

海外販売 カスタマーサービスパーツマーケットMgスタッフ/Int' Sales Customer Service Pa…

> 三菱ふそうトラック・バス株式会社での募集です。 海外営業のご経験のある方は歓迎…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
三菱ふそうトラック・バス株式会社

求人ID
1625005

業種
自動車・自動車部品

雇用形態
正社員

勤務地
神奈川県

給与
500万円 ~ 850万円

勤務時間
08:00 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 1月 ~ 6月入社の場合は1…

更新日
2026年11月26日 16:14

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2428492】
【仕事内容 / Job Description】
職務概要:
カスタマーサービス部品管理スタッフ（RO APAC）は、絶えず変化する環境下において、APAC地域におけるエンドツーエンドのスペアパーツ事業の運営、サポート、管理を担い、スペアパーツの最適な供給と納期遵守を確保します。この役割は、コスト効率を高め、三菱ふそうAPACの合意された目標コミットメントに沿うことに重点を置いています。責任範囲には、MFTBC日本本社と連携し、売上高、項目、コストの計画、監視、管理が含まれます。法的枠組み、誠実性基準、コンプライアンス規制、およびビジネス倫理を遵守しながら、コアバリューに沿った企業文化を育みます。部品チームを率いて

育成し、目標を達成し、高い業績を達成します。

主な職務
スペアパーツ製品管理：
・ 市場ニーズと車両台数との整合性を確保しながら、地域のスペアパーツポートフォリオを定義および管理します。
・ 部品の性能、ライフサイクル、および陳腐化を監視し、段階的な廃止、交換、特別キャンペーンなどの対策を開始します。
・ グローバル製品チームと連携し、新部品の導入を支援します。使用状況と需要の傾向に基づき、品揃えを最適化します。
・ 部品カタログとシステムのデータ精度を確保し、効率的な注文処理と顧客セルフサービスをサポートします。
・ 収益成長と市場浸透を促進するため、スペアパーツに関する地域戦略を策定・実行します。
・ 部品のパフォーマンス、顧客の購買行動、市場動向を分析し、機会とリスクを特定します。
・ 支援ツール、トレーニング、業績評価を通じて、販売代理店と主要顧客をサポートします。

誠実性とコンプライアンス
・ 会社の価値観と企業ガイドラインに従い、誠実な企業文化へのコミットメントを示し、育成します。
・ 模範となる姿勢を示し、コンプライアンスを関連する業務に統合し、法的枠組みとそれに伴う義務を考慮します。
・ 誠実性の有効性を監督し、その実施と定期的なレビューを奨励します。必要に応じて、APACsures（APACの遵守事項）を策定し、継続的な意識向上のための活動を行います。
・ 成果と不正行為を評価し、その影響を管理し、懲戒処分となるAPACsures（該当する場合）を適時に実施します。

Job Summary :
The Customer Service Parts Management Staff ・ RO APAC has responsibility for steering supporting and managing the end to end spare parts business in the APAC region to ensure optimal availability and on time delivery of spare parts in a continuously changing environment. The role focuses on being cost effective and aligned with the agreed target commitments of Mitsubishi FUSO APAC.
Responsibilities include planning monitoring and controlling turnover line items and costs in cooperation with Mitsubishi FUSO HQ in Japan. Foster a corporate culture in line with core values while ensuring adherence to legal frameworks integrity standards compliance regulations and business ethics. Lead and develop the Parts team to deliver targets and achieve high performance.

Key Responsibilities:
Spare Parts Product Management
・ Define and manage the regional spare parts portfolio ensuring alignment with market needs and vehicle population.
・ Monitor parts performance lifecycle and obsolescence; initiate actions such as phase outs replacements or special campaigns.
・ Collaborate with global product teams to introduce new parts and optimize assortment based on usage and demand trends.
・ Ensure data accuracy in parts catalogues and systems supporting efficient order processing and customer self service.
・ Develop and implement regional strategies for spare parts to drive revenue growth and market penetration.
・ Analyze parts performance customer buying behavior and market trends to identify opportunities and risks.
・ Support General Distributors and key accounts with enablement tools training and performance reviews.

Integrity and Compliance
・ Demonstrate commitment and foster a corporate culture of integrity according to the company values and corporate guidelines.
・ Exemplify as a role model and integrate Compliance into the relevant business operations as well as taking into account the legal framework and resulting obligations.
・ Oversee effectiveness and encourage execution and regular review of the integrity status if required derive APACsures and activities for continuous improvement of awareness.
・ Reward and disclose achievements as well as misconduct manage consequences and timely execution of disciplinary APACsures（if any）.

【部署の紹介 / Department Introduction】
APAC地域事務所（RO APAC）は、三菱ふそうトラック・バス株式会社のアジア太平洋地域における商用車事業全体を統括する地域拠点です。所在地は川崎市です。
世界4か所の地域拠点の一つとして、RO APACは三菱ふそうトラック・バスの商用車ポートフォリオ全体を管理しています。川崎市にある本社と緊密に連携し、APAC市場の特有のニーズを満たす車両とサービスの提供に努めています。
販売・マーケティング活動に加え、RO APACは地域全体でアフターサービスも担当しています。お客様の稼働率向上のため、戦略的にFUSO純正部品を在庫した部品倉庫を整備しています。
カスタマーサービス部品市場管理スタッフ RO APAC は、地域オフィス APAC の責任者に報告します。
Regional Office APAC（RO APAC）is the regional hub overseeing all commercial vehicles operations for Mitsubishi FUSO Truck and Bus Corporation in the APAC region. Based in Kawasaki Japan.
As one of Four Regional centers worldwide RO APAC manages the full commercial vehicle portfolio for Mitsubishi FUSO Trucks and Buses. we work closely with our Headquarters in Kawasaki Japan to ensure our vehicles and services meet the unique demands of the APAC markets.
In additional to sales and marketing activities RO APAC handles aftersales support services throughout the region.
We maintain strategically located parts warehouse stocked with Genuine FUSO parts to support uptime for our customers.
Customer Service Parts Market Management Staff RO APAC will report to Head Regional Office APAC

スキル・資格

応募資格：
・工学、経済学、経営学の学士号、または同等の学歴
・商用車事業における様々なカスタマーサービスおよび部品関連職種で8～10年以上の実務経験
（できれば自動車メーカー勤務）、卸売・小売レベルの部品事業に関する深い理解
・FUSO製品、技術、カスタマーサービスおよび部品事業に関する知識
・サプライチェーンマネジメントに関する知識
・問題解決能力およびコンフリクトマネジメント能力
・優れたリーダーシップ、ステークホルダーマネジメント、チーム開発能力

語学：
英語：ビジネスレベル以上

Qualifications:
・Bachelor’s University degree in Engineering Economics Business Administration or equivalent education
・Minimum 8 10 years working experience in various Customer Service and Parts positions in commercial vehicle business preferably with a vehicle manufacturer deep and detailed understanding of parts business on wholesale/retail level
・Knowledge of FUSO products technologies and Customer Service and Parts operations
・Supply Chain Management knowledge
・Problem solving skills Conflict Management competence
・Strong leadership stakeholder management and team development skills

Language:
English: Business or above

会社説明

●トラック・バスの開発、製造、販売、輸出入