

Product Marketing（医療機器）｜新製品ローンチ担当・グローバル連携

新製品ローンチ担当・年収1000万円

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1623532

業種
医療機器

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1000万円

ボーナス
給与： ボーナス込み

歩合給
給与： 歩合給込み

更新日
2026年11月17日 15:26

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル医療機器メーカーにて、日本市場向け新製品の導入およびマーケティング戦略を担うProduct Marketingポジションです。製品ローンチから市場開発、顧客エンゲージメント施策まで幅広く担当し、事業成長を牽引していただきます。

企業情報

当社クライアントは、外科領域において高い評価を受けるグローバル医療機器メーカーです。革新的な製品開発と専門性の

高いソリューション提供を強みとしており、日本市場における新規事業拡大のためProduct Marketing人材を募集しています。

職務内容

- 日本市場における新製品導入戦略の立案・実行
- 製品ライフサイクルマネジメントおよび市場拡大施策の推進
- 市場調査、競合分析、顧客インサイト収集
- 販売戦略およびマーケティングプランの策定
- 営業チーム向けトレーニングや販促資材の企画・作成
- 学会、セミナー、ワークショップ等の企画・運営
- KOL・医療従事者との関係構築
- デジタルソリューションおよび新規サービスの市場展開支援
- 日本市場のフィードバックをグローバルチームへ共有
- 海外本社および社内関連部署との連携によるプロジェクト推進

条件・待遇

- 年収600万円〜1,000万円
- 2027年予定の新製品ローンチに中心メンバーとして参画
- 日本市場導入および市場開発の経験を積める環境
- ドイツ本社およびグローバルマーケティングチームとの協業機会
- 少数精鋭チームで裁量を持って働ける環境
- 高い専門性を持つ医療機器領域でのキャリア形成
- 製品戦略から市場導入、プロモーションまで幅広く担当
- グローバル企業ならではのスピード感と成長機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

スキル・資格

- 医療機器業界でのプロダクトマーケティング経験（目安5年以上）
- プロダクトマネジメント、製品企画、マーケティング戦略立案経験をお持ちの方
- 治療領域経験は不問
- 新製品上市や市場開発に携わった経験をお持ちの方歓迎
- 営業企画、事業開発、マーケティングなど幅広いバックグラウンドを歓迎
- グローバルチームとの協業に意欲のある方
- ビジネスレベルの英語力（海外チームとの会議・コミュニケーションあり）
- 自ら課題を発見し、主体的にプロジェクトを推進できる方
- 成長志向があり、新しいチャレンジを楽しめる方

会社説明

当社クライアントは、外科領域において高い評価を受けるグローバル医療機器メーカーです。革新的な製品開発と専門性の高いソリューション提供を強みとしており、日本市場における新規事業拡大のためProduct Marketing人材を募集しています。