



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

【米国本社世界的広告グループ会社】 Digital Marketing Specialist/英語ビジネス/リモート有

マッキャン・ワールドグループ【MRM採用】

募集職種

採用企業名

マッキャン・ワールドグループ

求人ID

1183980

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

銀座線駅

給与

400万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

9:30～17:30

休日・休暇

週休2日制(土日)、祝日、年末年始、夏季休暇等

更新日

2021年11月25日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル(英語使用比率:50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

※本案件はマッキャン・ワールドグループの【MRM Worldwide Inc.】の採用・雇用となります。応募情報に関しましては、マッキャン・ワールドグループ各企業で共有させていただきます。何卒、ご了承ください。

世界最大級のグローバルネットワークを持つマッキャンワールドグループの日本支社。

外資系エージェンシーで唯一、全てのメディアバイイング機能を持っており、ワールドワイドにネットワークをもつ国内では唯一無二。

MRM (MRM Worldwide Inc.) とは、マッキンワールドグループのB2B、CRMとデジタルに特化したサービスを提供しているグループ会社になります。企業やブランドが人々とより意義のある関係を築くためのサポートを行う、リーディング・カスタマーリレーションシップの構築を強みとするエージェンシーです。

【業務内容】

ヘルス・金融・自動車・ゲームなどの重要市場攻略に注力する得意先のマーケティング部門と連携し、プロジェクトマネジメント業務を担っていただきます。

- B2Bにおけるマーケティング戦略
- Email集客マーケティングや各種Owned Mediaの管理・運営
- 外部ステークホルダーの管理・ディレクションなど

【MRM コマーシャルMCの魅力】

外資系企業が多いことから、日本市場におけるマーケティングを全体的に携わり、けん引できることが本ポジションの魅力であります。また多国籍チームとの連携機会が多いこと、グローバルな環境でキャリア構築を目指すことが可能となります。

【組織】

PJチーム 11名：Digital Production Director- PJリード-4チーム
(①BtoCチーム：2名、②コマーシャルMC：2名、③イベントMC：3名、④アナリティクスチーム：2名)
今回の配属は②コマーシャルMCになります。

スキル・資格

■応募要件

- PR会社、広告代理店、事業会社でのプロジェクトマネジメント経験、マーケティング経験
- 日本語ネイティブ、ビジネスレベルの英語力(筆記・スピーキング)
- 報連相を中心とした基礎的なビジネスコミュニケーションスキル
- 情報が少ない中で意思決定を行いイニシアティブをとれる自律的行動力

■優遇要件

- 基礎的なWeb解析ナレッジ(Excel: Pivot、vlookおよびif関数を用いたレポート・グラフ作成能力)
- 小規模チームのマネジメント経験
- テック業界や企業に対する強い関心
- グローバル企業でのマーケティング実務経験

■求める人物像

- 指示待ちでなく、自ら課題設定し動ける人
- アドミン中心の業務でも楽しめる人(かなり細々した一見するとマーケティングに関係のない業務も多く含まれます)
- グローバルなキャリアを築くきっかけを求めている人
- マーケティングやプロモーションの実務経験がある人(3年以上あれば十分可)
- 元気よくコミュニケーション取れる人、チームメイトとの交流を大切にできる人
- ビジネスレベルの英語力を有している人(英検2級以上目安/TOEIC600点目安)
- 積極的に新しい業務に挑戦し、他のチームメンバーを助けようとする人
- 謙虚で素直な人

【雇用形態並びに就業条件】

■雇用形態：裁量労働制 (※試用期間有：6か月)

■勤務地：本社/東京都港区南青山1-1-1

■休日・休暇：

- 週休2日制(土日)、祝日、年末年始(12月30日～1月4日)
- 夏期休暇：5日
- パースデー休暇：1日
- 特別休暇、慶弔休暇
- 永年勤続休暇
- ボランティア休暇等
- 育児休業制度
- 介護休業制度

■就業時間：9：30～17：30

■福利厚生：

- ・ 健康保険組合
- ・ 契約保養所
- ・ ミールバウチャー
- ・ 福利厚生クラブ
- ・ 確定給付年金
- ・ ベビーシッター割引
- ・ 財形貯蓄制度 等

会社説明

McCann Erickson

(株) マックカンエリクソンは、1960年に、米国の広告会社マックカンエリクソン・ワールドワイドと博報堂との日本初の合併の広告会社、(株) マックカンエリクソン博報堂として設立されました。

1994年4月、日本市場で完全に独立して活動する時期が来たことを確認したことからマックカンエリクソン・ワールドワイドが株式の100%を取得し、それに伴い社名も「株式会社マックカンエリクソン」と変更しました。日本進出以来52年、おかげさまで順調な発展をとげ、多くのクライアントとともに成長してきた結果、日本の10大広告会社の中で唯一の真なる国際広告会社として確固たる地位を築くことができました。

私達は、「ブランドエクイティ<資産>」の概念を初めて日本に導入し、卓越したクリエイティビティやメディアサービス、そして創造性あふれるトータルなコミュニケーションを、ブランドの構築という見地から提案できる会社です。

また、米国本社の100年の歴史と世界125か国でのビジネス経験を生かすことができるネットワークと人材を抱え、日本市場はもとより国境を越える広告・コミュニケーション活動、幅広いサービスの提供に実績があり、真の意味での国際広告会社であると自負しています。

McCann Worldgroup

急激に変化・多様化するクライアント・ニーズに応え、マックカン・ワールドグループ (MWG) は、1997年末にインテグレート・マーケティングコミュニケーションズサービス全般を提供する世界規模の組織として結成されました。MWG は、広告会社のマックカンエリクソンを核に、SP・イベント、リレーションシップ・マーケティング、CIを含めたブランディング、PR、ヘルスケア関連の8専門分野から成るマーケティング・コミュニケーションズ・グループです。

Creativity (創造性)、Innovation (革新)、Performance (パフォーマンス)、Collaboration(コラボレーション)、MWG独自の戦略ツール、専門分野に特化した8つのカンパニー、そして共通のミッションを掲げる世界125カ国超におよぶグローバルネットワーク。これらを武器に、最強のグローバル・マーケティング・コミュニケーション組織としてクライアントのビジネスに成功を提供します。

Our Groups

- ・ マックカンエリクソン (総合広告会社)
- ・ UM (メディアコミュニケーション)
- ・ モメンタムジャパン (セールス・プロモーション・リテール/イベント/スポンサーシップマーケティング)
- ・ エムアールエム・ワールドワイド (リレーションシップ・マーケティング)
- ・ マックカンヘルスコミュニケーションズ (ヘルスケアコミュニケーション)
- ・ クラフトワールドワイド (制作プロダクション)
- ・ フューチャーブランド (ブランドコンサルティング)
- ・ ウェバー・シャンドウィック・ワールドワイド (パブリックリレーションズ)