

 日本ITビジネス研究所

★経験者好待遇★ライターリーダー候補

【米国D2C】-日本から世界へ-化粧品D2C-

募集職種

採用企業名

日本ITビジネス研究所株式会社

求人ID

1387497

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 台東区

最寄駅

山手線駅

給与

450万円 ~ 経験考慮の上、応相談

更新日

2023年03月30日 06:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

2014年4月に設立された弊社はWEB広告をはじめ、インターネットを活用したマーケティング、ビジネス支援サービスを提供しています。

2021年より海外展開にも力を入れ、国内外のクライアント様より続々と依頼が舞い込んでいる為、この度メンバーを増員することになりました！

高速でPDCAを回す企業文化により創業後4年連続の増収増益を実現。US・台湾など短期間で海外展開・拡大中。2021年に中国進出。2022年にはAUへ進出。

最短での年商100億円突破のため、日本からUS、そして世界を動かすWEB広告運用事業部のライターリーダー候補を募集しております。

少数精鋭の会社なので裁量が大きく、幅広い業務に携わることで圧倒的なライタースキルが身に付きます。

スピードを重視しておりますので、入社初年度でも結果次第ではすぐに責任の範囲を広げていく予定です。

<業務内容>

- ・ 検索、SNS広告用 記事作成及びディレクション
- ・ ヒートマップ、アナリティクスを用いた数値分析
- ・ LP制作ディレクション
- ・ 競合、ターゲットリサーチ
- など

<扱う商品について>

美容品・化粧品などを扱う企業からの依頼がほとんど。一部、自社化粧品（ヘアケア・スキンケア）のライティングも手がけます。

<記事について>

体験型ブログ風の記事がメイン。「消費者の悩みに対する共感」→「商品を使用した実体験例」→「商品の紹介」→「効果の根拠性」→「口コミの紹介」→「オファー」といった内容で構成されています。

<仕事の流れ>

- ▼リサーチ
- ▼ライティング
- ▼修正対応
- ▼効果分析・記事の改善

※案件は、広告運用担当（効果分析などを行なう人）・WEBデザイナー（画像・アニメーション・動画を作成する人）とともにチーム体制で取り組みます。

<業務量について>

はじめは週1本UPくらいのペースですが、慣れてくれば2~3件を同時並行で進め、2日で1本くらいUPできるようになります。なお、原稿1本あたりの分量は2000文字~3000文字程度です。

<仕事のポイント>

◎「ただ書くだけ」の仕事ではありません。

広告の中の一文を修正しただけで、商品の売上が1000万~2000万円UPしたという事例もあるほど、奥深い世界です。リサーチから出稿後のブラッシュアップまで幅広く手がけるからこそ、「自分で考えて書く」というスキルが身につきます。将来的に他の職種・ポジションで活躍することになっても、ライターの仕事を通して獲得した論理的思考力が役立つでしょう。

【働く環境】

- ・ 圧倒的な成長スピード（他社で3年かけて身に付けるスキルを1年で習得）
- ・ 昇給・昇進スピード（早い人で1年後に月収40万円超）
- ・ 視野が広がる（年商100億円突破を目指し、企業の成長速度と世界展開を体感）
- ・ 向上心が高く切磋琢磨する20代メンバー
- ・ 実力主義（未経験入社後1年半で23歳子会社CEO）

スピード重視・実力主義の文化で、若い世代が活躍中。

平均年齢27歳、社員の8割が20代という勢いのある広告代理店です。

関連会社合せて6人の役員がおり、最年少は新卒2年目で子会社CEOに就任し弊社に合流した24歳の執行役員がいます。

結果を出せば責任範囲を広げ、裁量を持っていただく文化です♪

会社と共に成長し広い視野と高い志を持って事業展開を担う未来のリーダー・マネージャー達と切磋琢磨しながら一流のビジネスパーソンを目指す。

D2Cの世界を自らの手で切り開きたいという方はぜひご応募ください！

[Company Description]

Our company was established in 2017 and has been developing D2C (single-item subscription shopping) and EC businesses for cosmetics, dog food, and other products, with a focus on carbonated acid shampoo (aerosol foam shampoo) as our main product.

With a corporate culture that implements PDCA (Plan-Do-Check-Action) at high speed, the company has increased sales and profits for four consecutive years since its establishment, and has expanded its business overseas in a short period of time to the United States and Taiwan, where it is still expanding. We completed our expansion into China in 2021 and into Australia in 2022.

In addition, we started infomercials in October 2021, and we plan to develop offline advertising in the future.

Our men's brand shampoo, the main product of our D2C global expansion, has surpassed 100 million yen in monthly sales in the U.S., and we are currently expanding our women's brand including cosmetics as well. We are looking for a marketing leader candidate who can manage Japan, the U.S. and the world in order to break through 10 billion yen in annual sales in the shortest time possible.

