【東京・港区】事業開発・営業マネージャー｜ライフサイエンス・医療機器

海外スタートアップの日本進出を支援！医療機器・ライフサイエンスの最先端に携わる。

募集職種

採用企業名
株式会社イントラリンク

求人ID
1623590

業種
ビジネスコンサルティング

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 700万円

勤務時間
In accordance with company regulations

休日・休暇
20 days

更新日
2026年11月18日 14:11

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人のハイライト＆ポジション概要】

- 海外MedTech企業の日本市場参入における事業開発および販売促進
- 医療機器や創薬の社会実装に貢献できる、やりがいのある業務
- 国際協力を通じた医療イノベーションの牽引

- 年収：600万〜700万円 / フレキシブルな勤務形態とキャリアアップの機会あり

【職務内容】

イノベーション、ヘルスケア、ウェルネスに関心はありますか？ 人々のアイデアが結集して命を救う医療機器や新薬が生まれ、ヘルスケア業界がデジタル化していくプロセスに興味はありますか？ アジアの主要ブランドと協力して起業家のアイデアの具現化を支援し、アジア企業による業務のデジタル化や脱炭素化に貢献したいですか？

もしこれらすべてに「はい」と答えるなら、私たちのチームの一員として求めている人材かもしれません。 当社は約180名以上の多様なビジネス開発コンサルタント集団であり、国際市場を深く専門としています。35年の実績の中で、1,200社以上の欧米テック系スタートアップ・スケールアップ企業の日本、中国、韓国、台湾、東南アジアにおける進出と成長を支援し、クライアントに総額8億ドル以上の収益をもたらしてきました。

私たちは、世界の社会的・経済的課題の解決に資するテクノロジーとアイデアに注力しています。現在、東京チームの一員としてMedTechおよびライフサイエンスの経験を持つ方を募集しています。この挑戦に意欲のある方は、ぜひご応募ください。

■主な業務内容：

バイオテック、医療機器、ライフサイエンスなどの急成長セクターにおける国際的クライアントを担当します。 日本市場における適切な成長戦略の立案・実行を究極の目標とし、クライアントのビジネス開発部門の日本における現地窓口として活動します。 リード獲得からアプローチ、交渉、成約、アカウント管理に至るまで、セールスおよびライセンシングのサイクル全体を管理します。 日々の業務として、日本国内におけるクライアントの潜在的な顧客やパートナーの特定、面談、ピッチ、重要なフィードバックの収集を行い、セールスファネルの構築や市場戦略の微調整を行います。 クライアントと密に連携し、議事録、レポート、定期ミーティング（シンクコール）を通じて主要な進捗指標を提供します。 タイミングを見計らってクライアントの来日をアレンジします。現地の専門家として、主要な顧客とのミーティングに同行し、通訳やビジネス会話における極めて重要な文化的文脈の提供を行います。 これらを通じて、コンサルティングについての学びを得て、国際ビジネスを実現するファーストハンド（実地）の経験を積むことができます。

■得られるベネフィット：

- 競争力のある給与（600万〜700万円）と休暇、柔軟な勤務形態
- 社内での成長およびキャリアアップの機会
- 欧米スタートアップやアジアのテックジャイアントとの協働を通じ、技術開発や持続可能なイノベーションの最前線でマルチインダストリーのOJT経験を積める環境
- 卓越したセールスパーソンやビジネスビルダーから学ぶことで、営業および事業開発のスキルを磨くチャンス
- 国際協力によるイノベーションの実現を通じて、社会に変化をもたらす機会

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収 600万〜700万円

【勤務時間】

社内規定による

【勤務地】

社内規定による

【休日・休暇】

社内規定による

【福利厚生・待遇】

社内規定による

スキル・資格

【応募資格（求めるスキル・経験）】

- 日本語および英語の読み書き・会話におけるビジネス上級レベルの習得（プロフェッショナルとしての完全な運用能力）

- 製薬、医療機器、IVD（体外診断薬）、またはライフサイエンス業界における日本国内での3年以上の実務経験
- 生物学、化学、バイオテクノロジー、生化学、免疫学、医用生体工学（バイオメディカルサイエンス）等の理系学位
- 事業開発・営業職への強い意欲
- 新しい概念を素早く理解し、ステークホルダーへ的確に伝えられるコミュニケーション能力

会社説明