



【マーケティングメンバー】 オンラインゲームを世界中に展開する"NEXON ネクソン"

東証一部/日本のオンラインゲーム市場における“老舗”

募集職種

採用企業名

株式会社ネクソン

求人ID

1210812

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円 ~ 700万円

勤務時間

10:00~19:00 (休憩時間1時間)

休日・休暇

土日祝

更新日

2022年01月23日 00:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

流暢

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ネクソンは1994年に設立され、現在60タイトルを超える様々なジャンルのオンラインゲームを世界190ヶ国以上で配信しています。

ネクソンを象徴する『メイプルストーリー』および『アラド戦記』などのオンラインゲームは、業界トップクラスのライブ運用を誇っています。

マーケティングメンバー

今回のポジションはゲームのプロモーションおよびマーケティング業務をご担当いただきます。

新規タイトルの市場導入や既存タイトルのユーザー向けプロモーション施策など、幅広い領域で日本のゲームユーザーに対するコミュニケーションを行い、自社タイトルユーザーとして獲得&維持していく業務を担当していただきます。

タイトルやユーザーの特性に合わせたプロモーション企画の立案から実施の領域まで、タイトルの運用チームと連携して総合的に担当していただきます。その時々タイトルの状況やミッション、ユーザーのリアクションを分析しつつ具体的な施策に落とし込み、実施する業務のため、幅広い領域で裁量を持って働くことができる職種です。

具体的には、下記の業務となります。

- ・ モバイルアプリゲームのプロモーションプランニング、広告出稿業務全般
- ・ プロモーション活動に関わる社内、社外（広告代理店・媒体社）の工程管理、調整業務
- ・ 市場分析、競合分析にもとづくターゲットの選定や戦略の策定
- ・ 広告効果、効率の最大化をはかる為、各種データをもとにしたKPIの設定、分析、改善
- ・ その他、プロモーション、マーケティング関連業務

※デジタルのみ、ブランディングのみのご経験ではなく総合的なご経験を積んでいただきます。

雇用形態：

正社員

勤務地：

東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー

給与：

想定年収：500万円～700万円（経験考慮の上、応相談）

※給与改定年2回（4月/10月）、賞与年2回（3月/9月）

※諸手当

交通費（上限5万円/月）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます

勤務時間：

10：00～19：00（休憩時間1時間）

フレックスタイム制度あり

待遇：

- ・ 資格取得支援制度
- ・ 書籍購入制度
- ・ 外部福利厚生プログラム(Benefit Station)
- ・ 従業員ポイントプログラム制度（入社時 誕生日 永年勤続等時に付与）
- ・ 社内レクリエーション制度（コミュニケーション費支給）
- ・ 社内行事（忘年会、季節イベント等）
- ・ フリードリンク制度
- ・ 年金退職金制度（確定拠出型）
- ・ 各種社会保険完備（健康、厚生年金、雇用、労災）

休日・休暇：

- ・ 土曜日、日曜日、祝日
- ・ 有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- ・ リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- ・ GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- ・ 永年勤続特別休暇

スキル・資格**◆必須経験・スキル**

下記いずれかのご経験がある方

- ・ ゲーム/エンタメ系領域において事業会社や広告代理店/媒体社でマーケティングのご経験 2年以上
- ・ 広告代理店や媒体社、制作会社でゲーム関連企業を担当した経験 2年以上

◆歓迎経験・スキル

- ・ Excelを用いた数値分析から課題設定、改善まで一連のPDCAをまわせる方
- ・ 企画書の作成およびプレゼンテーションのご経験
- ・ 各種マーケティング計測ツール、広告運用のご経験

会社説明**ネクソンとは？**

ネクソンは、マルチプレイヤー・オンラインゲームのグローバルリーダーとして、業界トップクラスのライブ運用、開発及びパブリッシングを通じて、世界中のプレイヤーに楽しまれる、深いマルチプレイヤー・オンラインゲーム体験を提供しています。10年以上に渡りサービスを提供しているゲームの数は10タイトルを超え、世界中で多くのファンを有しています。

当社は1994年に設立され、現在60タイトルを超える様々なジャンルのオンラインゲームを世界190ヶ国以上で配信しています。ネクソンを象徴する『メイプルストーリー』及び『アラド戦記』などのゲームは、業界トップクラスのライブ運用により、常に魅力的なコンテンツとサービスを提供することで、10年を超える長い期間に渡って成長してきました。更に、技術的進歩により、このような深いマルチプレイヤー・オンラインゲーム体験及び大規模仮想世界をモバイルでも提供出来るようになりました。『メイプルストーリーM』はその代表例です。

当社は、自社IP、業界トップクラスのライブ運用力、開発力、そしてグローバルネットワークを活用したパブリッシング力を活かして、今後も深いマルチプレイヤー・オンラインゲーム体験を様々なプラットフォームを通じて、世界中のプレイヤーに提供して参ります。