



TECMO KOEI GAMES CO., LTD.

【グローバルプロモーションマネージャー/Global Promotion Manager】リモートワーク可/
フレックス制

募集職種

採用企業名

株式会社コーエーテクモゲームス

求人ID

1409232

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県, 横浜市西区

給与

550万円 ~ 1600万円

更新日

2023年09月28日 02:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

業務内容

- ・ 経営層向けのマーケティング、プロモーション計画の立案および提案
- ・ 海外販売子会社（アメリカ/イギリス/台湾/上海）と連携しながら海外売上を伸長する施策の実行
- ・ 部下およびチームのマネジメント

部署構成/レポートライン

- ・ 株式会社コーエーテクモゲームス マーケティング本部 グローバルマーケティング部
- ・ 部署全体はマネジャー3名、係長クラス5名、主任クラス12名、メンバークラス17名、アルバイト3名
- ・ コンシューマーチームとアプリチームの2つに分かれており、それぞれに20名程度が所属
- ・ コンシューマーチームの中でも海外マーケットをメイン担当とする10名程度のチームのマネジャーまたはマネジャー候補が今回の募集ポジション
- ・ 海外マーケットに関する業務のレポートラインは他部署と兼務している執行役員、コンシューマーチーム全体に関する業務のレポートラインは部署全体を統括しているマネジャー

採用人数

1名
※体制強化に伴う増員

スキル・資格**必須要件**

- ・英語ビジネスレベル以上（会議・メール）
- ・海外マーケティング経験（マーケティングのスペシャリストである必要はなく、施策是非などを判断できるレベル）
- ・他部署や社内外のステークホルダーとの調整力

尚可要件

- ・欧州系言語スキルをお持ちの方

ポジションの魅力/培われる経験・スキル

- ・当社の海外売上比率は48%と、今後の伸びしろが十分にあるためメンバーや海外販売子会社と連携して海外売上の伸長に関わることができます。
- ・あまり社内にノウハウがない状態なので、他社での経験を十分に発揮できます。

好ましい人物像

- ・周囲の部署や社内外との調整力のある方
- ・広告代理店で海外マーケティング経験のある方

給与

- 年収 5,900,000 円 - 15,700,000円
※管理職候補 590万円～740万円（月給380,000円以上）
※管理職 950万円～1,000万円（月給560,000円以上）
※経験・スキル・前職の給与を考慮の上、決定します。
・昇給：年1回（4月）
・賞与：年2回（6月、12月）

勤務地

KTビル（神奈川県横浜市／コーエーテックモゲームス）
<https://www.koeitecmo.co.jp/company/outline/>

勤務時間

定時勤務制 9:30～18:00（実労働7.5時間／1日）
2023年5月8日以降、新型コロナウイルス感染対策措置として出社勤務（コアタイムありフレックスタイム制）を原則とし、必要に応じて在宅勤務（コアタイムフレックスタイム制）を活用するハイブリット勤務としております。臨時措置となるため、予告なく変更となる可能性があります。

待遇

- ・独身寮・社宅(条件付き)
- ・保養所
- ・各種保険(雇用・労災・健康・厚生年金)加入
- ・退職年金制度
- ・持株制度
- ・各種部活動あり

休日休暇

- ・完全週休2日制
- ・年末年始など年間休日125日
- ・初年度の年次有給は入社月により比例付与（2～15日）、最高付与日数25日
- ・リフレッシュ休暇（勤続5年間に有給とは別に5日間の休暇付与）
- ・慶弔休暇
- ・育児・介護休業

会社説明

コーエーテックモグループは、「創造と貢献」という精神のもと、人々の心を豊かにする「世界No.1のデジタルエンタテインメントカンパニー」を目指しております。

また、企業価値の最大化を図るため、経営方針に「グローバルIPの創造と展開」「グローバルビジネスの飛躍」を掲げ、新規事業へのチャレンジ、社員教育の強化など様々な施策に取り組み、11期連続の増益を達成し、「成長性と収益性の実現」に向けて着実に成果を挙げております。

最も重要な資産は、社員であるとの考え方にに基づき、充実した教育・研修制度を用意し、一人ひとりの能力開発を進めております。また努力と成果が的確に反映される人事制度を整備するなど、社員の意欲向上と成長を促す体制づくりにも力を入れております。

今後も、魅力的な新規IPの創造、有力IPの多方面への展開、スマホゲームでのヒットタイトルの創発、VRやAI促進などに取り組み、さらなる成長へと繋げていくとともに、引き続き社会貢献活動にも注力してまいります。

In keeping with our ethos of "Creativity & Contribution", the KOEI TECMO Group continues to pursue its goal of becoming "The World's No.1 Digital Entertainment Company" in order to enrich the hearts of users world-wide.

In order to maximize our value as a company, we have implemented a variety of policies under our management policies of creation and expansion of global IPs and steadfast advancement of our global business, such as venturing into new areas of business, and improving employee education and training. With these, we have been able to steadily advance towards "Growth and profitability," achieving ten consecutive fiscal years of increased profits.

In the future, we will strive for greater growth and expansion. We will continue to create appealing new IP, expand popular IPs into a variety of venue, develop hit titles for the smart phone market, challenge new business opportunities in VR and AI technology areas and much more. Along with that, we run our business paying keen attention to ESG (Environment, Society and Governance) as well as aiming to achieve the SDGs (Sustainable Development Goals) in a long term.