男子プロゴルフトーナメントにおけるツアーストラテジー責任者

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
男子プロゴルフツアーの事業運営会社

求人ID
1624124

業種
その他 (広告・PR・メディア)

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
(ほぼ) 全員日本人

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
1000万円 ~ 2000万円

勤務時間
9:30 ~ 18:30

更新日
2026年11月26日 10:28

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

■ミッション
・全体の成長戦略と事業方針に基づき、各大会およびツアー全体の戦略・企画を構想し、実現に向けて推進します
・選手、ファン、スポンサー、開催地、放送・配信関係者、競技団体等の価値を踏まえ、競技性と興行性を両立する大会ポートフォリオを設計します
・大会ごとの収益性、ブランド価値、観戦・視聴体験、地域・社会への価値等を総合的に捉え、中長期的なツアー価値の向上につなげます

・企画した大会構想をツアーオペレーションをはじめとする社内外の実行体制へつなぎ、継続的に改善できる仕組みを構築します

■期待役割
・ツアー全体の戦略方針を踏まえ、年間日程、大会ポートフォリオおよび個別大会のコンセプト・価値設計を主導していただきます
・スポンサー、開催地、会場、競技団体、放送・配信関係者等と連携しながら、新設・継続・刷新を含む大会企画を具体化していただきます
・事業性、競技性、ブランド価値、観戦・視聴体験、実現可能性等を総合的に判断し、経営および関係者との意思決定を前に進めていただきます
・社内のスポンサーセールス、競技運営、ツアーオペレーション、ブランド/デジタル、コンテンツ担当等と連携し、企画意図を大会の実装へ落とし込んでいただきます
・既存の前提にとらわれず、データや現場の声、国内外の事例を踏まえて、J-TOURらしい大会のあり方を構想・提案していただきます
・将来的には、ツアー戦略および大会企画を担う組織・仕組みの構築、意思決定プロセスの高度化にも積極的に関与いただきます

■主な業務内容
・中長期のツアー戦略、年間日程および大会ポートフォリオの企画・策定
・各大会のコンセプト、ターゲット、開催地・会場、競技フォーマット、賞金・出場枠等を含む大会基本設計
・既存大会の刷新・価値向上施策および新規大会の企画・立ち上げ
・スポンサー、開催地、会場、競技団体、放送・配信関係者等との協議・パートナーシップ構築
・大会ごとの事業モデル、収支計画、投資対効果の設計および予算管理
・観戦・視聴体験、ホスピタリティ、コンテンツ、デジタル施策等を横断した大会価値の企画
・経営および社内関係部門への企画提案、意思決定に必要な論点整理・資料作成
・ツアーオペレーション部門への企画要件の連携および大会実装に向けた進行管理
・大会終了後の振り返り、データ分析、課題整理、次年度以降に向けた改善提案
・国内外のスポーツ・エンターテインメント市場、競技・興行トレンドの調査・活用
・必要に応じた社内外のプロジェクト推進、突発対応・緊急対応

スキル・資格

必須スキル

・スポーツ、エンターテインメント、イベント、メディア等における事業企画・戦略立案またはプロデュース経験
・複数のステークホルダーを巻き込み、企画を実行フェーズまで推進した経験
・事業性、顧客価値、ブランド、実現可能性を踏まえた企画・意思決定経験
・スポンサー、取引先、会場・施設、行政等との折衝・協業経験
・収支計画、予算、投資対効果等の事業管理に関する理解
・曖昧な状況でも、自ら論点を設定し、構想を具体的な計画に落とし込めること
・中長期の視点と足元の実行を往復しながら、粘り強く関係者を動かせること
・スポーツビジネス、ゴルフビジネスへの高い興味・関心
・全国の大会会場への出張可能な方

歓迎スキル

・ゴルフトーナメント、大型スポーツイベント、興行等の企画・プロデュース経験
・スポーツ団体、リーグ、興行主、メディア、放送・配信事業者等との業務経験
・スポンサーシップ、スポーツライツ、ホスピタリティ等の事業開発経験
・大会・イベントの新規立ち上げ、リブランディング、収益改善等を主導した経験
・海外スポーツリーグ、ゴルフツアー、エンターテインメントビジネスに関する知見
・スタートアップや立ち上げフェーズでの経験

求める人物像

・全体最適と中長期的な価値創造を意識して判断できる方
・構想を語るだけでなく、自ら手を動かして実現まで推進できる方
・既存の前提を問い直し、新たな大会価値を創り出すことに意欲のある方
・多様な立場・利害を理解し、信頼関係を築きながら合意形成できる方
・数字と感性の双方を用いて、事業として成立する企画を考えられる方
・スポーツやゴルフそのものへの敬意を持ちながら、ファン・選手・パートナーにとって魅力あるツアーを追求できる方
・立ち上げフェーズ特有の曖昧さを楽しめる方

会社説明