

エディター・ライター 独占求人

募集職種

人材紹介会社
株式会社ネックサス

求人ID
1624146

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

給与
700万円 ~ 1000万円

勤務時間
フレックスタイム制コアタイム：10:00-16:00 (※月2回の全社会議日は9:30-15:30)

休日・休暇
土日祝日 年末年始休暇 有給休暇

更新日
2026年11月26日 12:38

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

職務内容

業務詳細

Sansan株式会社のブランディング部門に所属し、紙媒体・Web媒体をはじめ、さまざまな媒体で展開するコンテンツの編集、企画・制作を担当します。 制作するものの一例として、サービスのWebサイト、マーケティング活動で展開するホワイトペーパーや導入事例などのダウンロードコンテンツ、運営するメディアに掲載する記事コンテンツ、イベント配布用の冊子などがあります。

▼担当する業務（一部）

- クリエイティブコンセプトの企画・開発、それに付随する制作業務全般
- 原稿執筆やコピーライティングなど、ライティング業務全般（リライトを含む）
- サービスのブランディングやマーケティング、PRなどを目的としたWebサイト、パンフレット、各種資料、ノベルティー、各種イベントなどの制作・ディレクション業務
- 企画書、施策概要書、登壇資料、営業資料などのプレゼンテーション資料の制作
- イベントや広報素材の撮影時における撮影ディレクション（静止画・動画など）

※ 担当業務は個人の特性やキャリア・経験などを踏まえて決定します。

▼担当するサービス、Webサイトなどの例

- 「Sansan」（サービスサイト）
- 「Bill One」（サービスサイト）
- 「Contract One」（サービスサイト）
- サービスに関連したダウンロードコンテンツ（Sansan）
- サービスに関連したダウンロードコンテンツ（Bill One）
- Sansan Innovation Summit
- Sansan ＫＢＣオーガスタゴルフトーナメント

募集背景

事業領域の拡大に伴う組織体制強化のため

本ポジションの魅力

- これまでの編集者としての経験・知見を生かして、事業会社が展開するさまざまなコンテンツで自身のクリエイティビティーを発揮できます
- 自社サービスのブランディングを担当するため、自身が手掛けたブランド、クリエイティブが最終的に事業貢献を果たすところまで追求することができます
- 自社のブランディング部門に所属するため、さまざまな部門と連携しながら業務をすることができます
- 担当した制作物を通して、サービスやブランドの世界観を広く世の中に発信することができます
- 所属部門には、デザイナーやディレクター、コピーライター、エディター、フロントエンドエンジニアといったクリエイター職のメンバーが在籍しており、一緒にクリエイティブの制作に取り組むことができます
  勤務時間

  フレックスタイム制

- コアタイム：10:00-16:00（※月2回の全社会議日は9:30-15:30）
- 1日あたりの標準労働時間：8時間
- 時間外労働：あり（全社平均20時間/月）
- 昇給・賞与

  昇給：年1回（6月） 賞与：年2回（1月/7月）

  諸手当

- 通勤交通費
  - 1日5,000円、かつ1ヵ月定期代10万円を上限とします（往復分合計）。
  - 特急券および航空券については会社負担の対象外となります。
- 休日・休暇

- 土日祝日
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 社内制度

- 社内交流支援制度
- 住宅補助制度
- 平日・土日入れ替え制度
- 育児サポート制度
- 特別休暇制度
- 従業員持株会制度
- 選択型確定拠出年金制度（選択型DC）
- 雇用形態

  正社員

  試用期間

  試用期間あり（6ヵ月）

  加入保険

- 雇用保険
- 労災保険

- 厚生年金
- 健康保険
- 従事すべき業務の変更の範囲　会社の定める業務

- 就業場所の変更の範囲　会社の定める勤務地

スキル・資格

応募資格（必須）

- 編集・制作のディレクション経験（5年以上）
- 紙媒体とWeb、両方における制作経験
- 記事や原稿、コピーなどのライティング・リライトの経験
- 原稿やデザイン、レイアウトのチェック・修正の経験

※ 自身が執筆した制作物、または企画・編集・制作に携わった制作物が確認できる資料の用意がある場合には、応募時に提出してください。 ※ 一次面接と二次面接の間で選考課題の提出があります。

応募資格（歓迎）

- ビジネス誌、ビジネスメディアなどでの制作経験
- 法人向け（BtoB）マーケティングコンテンツや営業資料の制作経験
- カタログやサービスWebサイトなど、さまざまな目的のテキストが大量に掲載された媒体の制作経験
- Webサイトや紙媒体の仕様選定や制作予算の設計・管理に携わった経験
- 校正、校閲の実務経験
- 広告制作やWeb制作に関する経験・知見
- Google アナリティクス、MAやSFAといった各種ITツールに関する知識や活用経験

求める人物像

- 文章やデザインなどから表現したいことを柔軟に感じ取れる方
- 企業や製品（サービス）を論理的に説明できる方
- 企業や関係者が伝えたいことをくみ取り、それを制作物を通して表現できる方
- 最新トレンドやキーワードなどに対して感度が高い方
- 最新技術やITツール、未経験の分野に対して順応性がある方（各種事業に携わり、さまざまなITツールを業務上で多く利用するため）

会社説明