

ホームオーディオ製品群（HiFi製品、ホームシアター製品、スピーカー製品、新規提案製品など）の商品企画

ヤマハ株式会社での募集です。 商品企画・商品開発（技術系）のご経験のある方は歓...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
ヤマハ株式会社

求人ID
1624818

業種
電気・電子・半導体

雇用形態
正社員

勤務地
静岡県

給与
600万円 ~ 800万円

勤務時間
08:15 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社月によって初年度付与日数が異なります。 参考：4月入社の場合19日付与、10...

更新日
2026年11月26日 16:12

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2377984】
【業務内容】
1．ホームオーディオ機器（HiFi製品、ホームシアター製品、スピーカー製品、新規提案製品など）商品企画業務
2．市場動向の把握、市場レポートや販社・ディーラー・最終顧客等からの情報入手と分析
3．中長期商品ポートフォリオ、カテゴリー別商品戦略の策定、個別商品企画策定
4．社内社外関連部門（開発・生産・営業・マーケティング・品質保証・外部パートナー）との調整業務

【役割】

中期商品戦略に則り個別商品企画を主導する役割です。市場環境を的確に捉えたうえで企画案を立案。開発・生産と連携しQCDを遵守しながら市場導入に繋げていく役割を担って頂きます。

【関連商品サービスのURL】
https://jp.yamaha.com/products/audio_visual/index.html
https://usa.yamaha.com/products/audio_visual/index.html

【求人部門からのメッセージ】
ヤマハは、事業活動を通じた“ヤマハの価値創造”と“社会価値の創造”により、ヤマハブランド・企業価値を向上させ、「なくてはならない個性輝く企業」を目指しています。生活必需品を提供している訳ではなく、お客様の生活を少しだけ豊かにするお手伝いができる商品やサービスを展開しています。我々ホームオーディオ部門はヤマハ全社の中でも最も一般家庭に導入されやすい製品を扱っており、お客様の反応を直接感じることができる非常にやりがいのある仕事です。多くの競合企業がひしめく厳しい業界ですが、そんな環境だからこそ、我々にしかない独自の価値観をしっかり見極め「なくてはならない個性輝くオーディオ」製品を企画してみませんか。音・音楽を愛する仲間と働く楽しさはヤマハならではの醍醐味です。

スキル・資格

【必須のもの】
・オーディオ/コンシューマーエレクトロニクス系メーカーでの商品企画業務経験が5年程度以上の方
・海外市場中心に事業展開する企業での実務経験と異なる市場特性への理解力
・顧客、ディーラー、社内関連部門と円滑なコミュニケーションを取り、戦略を取りまとめる実行力
・英語力（TOEIC750点以上、ビジネス会話に支障なきこと）

【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】
・中心的に関わり大きな成果を上げた案件、プロジェクトマネジメントの実績
・オーディオ関連技術知識
・販売やマーケティング、開発等商品企画以外の業務の経験

【業務遂行に求められる姿勢・人物像】
・世の中で起こっている事象にアンテナを張り、変化を敏感に感じ取ることができる。
・事業が置かれている立場を理解したうえで、信念をもって物事に優先順位がつけられる。
・何にでも興味を持ち、新しいことを吸収しようとする探求心をもった人物
・相手の立場やバックグランドに合わせて言動を調整し円滑なコミュニケーションが取れる人物

ヤマハウェイ「志」「誠実」「自発」「挑戦」「執着」に共感し、課題を自分事として捉え、ステークホルダーを巻き込みながら課題解決に突き進める強い意志を持った方。

会社説明

・楽器事業　ピアノ事業、電子楽器事業、管・弦・打楽器事業等・音響機器事業　個人向け音響機器事業、法人向け音響機器事業、電子部品事業等・その他の事業　自動車用内装部品事業、FA機器事業、リゾート事業等