


# 経理部長候補

## 募集職種

**人材紹介会社**
ユナイテッドワールド株式会社

**求人ID**
1623582

**業種**
ソフトウエア

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区

**給与**
800万円 ~ 1200万円

**更新日**
2026年11月18日 10:30

## 応募必要条件

**職務経験**
3年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
無し

**日本語レベル**
ビジネス会話レベル

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【お仕事の内容】
IPO準備会社の経理部長候補として、月次・年次決算業務、連結決算業務、海外子会社管理、開示業務、税務申告業務など、経理業務全般を幅広くご担当いただきます。
監査法人対応や内部統制構築など、上場準備に向けた業務にも積極的に携わっていただきます。
上場企業の経理部門を牽引するリーダーとして、チームマネジメントや組織づくりにも携わっていただくことを期待しています。
・月次・年次決算業務の遂行と決算早期化の推進
・連結決算および海外子会社管理
・上場準備業務（内部統制構築、開示書類作成など）
・監査法人対応、開示業務（有価証券報告書など）
・資金調達・運用、M&Aなどに関する経理業務のサポート
・経理業務の効率化、標準化、システム導入検討
(利用ツール：slack 、Google Workspace マネーフォワード 、バクラク ジョブカン)
※変更の範囲：会社の定める業務
#Archi Villageについて
2022年2月に立ち上げた株式会社Archi Villageでは、「建材サーチ」という建材業界のデジタル化を推進する総合プラットフォームをリリースし、 リリースから半年で1億円以上の契約を獲得し、YKK APや三協立山・三協アルミ、四国化成、LIXILなど日本を代表する建材メーカーが参画。急激に事業を拡大させています。

2023年には、案件情報や顧客情報の一元管理SaaS「アーキLink」をリリースしました。
今後さらにサービスを拡大させ、最終的には全ての建材商品を調達できるAmazonのようなECの構築を目指し、商品設定や見積、発注・支払いなど、さまざまな業務を一気通貫で行えるサービスを作っていく予定です。
#関わるプロダクト
「アーキLink」
工務店・外構業社向けに、“業界唯一の営業総合ツール“として、売上の拡大、販管費の削減を実現可能なSaaSプロダクトです。
「建材サーチ」
YKKAP様、LIXIL様などのエンタープライズ企業様の売上拡大、経費削減のためのツールになります。

想定年収：800万円〜1,200万円

勤務時間：・原則出社（リモートは事前に上長承認のもと可）

【条件・待遇】
・年間休日125日
・完全週休2日制（土・日・祝）
・年末年始休暇
・年次有給休暇
・慶弔休暇
・産休・育休
・介護休暇
・振替休日
試用期間 有（3ヶ月）
・PC/モニター/マウス等貸与
・出社時交通費支給
その他
※エージェント様向け
以下の基準を満たす方は弊社採用担当の確認無しで面接確約とお伝えいただいて構いません
優先度

【勤務地】
本社
東京都港区芝公園3丁目1番22号 JMAビル 6F
#アクセス
都営三田線「御成門駅」A1番出口より徒歩約5分
東京メトロ日比谷線「神谷町駅」3番出口より徒歩約7分
雇用形態 正社員
【勤務体系】
・原則出社（リモートは事前に上長承認のもと可）
・フレックスタイム制（コアタイム：10時〜15時）

【選考について】
募集期間

## スキル・資格

【必須要件】
・財務会計：5年以上（決算、連結、監査対応のご経験）
・組織マネジメント：2年以上
・プロジェクト推進：部署横断のもの
・簿記：2級以上
・英語力：日常会話以上

【歓迎要件】
・管理会計：予算立案、経営報告
・税務：法人税、消費税、源泉税等
・海外駐在経験
・会計士科目合格者、監査法人勤務経験
・ビジネスレベル英語力
・急成長する会社の現状を理解し、経営と現場の調和を図ることができる方
・実務とビジネススピードの両方をバランスよく考えられる方
・IPOの経理担当者を経験したいという意欲がある方
給与 年収：800万〜1200万
- 賞与・昇給：有（年2回）
- 固定残業45時間

## 会社説明

Archi Village株式会社は、住宅業界に特化したVertical SaaSを提供するスタートアップ企業です。従業員数は約70名で、住宅・建材業界のデジタル化を推進するプロダクトを展開しています。
主力サービスとして、以下のプロダクトを提供しています。
■建材サーチ
住宅建材をメーカー横断で検索できるデジタルカタログサービス。LIXILやYKK APなどの大手建材メーカーのデータを掲載しており、業界シェアNo.1を誇ります。
■アーキLink
住宅工務店向けの業務管理SaaS。案件管理、原価管理、工程管理などを一元化するプロダクトで、サービス開始から2年間で500社以上に導入されています。

現在は海外展開も準備しており、将来的には住宅建材をAmazonのようにオンラインで注文できるBtoB ECプラットフォームの構築も計画しています。
紙・電話・FAXなどアナログな商習慣が多く残る住宅・建材業界において、業界標準となるデジタルインフラの構築を目指しています。