管理する組織ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) の理事会において、トップレベルドメイン導入のルールを大幅に自由化する案が承認されました。

GMOドメインレジストリ株式会社は、自由化によって解放される新gTLD導入の動きに合わせ、トップレベルドメイン関連事業に参入すべく2009年に設立されました。

現在は、.tokyo/.nagoya/.yokohamaなどの地域名TLDの提供、および40社様以上のブランドTLD運用支援など、多くのお客様に信頼いただけるサービスを提供しております。

2016年には、会社設立時より7年を掛けて獲得の準備を進めてきた「.shop」ドメインの権利を当時の最高額である4,150万ドル（約49億円）で獲得することができました。

この「.shop」ドメインをご利用いただくことで、そのWebサイトは一目でショッピングサイト、実店舗をお持ちの方のサイトであることが分かります。世界中のECサイト、実店舗、サービス業など、全ての「お店」と「お買い物」の発展に大きく寄与できるものと確信しております。

今後も信頼されるサービスを提供し続け、人と企業と社会をつなぎ、豊かな生活に貢献することを目指してまいります。

Technical and Operational Support Services for Top Level Domains

Established July 28, 2009

Capital JPY100million

Description of Business

- TLD (Top Level Domain) Registry Operations and Management
- Management, operation and sales of TLDs .shop, .tokyo, .nagoya, .yokohama
- TLD Backend Registry Services and Support Services
- Specialized TLD Backend Registry Services and Support Services for Brand TLDs
- Management and operation of global brand TLDs including .canon, .hitachi, .toshiba, etc.
- ccTLD (country code Top Level Domain) Operations and Support
- Management, operation and support for ccTLDs including Indonesia ccTLD, .id