

EP（Electrophysiology）Product Manager/ Assistant Product Manag…

アボットメディカルジャパン合同会社での募集です。 プロダクトマネージャー・プラ…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
アボットメディカルジャパン合同会社

求人ID
1624638

業種
医療機器

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
650万円 ~ 1100万円

勤務時間
09:00 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 【有給休暇】入社初年度の付与日数（入社月により按分）1日 ~ 20日
【休日】完全週…

更新日
2026年11月26日 16:10

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2275247】
■JOB DESCRIPTION:
MAIN PURPOSE OF ROLE
Summarize the main purpose of the role.
Under general supervision coordinate and provide technical marketing expertise for product promotions and marketing campaigns.

MAIN RESPONSIBILITIES
・ Design develop and implement marketing activities and materials such as brochures audio/ visual materials.
・ Review business results and ensure the adherence of the marketing activities and plans.
・ Liaise with the media advertising agencies and public relations firms.
・ Coordinate involvement in conferences exhibitions and marketing seminars.

スキル・資格

■QUALIFICATIONS
Education
Education Level Major/Field of Study Or Education Level
Associates Degree（± 13 years）
Experience/Background
Experience Experience Details
Minimum 1 year

会社説明

医療機器の輸入および販売■事業内容人々が人生のあらゆるステージにおいて最高の人生を送ることができるようサポートするグローバルヘルスケアリーダーです。業界をリードする診断薬・機器、医療機器、栄養剤製品、およびブランド ジェネリック医薬品分野の事業および製品を含め、人々の人生に新たな未来を届ける革新的なアボットの技術は、ヘルスケアの広範な領域にわたっています。米国イリ ノイ州シカゴにグローバル本社を置き、世界160カ国以上で、約116 000人の従業員が活動しています。日本では、1962年に医薬 品販売を開始後、約60年に渡り日本の患者さんが健康で活力に満ちた人生を送れることをサポートしています【診断薬・機器】 患者様にとって最善の治療法を医師が判断する アボットはこれを実現するために、あらゆる健康状態を、迅速・正確・効果的に検査・診断・観察するための革新的な方法の開発にまい進してきました。 最も有益な情報が提供されることで、医師はより迅速に治療法を決定することができるのです。このような私たちの企業努力が、アボットを、免疫診断、血液検査、ベッドサイド検査、コンパニオン診断の分野におけるリーディングカンパニーへと成長させました。【医療機器】 高度な医療機器によって、より迅速に効果的かつ安全なソリューション提供が可能になります。グルコース監視システムからレーザー視力矯正技術まで、当社の医療機器技術は、皆様の快適な毎日と健康な暮らしの実現に貢献しています。当社の最先端機器を使用することにより、医師と患者様はより効果的に治療、症状の管理をすることができます。そして、患者様は自信をもって自らの可能性を最大限に発揮することができるのです。【栄養剤製品】乳幼児からご年配の方々まで、生涯を通じて健康に暮らせるよう、最新の科学に基づいた栄養剤製品を提供しています。それぞれの健康状態に応じて必要な栄養剤を適切にご提供するために、シミラック、エンシュア、グルセルナ、ペディアシュア、EAS、ゾーンパーフェクトなどの主要ブランドを含む豊富な製品ラインを取り揃えています。皆様それぞれのライフステージにおける健康増進をサポートしてきたアボットは、栄養剤製品分野におけるリーティングカンパニーへと成長しました。【医薬品*】お客様が心身ともにベストの状態でいられるようなサポートの提供。このアボットの姿勢に対して、お客様から信頼を頂いています。世界中に広がる、持続性のある諸症状の治療に対応する、高品質かつ低価格のブランドジェネリック医薬品の提供を通じて、その信頼を得ています。革新的な製剤を世に送り出すことは、ほんの第一歩に過ぎません。 地域独自のニーズにお応えし、ヘルスケアソリューションをこれまでご利用頂けなかったエリアにも医薬品をお届けするため、パッケージと配送方法を大幅に変更しました。