法人営業 / 広告・マーケティング施策の企画提案

顧客のニーズに合わせた広告・イベント施策を企画・提案

募集職種

人材紹介会社
株式会社 GDIコミュニケーションズ

採用企業名
海外マーケティング・プロモーションを手掛ける広告会社

求人ID
1623536

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

給与
400万円 ~ 650万円

勤務時間
10時 ~ 18時（1日7時間）　休憩時間：60分　※時間外労働 あり（月平均30時間）

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）、年末年始休暇、夏期休暇、有給休暇、年間休日125日以上

更新日
2026年11月17日 16:05

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【このポジションの魅力】

1. 幅広い業界の案件に携われる
ゲーム、ホテル、メーカーなど、多様な業界の企業を担当できます。

2. 企画提案からプロジェクト推進まで一貫して担当

顧客への提案だけでなく、施策の企画・立案、実行管理まで幅広く携われます。

3. 海外マーケティングにも関われる
中国をはじめ、韓国や欧米など、海外市場に関連する案件に携わる機会があります。

4. 営業経験を活かして企画力・提案力を伸ばせる
顧客の課題やニーズに応じたマーケティング施策を考え、提案する経験を積めます。

5. 安定した待遇と充実した休日制度
想定年収400万～650万円、賞与年2回（前年度実績4か月分）、年間休日125日以上。

【業務内容】
営業担当として、社内のオペレーションチームと連携しながら、
新規顧客へのアプローチや、既存顧客のニーズに応じた施策の企画・提案、プロジェクトの推進を担当していただきます。
担当業界はゲーム・エンタメ業界を中心に、インバウンド業界（ホテル）やメーカー（化粧品・電子機器など）まで幅広く対応します。

〈具体的な業務内容〉

- 新規顧客の開拓（イベントや知人からの紹介を通じたアプローチを含む）
- 顧客の課題・ニーズに基づくマーケティング施策の企画・提案
- 企画書・提案資料の作成
- 案件受注後のプロジェクト進行管理（スケジュール調整、オペレーション管理）
- 社内オペレーションチームと連携
- 提案資料、顧客向けリストなど各種ドキュメント作成

スキル・資格

【応募資格】

- 広告代理店での勤務経験、またはゲーム業界における営業経験（2年以上）

【歓迎スキル】

- 英語もしくは中国語が話せる方は大歓迎

【待遇・福利厚生】

- 給与査定年1回（4月）
- 賞与年2回（6月・12月支給）
- 会社の業績と個人の評価を考慮の上、決定します。
- 出張手当
- 時間外手当
- 結婚祝金
- 出産祝金
- 傷病見舞金
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 夏季休暇5日

会社説明