


# 「UNDER ARMOUR」 ブランドマーケティング責任者候補

**株式会社ドームでの募集です。 販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。**

## 募集職種

**人材紹介会社**
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

**採用企業名**
株式会社ドーム

**求人ID**
1624518

**業種**
アパレル・ファッション

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区

**給与**
700万円 ~ 1200万円

**勤務時間**
09:00 ~ 18:00

**休日・休暇**
【有給休暇】入社時に10日付与 【休日】完全週休二日制 年末年始 慶弔休暇

**更新日**
2026年11月26日 16:09

## 応募必要条件

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
ビジネス会話レベル

**日本語レベル**
ネイティブレベル

**最終学歴**
高等学校卒

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2420746】
UNDER ARMOURの日本市場におけるブランドマーケティングをリードしていただきます。
Global / APACのマーケティングチームと密接に連携し、グローバルブランド戦略を理解したうえで、日本市場における
マーケティング戦略・キャンペーン・ブランド体験へと落とし込み、実行までをリードするポジションです。
また、日本市場の消費者・アスリート・スポーツカルチャー・ビジネスに関するインサイトをGlobal / APACへ共有し、グ
ローバルのブランド戦略やマーケティングプランそのものにも日本から積極的にインプットしていただきます。

主な業務
Global / APACマーケティングチームとの連携およびマーケティング戦略の策定
グローバルブランド戦略・キャンペーンの日本市場へのローカライズおよび実行

日本市場におけるブランドマーケティング戦略・年間マーケティングプランの策定
ブランドキャンペーン、プロダクトローンチ、スポーツマーケティング、イベント、コミュニティ等を横断した統合マーケティングの企画・実行
Consumer / Athlete / Market Insightを起点とした、日本独自のマーケティング施策の企画・Global / APACへの提案
Creative、Media、PR、Digital / Social、Retail、EC、Wholesale等を横断したブランドコミュニケーションの設計
営業、MD、EC、Retail、Sports Marketing等、社内各部門との連携
広告代理店、制作会社、PR会社等の外部パートナーのディレクション
マーケティング予算およびKPIの管理、施策の効果検証・改善
チームメンバーおよびプロジェクトのリード / マネジメント

## スキル・資格

【必須】
・事業会社または広告会社・コンサルティング会社等におけるマーケティング実務経験5年以上
・ブランドマーケティング、マーケティング戦略、キャンペーン企画・実行等の経験
・ビジネスレベルの英語力
　Global / APACとの会議に参加し、自ら意見・提案ができる
　英語でのメール、資料作成、プレゼンテーション、ディスカッションができる
・複数の社内外ステークホルダーを巻き込み、プロジェクトを推進した経験
・ブランド戦略を理解し、具体的なマーケティング施策へ落とし込む能力
・日本市場・消費者を理解し、それをマーケティング戦略へ反映できる能力

## 会社説明

パフォーマンスサポート事業 スポーツアパレル事業（アンダーアーマー）、スポーツメディカル事業（ドームスポーツメディカル）、パフォーマンスディレクション事業（ドームアスリートハウス） マーケティングパートナーシップ事業 マーケティングパートナーシップ