

プロダクトオーナー ~ 建設DXで社会を変える創業425年以上の安定企業 ~

野原グループ株式会社での募集です。 WEBサービス企画（WEB事業開発・プロダ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
野原グループ株式会社

求人ID
1624520

業種
デベロッパー・ハウスメーカー・建設

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1200万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

更新日
2026年11月26日 16:09

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2424318】
野原グループは、社会や顧客の課題をITサービスで解決し、持続的な成長を目指しています。このポジションは、まさにその成長エンジンを動かすプロダクトの「オーナー」です。
プロダクトオーナーは、プロダクトの最終的なビジネス価値最大化に責任を持ちます。市場のニーズを深く洞察し、プロダクトのビジョンと戦略を策定。ステークホルダーと開発チームの架け橋となり、最高のプロダクトを世に送り出すまでの全プロセスを統括します。
単に要件を伝えるだけでなく、「何を、なぜ、いつ作るのか」を決定する権限と責任を持つ、非常にエキサイティングで影響力の大きい役割です。

【ポジション概要】
プロダクトの価値を最大化する戦略的リーダーとして、プロダクトやバックログの所有者として、プロダクトビジョン及びロードマップを明確に共有し、開発チームを正しい戦略的方向へ導いていただきます。ビジネスにおける課題や顧客の潜在的なニーズを深く掘り下げて要求として集約し、それを開発チームへ伝達します。ステークホルダー（経営層、営業など）と開発チームとの橋渡し役として振る舞い、プロダクトバックログの優先順位付けを通じて、プロダクトの価値最大化と高品質なサービスのタイムリーな提供を目指します。
想定される業務詳細は次の通りです。

【業務内容】
■戦略・ビジョン策定
・プロダクトの方向付け、明確なビジョンの設定と共有
・プロダクトロードマップの策定とステークホルダーへの共有

■市場・顧客理解
・調査分析に基づく仮説検証、顧客リサーチによる真のニーズ把握
・市場調査や競合分析、利用状況の把握とデータに基づいた改善提案

■プロダクト・開発管理
・プロダクトバックログの管理、優先順位の決定と価値最大化
・ユーザーストーリーの作成と、開発チームが明確に理解できる受入基準の設定
・ プロジェクト全体のマネジメント、リリース計画の策定と実施

■コミュニケーション・連携
・ステークホルダーとのコミュニケーション、経営層や営業との戦略的連携
・スプリントプランニングへの参加と、チームへの要求の明確な伝達
・スプリントレビューの参加、インクリメントの受入判断と具体的なフィードバック

■BuildAppサービス詳細
【BuildApp（ビルドアップ）】2021年12月に発表したクラウドサービス。BIMを活用し、内装・建具工事における設計 生産 施工プロセスの業務効率化と脱炭素化を支援する複数のサービスを束ねるサービス。建設業界のホットトピックの一つになりつつあり、スーパーゼネコンをはじめ建設会社及び建材メーカーなど各ステークホルダーとの施工現場での実証も進んでいます。
https://www.youtube.com/watch?v=EHhT3f NULk t=1s

■野原グループについて
400年以上の歴史を持つ建設業界の老舗企業でありながら、建設DXによる業界変革に挑戦する会社です。
野原グループは1598年創業。建築資材の販売や各種工事など、長年にわたり建設業界を支える事業を展開してきました。
一方で、私たちは「歴史のある会社」であることに留まりません。
現在、野原グループが力を入れているのが建設DXです。
BIMを起点に、設計・製造・施工から維持管理までの建設プロセスと関係者をデータでつなぐプラットフォーム
「BuildApp」を開発・展開し、建設業界が抱える生産性や人手不足などの課題解決に取り組んでいます。

スキル・資格

■必須要件
・プロダクトマネジメントの知識
・企画力（企画書の作成・提案）

■歓迎要件
・ITリテラシー（ITパスポート同等以上）
・アジャイル/スクラムの知識
・マーケティングの知識

■求める人物像
・顧客中心主義（ユーザー志向）
・責任感とオーナーシップ
・創造性と革新性
・適応性と柔軟性

会社説明

野原グループ株式会社は建設資材の専門商社として長年の歴史とネットワークを持つ中核事業に加え、建設業界全体の仕組みを変革するDX事業を推進しています。主な事業内容は以下のとおりです。■建設資材・関連工事事業・内装建材、外装建材、環境・省エネ設備、防犯・防災設備、リフォーム資材、住宅設備機器等の販売・建設プロジェクトの企画・調査・設計・管理・請負・積算支援サービス、施工支援・快適な都市づくりをサポートする建設資材のトータルソリューション■建設DX推進事業建設プロセスの非効率・手戻り・技術継承といった業界課題を解決するためAIやICT（情報通信技術）、BIM（Building Information Modeling）などの先端技術を活用したDX事業を展開しています。中核となるのが、建設プロセス全体をデータで連結するプラットフォームサービスの「BuildApp」事業です。【BuildApp事業とは】BIMを用いた設計・施工・資材調達・管理の各プロセスをデータで連結させるプラットフォームで、手戻り削減・効率化・サステナビリティ向上を実現しております。URL:https://build app.jp/