Social Media Manager｜多国籍たばこ企業

日本市場のSNS戦略・クリエイティブ・コミュニティをリード

募集職種

人材紹介会社
Cornerstone Recruitment Japan 株式会社

採用企業名
Tobacco Industry - Multinational Company

求人ID
1623535

業種
その他（メーカー）

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月17日 16:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
無し

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

【企業概要】
Tobacco Industry - Multinational Company
たばこ業界の多国籍企業における、日本市場担当のソーシャルメディアマネージャーを募集します。社名は個別面談時にご案内します。

【ポジション概要】
SNS戦略、コンテンツ、コミュニティ育成をリードし、オーディエンスの成長をブランド・事業成果につなげるポジションです。直属のSocial Media Executive 1名を育成し、分析・レポーティングを担う外部エージェンシーチームを統括します。
勤務地：東京、日本

【主な業務】
・日本市場のSNS戦略、チャネルの役割、コンテンツ方針、年間・四半期ロードマップを策定
・フォロワー成長、リーチ、エンゲージメント、コミュニティ参加の目標設定と改善
・音楽、ファッション、エンターテインメント、ライフスタイル、クリエイターなどの文化動向を捉えたSNS起点の企画推進
・プラットフォームに適したストーリーテリング、コンテンツ制作の方向性と品質管理
・クリエイター、文化的パートナー、コミュニティとの長期的な関係構築
・ソーシャルリスニング、オーディエンス分析、効果測定、テストを通じた継続的な最適化
・直属メンバーの育成、外部エージェンシーの戦略・成果管理
・Brand、PR、Consumer Experience、CRM、Paid Media、Legal、Corporate Affairs、グローバルチームとの連携
・規制の厳しい業界における社内承認・ガバナンス・関連要件の遵守

【このポジションの魅力】
日本の文化・クリエイター環境への理解を生かし、戦略とクリエイティブの両面でSNS機能をリードできます。チームと外部パートナーを率い、数値で示せるブランド成長を実現する役割です。

勤務時間、休日、福利厚生、その他の雇用条件は選考時にご案内します。

About the role
Lead social strategy, culturally relevant content, community growth and measurable brand impact in Japan for a multinational company in the tobacco industry. Develop one direct report and direct agency analytics resources, working closely with local and global stakeholders in a highly regulated environment.

スキル・資格

【必須経験・スキル】
・SNS、コンテンツ戦略、クリエイターマーケティング、ブランドコミュニケーション、デジタルマーケティングのいずれかで5年以上、または相応の豊富な実務経験
・SNS戦略の主体的な推進と、オーディエンス、エンゲージメント、ブランド成長に関する実績
・直属メンバーの育成および外部エージェンシーのマネジメント経験
・主要SNSの特性、ユーザー行動、クリエイティブ表現、コミュニティ、効果測定への深い理解
・日本の文化、クリエイター、デジタル環境への強い理解
・文化的インサイトとデータを、企画・事業・投資判断に反映できる能力
・シニア層を含むステークホルダーとの調整・提案力
・業務上必要な英語の読み書き・会話力

日本語力は歓迎条件であり、必須ではありません。必要に応じて日本語担当者と連携しながら、日本の文化・クリエイター・デジタル環境で効果的に業務を遂行できることが求められます。

【歓迎経験】
・プレミアム消費財、ライフスタイルブランドでの経験
・SNSとCRM、PR、体験型施策、クリエイター、Paid Mediaを連携させた経験
・新しいフォーマット、プラットフォーム、ツール、測定手法の導入
・規制または厳格なガバナンスを伴う業界での経験

English summary
Significant relevant experience (typically 5+ years), proven social strategy ownership and measurable growth, people and agency leadership, deep knowledge of social platforms and Japan’s cultural/creator ecosystem, and written and spoken English proficiency. Japanese is advantageous but not essential. Equivalent non-traditional career paths are welcome.

会社説明