



アカウントディレクター【ビジネスレベルの英語力】

【顧客の課題をコミュニケーションによって解決するプロフェッショナル】

募集職種

採用企業名

株式会社コスモ・ピーアール

求人ID

1175844

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

日比谷線、 神谷町駅

給与

経験考慮の上、応相談

勤務時間

9:00 - 17:30 (所定労働時間7.5時間)

休日・休暇

完全週休二日 土日祝日、夏期休暇、年未年始休暇、有給休暇10日～20日

更新日

2023年03月20日 04:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

職務名：アカウントディレクター

直属の上長：シニアアカウントディレクター

期待成果：アカウントディレクターには、以下の成果が期待されます。

- ・新規ビジネスを積極的に開発し、担当するアカウントにおいて付加価値を生み出す
- ・社内の各階層の従業員および当社ヘルスケア部門の各担当者と協働しながら業務を進める
- ・コンプライアンスを遵守して、業績を達成する
- ・目標に則した有償稼働時間を達成する（※有償稼働時間：顧客に支払請求可能な業務時間）

- 当社のサービスを差別化する方策を考案する
- ビジネスレベルの英語力
- 当社の活気のある力強い独自の企業文化理念を理解し、貢献する

マネジメント

- 組織としての最良の結果を最も早く達成できる方策を検討しながら、全体的な重要事項を導きだし、その重要事項にコミットする
- 当社の行動指針を遵守する

アカウント管理およびクライアントとの関係構築

- アカウントを管理し、リードする（平均3~4の継続中アカウント）
- クライアントの上層部とのコミュニケーションを通じて、クライアントの期待値を詳細に理解する
- 戦略コンサルティングを通じて、クライアントのマーケティング戦略・戦術を開発する
- 提案書やプレゼンテーション資料を含め、高品質の資料を作成する
- 業績目標を達成する
- チームを管理し、リソースを適切および効率的に利活用する
- ヘルスケアに関する深い知識を用いて、戦略的コミュニケーションのプログラムを策定する
- メディア・リレーションズ、イベント管理、プレスリリースおよびクライシス・イシュー対応に関する専門性を活用する

新規ビジネス開発の推進

- 各アカウントにおいて、新規ビジネスの開発を推進する方策を立案する
- 当社の営業プロセスを活用し、質および成功率の高い営業活動を実施する

理想とするビジネスの将来像の策定および人材の採用、育成、維持

- 事業計画に基づき、理想とするビジネスの構造および人材を推奨する

株式会社コスモ・ピーアールは、現在一緒に働く仲間を募集中です。

当社はPRと戦略的コミュニケーションのコンサルティング業界における独立したリーディング・カンパニーです。日本のPR業界のパイオニアとして1960年に創立し、現在もヘルスケア、フード&フードサイエンスおよび消費者向け製品・サービス業界におけるコミュニケーション活動の発展に寄与しています。

柔軟性、主体的な行動力、顧客志向性、戦略的な思考力があり、チームと協働しながら倫理観と誠実さをもって成果を収めた方を募集しています。

是非、当社の活気あふれるチームに参加し、ご自身のキャリア形成につなげてください。

スキル・資格

- **PRおよびコミュニケーション分野における経験7年以上**
- 準学士以上の学位
- コミュニケーション分野の学位であれば尚可

待遇：経験に応じて決定

会社説明

Cosmo Public Relations Corporation (hereafter: COSMO) is one of Japan's leading independent strategic communication consultancies. Established in 1960, COSMO is a pioneer in the field of public relations in Japan. Today, we continue to shape the communication landscape in the fields of Healthcare.

コミュニケーションの戦略的な立案から実施まで、一貫したサービスを提供するコミュニケーションコンサルタント

PR業界のパイオニアとして、国内における戦略的な広報/PRの定着に尽力してきました。現在はヘルスケア領域を重点分野として、企業・団体のコミュニケーション活動を支援しています。

1960年の創立以来、常に時代の先を見据えながら変革を重ね、日本のパブリック・リレーションズ業界の草分けとして、業界をリードしてきました。だれかの後を追うのではなく、リーダーであり続けるという精神は、創業時から現在に至るまで、変わらずに受け継がれています。

Designing communication for the betterをビジョンに掲げ、より良い社会を築くための健全なコミュニケーションの構築に向けて、社員一人ひとりが高い意識を持って仕事に取り組んでいます。