



**e-solutions**<sup>®</sup>  
Future Design Producers<sup>®</sup>

【事業プロデューサー/ライフデザイン事業部】 アソシエイト～シニアアソシエイト

「事業プロデュース」を通じて、社会に持続可能な新しい価値を創造し、未来をデザイン

## 募集職種

### 採用企業名

イーソリューションズ株式会社

### 求人ID

1151886

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 港区

### 最寄駅

日比谷線、 神谷町駅

### 給与

500万円～850万円

### 勤務時間

9：00～18：00（毎週第一営業日は、8：00～17：00） 休憩時間1時間

### 休日・休暇

年間：120日前後 完全週休2日制、祝日、有給休暇（入社6ヶ月後より付与）、年末年始、慶弔休暇

### 更新日

2022年01月19日 04:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

ライフデザイン事業部は、「人生100年時代」における新しい価値を生活者の目線でデザインし、サステナブルでよりよい社会の実現を目指します。

### <代表的なプロジェクト>

#### 「家での早期発見プロジェクト」

住宅で起きる緊急性の高い疾患/事故を非接触センシングで早期発見し、早期治療に繋げるサービスを実現することによって社会コスト削減を目指すプロジェクト

**【仕事内容】**

- 社会課題に関する調査/メカニズムの分析
- 社会課題解決のシナリオを構想する事業企画
- シナリオを事業化していくプロジェクトデザイン
- 多くの関係者を巻き込むプロジェクトマネジメント

**スキル・資格****<必須条件>**

- 社会的重要テーマへの関心 ※社会課題をビジネスとして解決することへの関心
- コミュニケーション能力 ※様々なバックグラウンドの方の発言の本質を理解し、かつ自分の考えを適切に伝えることができる能力
- 論理的思考能力
- タスクの全体像を俯瞰し、決められたタスクを期限内に質・量共に満たすことができるスキル
- 仮説を持って、情報収集することができるスキル
- 未知の課題にも前向きに取り組む姿勢、高い成長意欲
- 大学卒、大学院卒

**<推奨>**

- プロジェクトマネジメントスキル
- フレームワークやパターンを応用し、表現できる資料作成スキル
- 海外の関係者とコミュニケーションできる英語力 (TOEIC 850点以上)
- 高いアウトプットを生み出し続ける精神的タフさ
- 大手事業会社での新規事業企画や法人営業の経験
- コンサルティングファームでの戦略立案、新規事業立案の経験

**【雇用形態】 正社員**

- 想定年収：500万円～850万円
- アソシエイト (A) / 年収500万円～650万円
- シニアアソシエイト (SA) / 年収 700万円～850万円  
※経験能力により優遇 ※別途、近隣住宅補助制度(オフィスより3km圏内：40,000円/月)

**【福利厚生・各種制度】**

- 昇給制度 年2回有 (4月・10月)
- 教育/育成制度 (社外有識者講義、海外出張、e-learning)
- 社員1人ひとりがパフォーマンスを最大限発揮し、活躍できるためのオフィス環境を整備しています。
- がん検診料補助制度 (男性：50,000円/年、女性：65,000円/年)
- 健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険、福利厚生代行会社利用可
- 近隣住宅補助制度(オフィスより3km圏内：40,000円/月)  
※制度を利用する場合は、交通費支給なし
- 児童手当制度(未就学児童1人につき：15,000円/月)
- インフルエンザおよび麻疹予防接種全額補助制度
- 書籍購入補助制度
- ベネフィットワン加入
- 社員の健康を考えたヨーグルト・フルーツ・各種飲料(コーヒー、健康抹茶、豆乳等)、他
- ミーティングにおける食費補助
- 社内交流イベント (忘年会、新年会、キックオフ)

**【勤務地】 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー17階**

- アクセス：東京メトロ日比谷線 神谷町駅より徒歩3分  
東京メトロ南北線 六本木一丁目駅より徒歩7分

**会社説明**

社会課題をビジネスで解決する「事業プロデュース」を通じて、社会に持続可能な新しい価値を創造し、未来をデザインするプロフェッショナルファームです。

**「事業プロデュース」の3つの軸**

- 社会課題

今ある環境を当たり前と思わず、持続可能な社会のために、私たち自信で「社会課題」の解決に取り組むべきだと考えています。

### ・未来デザイン

目先の課題解決だけを目標とせず、その先の未来をデザインし、未来に繋がる「レガシー」を創出することが重要であると考えています。

「レガシー」を残していくことで、社会の持続性に貢献できると考えています。

### ・持続可能

ビジネスとして成り立たなければ、継続して課題解決にとりこんでいくことは困難です。

「持続可能」なビジネスをデザインすることで、社会課題の解決を図ります。

## 【プロジェクト】

### 社会課題別

- ・SDGs・ESG
- ・先進技術/先進ビジネスモデル
- ・再生医療・細胞治療
- ・食の安心・安全
- ・ライフスタイル/働き方改革
- ・脳卒中
- ・食品ロス
- ・エネルギーマネジメントの効率化
- ・がん
- ・復興支援
- ・エネルギーミックス/新エネルギー
- ・感染症
- ・地方創生/スマートシティ
- ・地球温暖化/脱炭素
- ・高齢化社会
- ・防災・減災
- ・サイバー犯罪増加
- ・うつ病

### 支援範囲別

- ・始業戦略の策定
- ・技術戦略の策定
- ・ブランド/マーケティングの戦略策定
- ・営業戦略
- ・事業体企画
- ・実証実験支援
- ・実行支援
- ・コンソーシアムの運営
- ・事業運営
- ・国民啓発運動
- ・政府/自治体等への提言
- ・ビジネスモデル分析

### <代表的事業プロデュース事例>

#### ・「チーム・マイナス6%」

「クールビズ」に代表される、CO2削減を目的とした国民運動を企画・運営。

開始5年間で約35,000社の企業が参加し、個人としても334万人が参加するなど、歴史的な国民運動に発展した。

#### ・スマートシティ・プロジェクト

日本企業のスマートシティ技術の海外輸出促進のため、27のリーディング企業とコンソーシアムである「スマートシティ・プロジェクト」を立ち上げ、事業を推進した。

#### ・Fukushimaさくらプロジェクト

東日本大震災からの復興機運の風化防止を目的に、復興のシンボルである「はるか」桜の全国への植樹、および福島県内でのイベントによる情報発信を実施。

## 【事業部紹介】

### ・ソーシャルデザイン事業部

電力、鉄道、スマートシティなどの社会インフラの分野で、持続可能な社会実現に貢献しています。

### ・ソーシャルイノベーション事業部

地域社会における課題解決・地方創生に向けて、自治体、地元産業界、大学、そしてグローバル企業の連携をプロデュースしています。

- **ライフサイエンス事業部**

ライフサイエンス/ヘルスケア領域での事業プロデュースや、世界初となる脳梗塞治療の再生医療ベンチャーの運営に取り組んでいます。

- **ライフデザイン事業部**

個人の生活の中のある社会問題に着目し、生活に新しい価値を与える新サービスの開発を行っています。