FELLOWSHIP

【日本語】【週1〜2日テレワーク】人気ゲーム会社のSNSマーケティング・企画担当 / 時給2200円 ~ / 服装自由@渋谷区

> 世界的な人気スマートフォンゲームを支えるバックオフィスへ

募集職種

人材紹介会社
株式会社フェローシップ

求人ID
1625169

業種
ゲーム

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
派遣

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線駅

給与
300万円 ~ 350万円

時給
1800~2200円

勤務時間
9:00-18:00 休憩60分

休日・休暇
土, 日, 祝

更新日
2026年11月27日 10:45

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

おすすめポイント
・新規プロジェクトの立ち上げからSNS運営の仕組み構築に携われる
・英語や中国語、韓国語などの語学力を海外ユーザー向け施策に活かせる
・週1〜2日のテレワーク導入でワークライフバランスも充実
・企画立案から実行まで幅広いマーケティングスキルが身につく環境
・縦割りのないフラットな組織で、自分のアイデアを形にできる

仕事内容
人気ゲームタイトルのSNSを中心としたマーケティング・プロモーション業務をお任せします。

【具体的な業務内容】
・X（旧Twitter）・YouTube・DiscordなどのSNS運営、投稿企画・スケジュール管理
・SNSキャンペーンの企画立案・実行
・キャンペーンに伴うノベルティ・インセンティブの企画
・ゲームサービスの魅力や最新情報の発信
・新規プロジェクトにおけるSNS運営方針・施策の策定
・国内外のユーザーニーズに合わせたプロモーション施策の企画
・外部企業やマーケティング担当者との連携・調整

【入社後の流れ】
まずは既存の人気ゲームタイトルのSNS運営サポート（投稿管理、キャンペーン企画・実行など）を通じて業務フローを習得していただきます。その後、ご経験やスキルに応じて新規プロジェクトのSNS運営計画の策定などをお任せします。

スキル・資格

必須スキル
・日本語：ビジネスレベル以上（社内調整やユーザー向けの自然な文章作成・発信ができる方）
・X（旧Twitter）、Facebook、YouTubeなどのSNS投稿・運用に関する実務経験をお持ちの方
・スマートフォンゲーム・アプリ全般への興味や関心をお持ちの方
・担当業務に責任感を持ち、主体的にスケジュール管理や推進ができる方
・チーム内外の関係者と円滑にコミュニケーションが取れる方

活かせるスキル
・SNSキャンペーンの企画立案・実行・分析の実務経験
・英語、中国語、韓国語などの外国語スキル（海外市場向けの情報発信やプロモーションに活かせます）
・ゲーム会社やエンタメ企業でのプロモーション・マーケティング実務経験（2年以上）
・複数のSNSプラットフォーム（Discord、TikTok、Instagram等を含む）の運用経験
・アニメ、漫画、ゲームなどのポップカルチャー・エンタメコンテンツに関する深い知識や興味

会社説明