

Webディレクター 独占求人

募集職種

人材紹介会社
株式会社ネックサス

求人ID
1624144

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

給与
700万円 ~ 1000万円

勤務時間
フレックスタイム制コアタイム：10:00-16:00 (※月2回の全社会議日は9:30-15:30)

休日・休暇
土日祝日 年末年始休暇 有給休暇

更新日
2026年11月26日 12:38

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

業務詳細

Sansan株式会社が展開するサービスやイベントなどに関するWebサイト・Webコンテンツの企画・制作・運用を担当します。また、中長期的な事業活動の拡大を見据えて、Webサイト全体の設計や技術選定なども担います。なお、希望するキャリアによっては、Webサイトに限らず、さまざまな幅広い種類の制作物のディレクション・進行管理業務などに関わることもできるポジションです。

▼担当する業務 (一部)

- 自社サービスやブランドに関連したWebサイト、Webコンテンツの企画・制作・運用
- 各種サービスやイベントなどに関連したWebサイトやオウンドメディア、各種LP（ランディングページ）などの企画・制作・運用
- 自社が主催するビジネスイベント、キャンペーン施策に関するWebクリエイティブ全般の企画・制作・運用

※ 担当業務は個人の特性やキャリア・経験などを踏まえて決定します。

募集背景

事業領域の拡大に伴う組織体制強化のため

本ポジションの魅力

- コンセプト設計、施策の企画など、制作過程の初期段階から携わることができます
- 大規模な広告やイベント、キャンペーンから自社のWebサイトに掲載される各種コンテンツまで、幅広い領域でブランディングやクリエイティブの制作を担当できます
- ブランディングを担当するため、自身が手掛けたブランド、クリエイティブが最終的に事業貢献を果たすところまで追求することができます
- これまでに培ったクリエイティビティーを存分に発揮しながら、クリエイターとして経験を積むことができます
- Webサイトに限らず、さまざまな幅広い種類のクリエイティブの制作に関わることができます
- 自社のブランディング部門に所属するため、さまざまな部門と連携しながら業務に取り組むことができます
- 担当した制作物を通して、サービスやブランドの世界観を広く世の中に発信することができます
- 所属部門には、デザイナーやディレクター、コピーライター、エディター、フロントエンドエンジニアといったクリエイター職のメンバーが在籍しており、一緒にクリエイティブの制作に取り組むことができます

開発環境、使用するツールなど

- OS：macOS / Windows選択可
- 開発言語・環境：HTML、SCSS、JavaScript、TypeScript、React（Next.js）、PHP（WordPress / Laravel）、AWS、Docker（rancher）、microCMSなど
- 制作ツール：Figma、Adobe CC（?Photoshop、Illustrator）など
- その他利用ツール：Git、Backlog、ChatGPT Enterprise、GitHub Copilot、Slack、Boxなど

昇給・賞与

昇給：年1回（6月） 賞与：年2回（1月/7月） 諸手当

- 通勤交通費
  - 1日5,000円、かつ1ヵ月定期代10万円を上限とします（往復分合計）。
  - 特急券および航空券については会社負担の対象外となります。
- 休日・休暇

- 土日祝日
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 社内制度

- 社内交流支援制度
- 住宅補助制度
- 平日・土日入れ替え制度
- 育児サポート制度
- 特別休暇制度
- 従業員持株会制度
- 選択型確定拠出年金制度（選択型DC）
- ※ 各制度の詳細はこちら ※ 制度により、対象社員や適用ルールが異なります。

試用期間

試用期間あり（6ヵ月）

加入保険

- 雇用保険
- 労災保険
- 厚生年金
- 健康保険
- 従事すべき業務の変更の範囲　会社の定める業務

就業場所の変更の範囲　会社の定める勤務地

スキル・資格

応募資格（必須）

- Webサイトの企画・制作、ディレクションの経験（5年以上）
- UI / UXを意識した情報設計（ワイヤーフレーム作成）の経験

- デザイナー、エンジニアとの円滑なコミュニケーション能力
- プロジェクト内で制作をリードし、貫徹した経験

※ 自身が制作に携わったWebサイト、Webコンテンツなどが確認できる資料の用意がある場合には、応募時に提出してください。

応募資格（歓迎）

- ユーザビリティー、アクセシビリティーに関する知識
- システム、インフラ、ネットワークなどの知識
- Webフロントエンドの基本的な知識
- デザインツールの利用経験
- アクセス解析ツールなど数値分析・改善立案の経験
- 事業会社またはスタートアップでの実務経験
- BtoBサービスのブランディング、マーケティングに従事した経験
- マネジメントポジションの経験（組織長やクリエイティブディレクターなど、最終的な判断を求められるポジションの経験）
- 予算・制作費の設計や管理に関する経験
- 契約や権利に関する交渉や折衝の経験
- 紙媒体・イベントなどの企画・制作、ディレクションの経験
- 動画コンテンツの編集・制作ディレクションの経験
- コピーや文章などのライティングに関する実務経験

求める人物像

- プロジェクトの全体像を俯瞰しながら、細部のクオリティーにまで気を配り、クリエイティブ制作の進行を管理できる方
- 大局的な視野を持ち、中長期的な目線で業務を構築できる方
- スピードが求められる環境で変化することを苦とせず、臨機応変に対応できる方
- 多くのステークホルダーの間に立ってコミュニケーションを円滑につなぐ役割を果たせる方

会社説明