[Specific duties after joining the company]

1) Advertisement Management & Marketing

(The main focus is to develop measures to increase LTV and decrease CPO.)

- Display advertising management
- Meeting with the client
- Numerical analysis using heat maps and analytics

- Operation and review of web advertising (e.g., Competitive advertising research Article production Creative production Distribution Recording of advertising indicators)
- Strengthen SNS operations and build campaigns to reduce CPO (e.g., Gift campaigns on Instagram)
- Consideration of measures to increase the number of customers who have cancelled their subscriptions (e.g., step mail, up-selling)
- Product inventory management, LTV calculation, offer setting
- Sales promotion for affiliates
- Building campaigns for seasonal events

2) Web Production & Direction

- Article production and direction for web advertising and SNS advertising
- LP production
- Repair and direction of LP / HP
- Banner Ad Production
- Creative Production
- Video Ad Direction
- Promotional Video Production
- Other Web Content Production

* Example of work *

One month prior to the launch, you start thinking about what elements are necessary to make the target customer want to buy the product, and work with your team members to structure the content, build it, arrange the design, and produce it. Sometimes you ask celebrities or influencers to try out the products and describe their impressions. You will work on creating pages from the customer's point of view.

[Working Environment]

- Overwhelming growth speed as a marketing leader candidate
(Acquiring skills in one year that it takes three years to acquire at other companies.)
- Ultra-fast salary increase and promotion speed
(For the fastest, you can earn more than 400,000 yen monthly payment after one year.)
- Broaden your horizons
(You can experience the speed of corporate growth and global expansion with the goal of surpassing 10 billion yen in annual sales.)
- Work with members in their 20s who are ambitious and can work hard to improve each other
- Thorough meritocracy
(There is a person who became the CEO of a subsidiary within a year and a half after joining the company with no experience.)

With a corporate culture that emphasizes speed and meritocracy, the younger generation, mainly in their twenties and thirties, are working with vigor and enthusiasm. We have six executives, including those from affiliated companies, and our youngest executive officer, 24 years old, joined the company with no experience, and 2 years later, became the CEO of a subsidiary. In our company, there is an ingrained culture of giving people more responsibility and discretion if they achieve results.

If you want to grow with the company and become a top-notch businessperson while engaging in friendly competition with future leaders and managers who will take charge of business development with a broad perspective and high aspirations, and if you want to open up the world of D2C with your own hands, please apply !

スキル・資格

【MIND】

- ・ 素直で誠実な方
- ・ 夢や目標がある方
- ・ 勝ちへの想いが強い方
- ・ どうしたら実現できるか考えられる方
- ・ 時間を無駄にしない方
- ・ 周囲を巻き込める方
- ・ 忍耐力がある方
- ・ 仲間の成果を喜べる方
- ・ 変化を楽しめる方

【EXPERIENCE】 (いずれか1つ以上当てはまる方)

- ・ 成果報酬型記事LP執筆経験あり
- ・ マーケティング、IT、営業部署での実務経験
- ・ D2C・単品リピート通販の事業経験者
- ・ WEB広告運用の経験がある方
- ・ 広告代理店就業経験者
- ・ 5名以上のマネジメント経験がある方
- ・ 新規事業の立ち上げ経験がある方、もしくはそれに近い経験がある方

★学歴不問

労働条件

■想定年収：450万円～

〈月給〉スタートアップにつき応相談

※前職での経験と能力を考慮して決定

契約期間：期間の定め無し

社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険

【就労ビザについて】

基本取得/更新はご本人に行っていただきますが、
入社時に更新が間に合わない方は会社に依頼することも可能です。

※入社時のみ費用免除

【福利厚生】

■私服勤務可

■PC支給

■その他必要なものは随時会社支給

■フレックスウィーク（大型連休の休日振替）

■海外帰省リモートワーク ※外国籍の方限定

【諸手当】

■通勤手当 原則 上限35,000円/月

■近距離住居手当 50,000円/月

■業務に関わる書籍の購入やセミナーなど会社負担

会社説明

日本ITビジネス研究所株式会社の特徴

クライアント様の新規顧客獲得に特化した事業がメインとなります！

弊社のメイン事業であるWEB広告運用により、クライアント様の新規顧客獲得に貢献致します。

また、関連会社では通販事業を行っております。

そのため2点目のLTV向上施策に関しても、自社でテストし、実際に効果の上だった施策・情報を共有できるため、『クライアント様の課題に深く入り込んだサポート』が可能です。

こんなメリットがあります！

- 新規顧客獲得数の増加に貢献いたします！
- 越境ECを支援いたします！
- LTV向上の施策をご提案いたします！
- 台湾法人による現地間取引が可能となります！
- CVRの高いLP、記事の制作、コンサルティングを行います！
- 複数プラットフォームによる多角的マーケティングを設計いたします！