

海外事業運営担当（マネージャークラス）

> 【このポジションで働く魅力】 ・「事業企画×現場実行」の双方を牽引できる: ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
株式会社マッシュホールディングス

求人ID
1624610

業種
アパレル・ファッション

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 900万円

勤務時間
10:00 ~ 19:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

更新日
2026年11月26日 16:10

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2423268】
【業務内容】
マッシュグループの海外事業拡大に向け、既存・新規を含めたASEAN（東南アジア）市場における事業企画・市場調査・ビジネスモデル構築から、パートナー開拓・現地オペレーション構築までを一体となって牽引していただくポジションです。
単なる営業管理・貿易事務にとどまらず、「東南アジアでマッシュブランドをいかに成長させるか」という事業戦略の立案から実行までを推進する、事業企画色の強いポジションとなります。

■具体的な業務内容

マッシュグループが展開するファッション・ビューティー等の各ブランドにおける、ASEAN（東南アジア）領域を中心とした事業企画・海外パートナー（フランチャイズ / 卸）のアカウントマネジメント・市場開拓をご担当いただきます。
1. ASEAN事業戦略の企画立案・マーケティング
・ 市場調査・アライアンス戦略: ASEAN各国の市場環境・競合・商業施設・ECチャネルの調査・分析および最適な進出チャネルの選定
・ 事業計画・数値分析: 担当エリアの売上・損益管理、事業数値の分析および各種課題に対する仮説検証・企画立案
・ ビジネスモデルの検討: 直営・FC・代理店・EC（Cross Border EC / 現地モール）など、地域・ブランドに合わせた出店・展開モデルの構築
2. 既存パートナー支援および新規アカウント開拓
・ 新規開拓・パートナーシップ構築: 現地ディストリビューター / FCパートナーの新規アプローチおよび契約交渉
・ アカウントマネジメント: 現地店舗・卸先の売上管理、現地ニーズに応じたMD・販促アクションプランの策定および実行フォロー
・ 展示会対応: 年4回の国内展示会における海外取引先へのコレクション説明、アテンド、オーダー獲得
・ 物流・貿易実務の連携: 輸出商品の入庫・出荷状況の確認、貿易書類の確認（実務は専門スタッフと連携）
※出張：東南アジア各エリアへの海外出張が発生します。
※職務内容は、組織変更や異動に伴い弊社事業に関連する業務の範囲で変更となる場合がございます。

スキル・資格

■必須要件
・アパレル、雑貨、コスメ、消費財業界における海外事業企画、海外営業、海外店舗管理、または海外FC/卸管理の実務経験（3年以上）
・海外市場における事業数値（売上・粗利・予算）の管理・分析経験
・ビジネスレベルの英語力（現地パートナーとの商談・メール交渉が可能なレベル）

■歓迎要件
・ASEANエリア（シンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア等）でのビジネス推進・市場開拓経験
・海外フランチャイズ（FC）立ち上げ、新規ディストリビューター開拓の経験
・ビジネスレベルの中国語スキル

■求める人物像
・実務を正確かつ効率よくこなすことができ、自らの仕事に責任をもって業務に取り組める方
・ホスピタリティをもって部内の業務をサポートし、自分から気づいて行動ができる方
・日常業務に満足せず、向上心をもって学習・成長しながら仕事に臨める方
・ファッションやコスメ等の弊社商品に興味関心をお持ちいただける方

会社説明

●衣料・衣料雑貨・装飾品の企画、製造、販売 ●化粧品、化粧品雑貨及び美容用品の企画、輸出入及び販売●食料品、飲料品の企画、製造、販売及び輸出入●飲食店及びホテル等の宿泊施設の企画、製作、運営及び経営