

Brand (Asistant Manager)

募集職種

人材紹介会社
株式会社 JAC International

採用企業名
Consumer-centric FMCG organization

求人ID
1623646

業種
その他

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 900万円

更新日
2026年11月18日 17:16

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

As part of the Japan Marketing Team, the Brand (Asistant Manager) will support the growth of key brands through brand strategy execution, product innovation, consumer marketing, and business development activities.

Key responsibilities include:

-Supporting the development and execution of annual brand and innovation plans.
-Managing innovation and renovation projects from concept to launch, including product development, packaging, communication, and activation.
-Working closely with Sales, R&D, Consumer Insights, distributors, co-manufacturers, and agencies.
-Supporting consumer-facing marketing initiatives, brand activations, partnerships, and new product launches.
-Monitoring business performance, market trends, competitive activities, and consumer insights.
-Supporting budget management, KPI tracking, and evaluation of marketing investments.
-Ensuring timely execution of marketing plans and brand standards across all consumer touchpoints.

Employee Benefits:

Compulsory Benefits (Health Insurance, National Pension, Employment Insurance, Accident Insurance)

スキル・資格

Requirements
-3+ years of experience in Brand Management, Product Marketing, or Innovation
-Experience launching, developing, or managing consumer products
-B2C marketing experience
-Strong project and stakeholder management skills
-Native/Fluent Japanese and business-level English
-Ability to work cross-functionally with internal and external stakeholders

Preferred:
-Experience in consumer-facing industries (FMCG, Retail, Lifestyle, Beauty, Food & Beverage, Consumer Goods)
-Brand communication and consumer engagement experience
-Experience in an international environment
-Exposure to digital marketing, social media, influencer marketing, or activation campaigns

会社説明

新たに日本マーケットに参入される外資系企業や、日本でさらなるビジネス拡大をお考えの外資系企業のお客様に、私たちは最適な採用サポートを提供いたします。1975年に英国初の日系人材紹介会社としてロンドンで創業し、その後シンガポール、日本、マレーシア、インドネシア、タイ、中国の7カ国 (また2011 年には香港・韓国にも拠点を新設予定) でグローバル人材紹介会社として事業を拡大してきたジェイ エイ シーは、そのバックグラウンドから、海外文化への深い理解を持ち合わせています。グローバルに事業を展開する日系人材紹介会社のリーディングカンパニーとして、私たちは他に類のない人材ネットワークから、日本人の優秀なバイリンガル人 材や外国人のプロフェッショナル人材をご提供することが可能です。幅広い業種、職種においてのエキスパートである当社のネイティブあるいはバイリンガルコ ンサルタントが皆様のパートナーとなり、適材適所で人材のご紹介をいたします。ジェイ エイ シーが築いてきた特有の歴史、文化、そしてグローバルマーケットでの強みを揺ぎない核として、日本マーケットで躍動する外資系企業のお客様のニーズにさら に的確にお答えするために、ジェイ エイ シー インターナショナルは誕生しました。私たちはアジアやヨーロッパのJAC Recruitment Group海外各社と緊密に連携を取り、お客様の真のニーズを把握した上で、最適なキャンディデイトをご紹介いたします。

?

We provide specialized proactive recruitment support tomultinational clients who are setting up new operations or areexpanding existing business and seeking further growth in theJapanese market.As the first Japanese recruitment company to set up operations in theUK in 1975, understanding foreign cultures is second nature to us.With our extensive global network and historically leading position asrecruitment consultancy to Japanese corporations, we have access toan unrivaled pool of bilingual Japanese and foreign professionals.Our professional consultants are experts in a range of Industries andfunctions and all have extensive multicultural experience.Based on JAC’s unique history, culture and market strength, JACInternational was founded to provide dedicated support to ourmultinational corporate clients in Japan.

JAC International Co., Ltd. is a wholly owned subsidiary of JAC Recruitment. Co., Ltd.