大手デジタル広告会社がグローバルプロジェクトマネージャー/プログラムマネージャーを募集しています。

大手デジタル広告会社のグローバルPM / プログラムマネージャー

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店グループのデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1623562

部署名
GS部門

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
550万円 ~ 1200万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】始業・終業時刻を一定の範囲

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月24日 13:43

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル案件を主に扱う当社Global Center / グローバルソリューション室において、統合マーケティングソリューション

案件のプロジェクトマネジメントをお任せいたします。ディスカバリー（現状確認、市場調査）、ディファイン（要件定義）、デザイン（ソリューション検討/提案）、デリバリー（導入）まで、案件の一連のプロジェクト管理を担当。
クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。
＜主なサービス領域＞
１．Go-to-Market支援 ：日系グローバルブランドの各国マーケット展開・戦略実行支援?? 2 ．グローバルサイト構築・運用：マルチマーケット展開するグローバルサイトを 効率よく運用するエコシステム ?? 3 ．グローバルソーシャルメディア戦略・運用：マルチマーケット展開するグローバルソーシャルメディアの 立ち上げから運用まで ?? 4 ．LINEを起点とするCX構築・運用 ：外資系グローバルブランドの日本マーケット展開に 不可欠なLINEとセントラルプラットフォームの統合?? 5 ．グローバルなマーケティングプラットフォーム構築支援（基盤構築） ：世界各国で高レベルのCXMを実現する共通プラットフォーム開発?
＜具体的には＞
* プロジェクトマネジャーとして、ステークホルダー、スコープ、スケジュール、予算などを管理、プロジェクトを推進。
* ?社内関係部署、国内外のグループ会社、外部協力会社をとりまとめ、最適なチームを構成、リード。
* ?クライアントとのスコープ範囲および各種条件を合意し、プロジェクト事前計画および損益計画等を立案、実行。
* ?クライアント環境や実施に向けた課題等を理解し、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般を立案、実行。
* プロジェクト全体を通して計画を維持・更新し、納品完了までの品質を担保。

【勤務時間】
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】始業・終業時刻を一定の範囲内で従業員の自主的決定に委ねる 【フレキシブルタイム】5:00 ~ 22:00 ※コアタイム付フレックス ＜採用時グレードにより決定＞ 【コアタイム】10:00 ~ 14:30 【フレキシブルタイム】5:00 ~ 10:00、14:30 ~ 22:00

スキル・資格

必須要件
* ビジネスレベルの英語力 / 日本語レベルN1以上
* 【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/SIer/事業会社のマーケティング領域】のいずれかにおけるグローバル案件のプロジェクトマネジメント経験
* 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験、特にオフショア含む海外開発パートナーとの協業経験
* デジタルマーケティング領域の実務経験: ┗マーケティング＆コミュニケーションズ（ソーシャルメディア・オウンドメディア領域等）/ プラットフォーム＆コマース構築 / プロダクツ＆サービス開発・運用 / DX・CXコンサルティングなど
歓迎要件
* 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
* PMP資格および/またはアジャイルの資格
* ウェブサイトリニューアルやウェブサイト運用のディレクション経験
* チームマネージメント経験

会社説明

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。