



BULK HOMME

【CRM担当部長】～BULK HOMME：メンズスキンケアブランド～

「メンズスキンケアブランド世界シェアNo1」世界中の男性の魅力を引き出すブランド

募集職種

採用企業名

株式会社バルクオム

求人ID

1098313

部署名

CRM部

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

都営大江戸線、 麻布十番駅

給与

経験考慮の上、応相談～800万円

更新日

2021年11月26日 04:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

株式会社バルクオムは2013年にメンズスキンケアブランド「BULK HOMME」を発売し、メンズスキンケアで「グローバルシェアNo.1」を目指すD2Cスタートアップ企業です。

弊社ブランド「BULK HOMME」はメンズノンノやSmart等雑誌でも多数の賞をいただき、自社ECでの定期購買を中心に毎年確実に認知度・売上を伸ばしています。現在では美容サロンや百貨店、バラエティショップなど国内取扱店は1,300店舗以上。インスタやTwitterでも大変話題のブランドです。

また、現在中国、EUなど海外各国での販売をスタートしており、2019年6月には、世界を代表するエースストライカー選手をグローバルアンバサダーに起用するなど海外での認知度・売上拡大を進め会社としてもさらなる進化を遂げています。会社としては株式上場の準備も進めております。

【業務内容】

- コア指標である「LTV」に関わるマーケティング・CRMプランの策定・実行・管理
- CRM部におけるマネジメントおよび予算策定・管理
- 各部署との協働による定期購買に関わる施策の策定
- 購買データや顧客データの分析・仮説抽出
- 既存顧客へのマーケティング、プロモーションの企画
- セグメントに応じた各種キャンペーンの考察
- 委託カスタマーセンター/配送センターの品質管理・向上

【労働条件】

- 契約期間：期間の定めなし
- 試用期間：あり（3カ月）
- 就業時間：以下の5つの時間帯より自由に選択できます。（Selective time制度）
09：00～18：00 / 09：30～18：30 / 10：00～19：00 / 10：30～19：30 / 11：00～20：00
※実働8時間、休憩1時間
※勤務時間帯は四半期毎に変更可能です。
- 休日：完全週休2日（土日祝）
※土曜日が祝日の場合、月曜日が振替休日
- 残業：あり（月平均20時間未満 / 固定残業代（月45時間）超過分は別途支給）
- 社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険

【福利厚生】

• 時間外勤務について

弊社では仕事とプライベートをしっかりと分ける考え方で、業務時間に集中する仕事の進め方で事業を推進していくことを意識しています（平均月間時間外は20時間以下です）

• 美容手当

メンズスキンケアをもっと世の中に広げていきたい、そんな想いから従業員にも美容に関心をもち、自ら経験・学んでもらうため、月5,000円の美容手当を全員に支給しています（使途報告などはありません）

• 非喫煙者手当

美容と健康は密接な関係があると考え会社として非喫煙を推奨しており、非喫煙者には月3,000円の手当を支給しています（一方で社内には喫煙者もおり、従業員に禁煙を求めることはありません／オフィスはもちろん禁煙です）

• ヘルスプラス

健康維持のため従業員が健康診断時に法定項目以外を受診する場合には、最大1万円を会社で補助しています

• 社員割引

製品理解のためバルクオム全製品を社員割引価格で購入可能です

【休日休暇】

- Anniversary休暇制度：業員ごとの記念日に取得可能な休暇を年1日付与・取得理由は自由です
- 土曜日祝日振替制度：土曜日が祝日の場合は次の月曜日が会社休日となります
- 夏季休暇：6月～9月で4日間交替で取得しています。年末年始は会社指定で休日となります

スキル・資格

【歓迎条件】

- MAツールを活用した実務経験がある方
- 化粧品・健康食品のメーカー勤務経験のある方
- アクセス解析・購買データなどの分析経験

会社説明

BULK（中身）を追求した、至高のプロダクト

検証を繰り返し、確信に至った私たちのプロダクトは、

毎日使う中で得られる体験や価値観、そしてそれらがもたらす感動や充実感までもデザインします。
技術的・精神的困難を克服することで、現状を変えていく力を。
創造性と探求を軸にした、美的コミュニケーションを。
男性のライフスタイルに、新たな価値を与える。
それが私たちBULK HOMME のミッションです。

VISION

Global No.1 Brand.

BULK HOMMEは、「メンズスキンケアブランド世界シェアNo1」というビジョンを掲げています。
メンズビューティという新たな価値を確立させるため、日本だけではなく世界を牽引するブランドになる。
これが私たちの揺るがない信念です。
より多くの男性に新しい価値を届けるため、BULK HOMMEはこれからも進化し続けます。