



【Brand Manager】 戦略性と想像力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリード！

Universal Studios Japan ブランド価値向上をリード！

## 募集職種

### 採用企業名

合同会社ユー・エス・ジェイ

### 支社・支店

合同会社ユー・エス・ジェイ (USJ LLC)

### 求人ID

1365704

### 部署名

インテグレートマーケティング部

### 業種

アミューズメント・エンターテインメント

### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

### 外国人の割合

外国人 少数

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

大阪府, 大阪市此花区

### 最寄駅

ゆめ咲線、 ユニバーサルシティ 駅

### 給与

450万円 ~ 800万円

### 勤務時間

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制)

### 休日・休暇

年間休日120日、基本土日休み (業務都合により土日出勤もあり)

### 更新日

2023年03月24日 03:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

日常会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒 : 学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### 【JOB SUMMARY】

戦略性と創造力を活かして、Universal Studios Japanにおけるゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です！クールジャパン、ハロウィン様々なシーズンイベントや、新規アトラクション・エリア等のプロダクト戦略策定と開発、そしてそれらをゲストに訴求するマーケティングプランをリードいただきます。

■ミッション：パーク体験価値の向上／集客・利益目標およびブランド構築の達成

### 【ROLES & RESPONSIBILITIES】

- 戦略策定（プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲でのマーケティング戦略の策定）
- アイデア開発（戦略に基づいたプロダクト／コミュニケーションのコンセプト開発）
- ビジネス分析・需要検証（集客や利益の最大化が見込めるかなど、ビジネス観点での検証）
- 社内の各部署（クリエイティブ・エンターテイメント・オペレーション等）と協働し、アイデアを実際のゲスト体験に具現化
- 社外の広告代理店をリードし、担当シーズンの集客を促進するためのマーケティングプランを立案し、実行する（TVCM等のクリエイティブ開発、包括的マーケティングプランの策定、メディアプランニング、デジタル・SNS施策など）
- 結果検証 など

## スキル・資格

### 【必須】

- マーケティングに関する知識
- 少なくとも、下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験  
・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験  
社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）  
・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験  
認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験  
(Ex) 販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

### 【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
- \*ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます

### 【本ポジションの魅力】

自身の作ったプロダクトをゲストが体験し、笑顔になっている光景をパークで直接見ることができることも、この仕事の醍醐味です！

- Universal Studios Japanの経営層に近い立場として、パークの価値を向上するための起点となる仕事です。
- ビジネス戦略の策定から、プロダクト・マーケティングプランの開発・実行・検証まで、マーケティングに関する主要なプロセス全てを自ら実行できます。
- 社内外のパートナーと協力し、アトラクションやイベントの構想を0から形にしてゲストに届ける、事業オーナーとしての役割です。

### 【求める人物像】

- リーダーシップ：部門間・上下における利害・文化・言語の壁を縦横に越えて、不確定要素の多い中でも自ら考えて行動し、相手を動かすことができる対人影響能力
- 戦略的思考：物事を戦略的に組み立てられる能力
- 革新性：既存概念に捉われずに、新しい枠組み・アイデアを提案できる能力
- コミュニケーション能力：部下やチームを明確に導くことができる力
- エンターテイメント・ホスピタリティ事業への関心

## 会社説明

～最高のキャリアパスをえがく～

私たち合同会社ユー・エス・ジェイは、  
未来を見据えた積極的な投資で、  
さらなる大きなビジネスにチャレンジしていきます。

会社として成長することはもちろん、ユー・エス・ジェイには、  
社員それぞれが自身の成長を実感できる、数多くのチャンスがあります。

戦略的消費者マーケティング、アトラクションの開発、パークの運営などのあらゆる業務において、社員がそれぞれの能力を大いに発揮し、世界各国から来場するゲストにワールドクラスのエンターテイメントを提供し続けています。

合同会社ユー・エス・ジェイは、これからも、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™の運営を軸として、さらに先の目標である「世界のエンターテイメント・リーディングカンパニー」を目指します。この大きな目標を達成するには、世界に視野を向け、戦略的に考え、何事にもチャレンジする強いリーダーシップを持ち、そして実行できる、そんな人材が必要です。

私たちと一緒に、「ワールドクラス」を世界へ届けましょう。  
同じ志を持つあなたをお待ちしています。