SPECIALIZED GROUP Understanding People

Omnichannel Manager / オムニチャネルマネージャー

CRM・EC・店舗をつなぐ戦略推進

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1624163

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月26日 15:11

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Omnichannel Assistant Manager | オムニチャネルアシスタントマネージャー - Omnichannel Strategy

Overview

Our client is seeking an Omnichannel Assistant Manager for a luxury fashion retailer in Tokyo, focusing on integrating CRM, e-commerce, contact centers, and retail boutiques to maintain a consistent brand image and high-level service. This role offers the opportunity to lead omnichannel projects and e-commerce operations, collaborating with multiple teams including HQ and local stakeholders to drive sales growth and enhance customer experience. Benefits include working in a prestigious luxury brand environment with exposure to cross-functional teams and advanced digital tools.

主な責任:

- CRM、eコマース、ブティックを連携させたオムニチャネル戦略を実行する
- ウェブサイトの更新やプロモーションキャンペーンを含むeコマース運営を管理する
- 本社のオムニチャネル、マーチャンダイジング、IT、物流チームと調整する

- ブティック予約システムなどのO2O施策を運用する
- KPIを追跡し、月次のオムニチャネルおよびeコマースのパフォーマンスレポートを作成する
- eクライアントの属性分析を実施し、改善計画を提案する
- スムーズなユーザーエクスペリエンスを確保するためにeコマースプラットフォームの技術的なUATを実施する
- 小売ブティック向けのデジタルツールを管理し、その導入を支援する
- コンタクトセンターと連携してブティックおよびオンラインへの集客と販売促進を図る
- 倉庫およびブティックに対して包装ガイドラインと資材管理のサポートを行う
- ステークホルダーと交渉し、オムニチャネルプロジェクトの目標とスケジュールを調整する
- eコマース運営における法令およびプライバシー規制の遵守を確保する
- ブティックおよびコンタクトセンタースタッフ向けの研修資料を作成・更新する
- データ分析に基づいた販売促進計画を提案・実施する
- キャンペーン実施およびデジタルツール改善のために外部代理店と調整する

要件:

- ECまたはオムニチャネルマーケティングでの3年以上の経験
- 優れたプロジェクト管理およびステークホルダー調整能力
- ExcelおよびPowerPointの高度な操作スキル
- Googleアナリティクスの強力なスキル
- 本社とのコミュニケーションに必要なビジネス英語力
- ラグジュアリーブランドビジネスに関する深い理解
- LINEや予約システムなどのCRMおよびデジタルマーケティングツールの使用経験
- ECプラットフォームおよびUATプロセスに関する知識
- 顧客の属性分析と実行可能な提案の能力
- 物流および倉庫チームとの調整経験
- ECにおけるコンプライアンスおよびプライバシー規制の知識

会社説明