



高級輸入車ロールス・ロイスのマーケティング・イベント企画／英語力&マーケティング経験を活かせる

世界最高峰のブランドを扱う歴史ある輸入車ディーラー

## 募集職種

### 採用企業名

コーンズ・モータース株式会社

### 求人ID

1419097

### 業種

自動車・自動車部品

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

400万円～600万円

### 勤務時間

9:00～18:00 (実働8時間 休憩1時間)

### 更新日

2023年09月27日 04:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

日常会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

自動車業界や高額商材を扱った経験などを活かして、ロールス・ロイスのマーケティングを手がけてみませんか？

私たちコーンズ・モータースは、フェラーリ、ロールス・ロイス、ベントレー、ランボルギーニの正規ディーラーとして、日本の高級輸入車市場の発展に寄与してきた由緒あるディーラーです。

長年に渡ってラグジュアリーを求めるお客様から高い支持を得ており、景気に左右されない安定した経営基盤を築いています。

今回募集するのは、私たちの主力ブランドであるロールス・ロイスのマーケティング担当者です。

ロールス・ロイスは言うまでもなく、自動車業界において世界最高峰に位置するブランドのひとつ。

このブランドの世界観をより多くのお客様に体験していただき、顧客満足と売上の向上に繋がる施策を企画実行していくことがミッションです。

マーケティングの対象となるお客様は、社会的に成功されている方がほとんどです。

普段ならなかなか出会えないような方々に、ロールス・ロイスだからこそ企画実現できるプロモーションを仕掛け、感謝や評価の声をダイレクトにいただける。

それがこのマーケティングの大きな醍醐味です。

意欲ある方にこのポジションにチャレンジしていただき、ぜひここで貴重なキャリアを手に入れてほしいと思っています。

#### <具体的には>

- ・販売や顧客に関するデータの分析・レポート
- ・インポーター（メーカー本部）とのマーケティング連携およびレポート
- ・CRMツールを活用した分析と運用
- ・販売促進プランの計画・実行・効果測定
- ・イベントや顧客体験の企画・運営（外部イベント会社との連携）
- ・セールスやアフターサービスの現場との課題共有とアクションプランの提案 など

ターゲットの顧客層に対して、どのような情報をどのようなタイミングで発信すれば購買意欲が高まるかを考え、適切なイベントやキャンペーンなどを企画。

それを通してブランドの世界観を理解いただき、期待値を超える顧客体験を提供して売上に繋げていくことがミッションです。

また、車両を購入いただいたオーナー顧客に対しても、さまざまなタッチポイントを作って顧客満足度の向上を図り、さらなる信頼に繋げていきます。

#### 自分のセンスを活かして趣向を凝らしたマーケティングを！

このポジションに求められるのは、見込み客となる富裕層の方々にロールス・ロイスの魅力を伝えて高揚感をもたらすような施策を企画できる力。

たとえば、高級ホテルに招待して都市部のドライブを体験していただく試乗会を開催したり、郊外の景勝地でプロドライバー同乗によるツーリングを楽しんでいただくイベントを実施するなど、趣向を凝らしたプロモーションを仕掛けてください。

当社のマーケティングは自由度が高く、お客様にインパクトを与え、ある程度成果が見込める企画に対しては積極的に実行に移していく風土です。これから参加していただく方もぜひ、世の中のトレンドをキャッチしながら、自分のセンスを活かしてユニークなマーケティングを創り上げてほしいと思っています。

#### チーム組織構成

コーンズ・モータースのマーケティングはブランド・店舗別になっており、現在18名在籍しています。

## スキル・資格

#### ■英語（日常的に使用できるレベル）

→本国スタッフと直接リモート対話、メールのやり取りなどが頻繁にあるため

#### ■好奇心旺盛な方

■ラグジュアリーブランドの理解があり、そこをコラボするなどのやりたいことを考え、実行できる方

■PPT作成及びプレゼンテーション経験がある又は意欲的に挑戦できる方

#### 選考のポイント

※当社に腰を据えて長く勤務していただける方を希望しています。

将来はコーンズ・モータースのマーケティングをリードできる人材に成長してほしいと思っていますので、意気込みや意欲を見つけています。

#### 勤務地

ニューオータニショールーム

東京都千代田区紀尾井町4-1 ホテルニューオータニ ガーデンコート1F

#### 勤務時間

雇用形態 正社員

※入社後3カ月は試用期間となります。

試用期間中も給与等の待遇は同じです。

※弊社では全社として原則出勤とさせていただいております。

リモートワークは認めておりませんので、ご了承くださいませようお願いします。

#### 給与

月給24万円以上＋賞与年2回（約5ヶ月分）

※経験・年齢・前職の給与を考慮の上、当社規定により優遇します。

賞与：年2回

昇給：給与改定：年1回

入社時の想定年収：年収400万円～600万円

#### 待遇・福利厚生

- ・各種社会保険完備
- ・社宅完備(東京都大田区)
- ・退職金制度
- ・財形貯蓄制度
- ・慶弔金制度

#### 各種制度

- ・資格取得支援制度
- ・GLTD制度(団体長期障害所得補償保険)
- ・サークルあり(フットサル、バスケ、ゴルフ等)

- ・各種イベントあり(社員旅行、秋祭り、クルーザー貸し切りパーティー等)
- ・健康保険組合の各種施設利用可
- ・交通費支給 (所得税法で定められた通勤手当の非課税限度額を限度とする)

#### 休日・休暇

- 年間休日122日
- 完全週休2日制
- 基本土日休み
- 祝日休み
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 有給休暇
- 産前・産後休暇
- 育児休暇
- 介護休暇

---

#### 会社説明

コーンズの歴史は、1861年（文久元年）に遡ります。  
開国直後である激動の幕末、14代将軍・徳川家茂の時代にフレデリック・コーンズが日英貿易を開始したことを発端に、多分野にわたる事業を展開し、歴史ある外資系総合商社として歩んできました。

その中でも自動車事業の歴史は長く、1964年にロールス・ロイスとベントレー、1976年にフェラーリの正規輸入代理店として、日本国内のハイラグジュアリー・カー市場発展の一翼を担い、さらに2013年、新たにランボルギーニの正規ディーラーとして販売を開始いたしました。

私たちは人とは違う考え方、選び方にこそ価値があると信じており、変化することを楽しむ会社であり続けたいと考えています。

世界のトップブランドを扱ってきたことによる、圧倒的な時間の上に築き上げてきた経験と知識は、様々なお客様と接した大切な時間の積み重ねの歴史あり、何よりの財産であります。

その上で、老舗の看板に甘えることなく、皆さまに新たな価値と感動を提供できるよう、幕末日本で未来を切り開いた創業者のDNAを忘れず常にチャレンジを続けます。

これからも単に車という商品をお届けするだけでなく、アフターフォローを含めた車を取り巻く全てのサイクルにおいてお客様にご満足いただきたく、社員の全体力で世界でも屈指の最高峰ディーラーを目指し努力を重ねてまいります。