

外資系FMCG｜RTDマーケティングマネージャー

> **外資系FMCG｜RTDマーケティングマネージャー**

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1623512

業種
食品・飲料

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1200万円 ~ 1600万円

更新日
2026年11月17日 14:23

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル酒類メーカーのRTDカテゴリーにおけるブランド戦略およびマーケティング活動を担当します。

市場・消費者データを活用し、社内外の関係者と連携しながらブランド成長を推進するポジションです。

企業情報

世界各国で事業を展開する外資系酒類・飲料メーカーです。長い歴史を持ちながら、新しい飲用スタイルや消費者ニーズに合わせた商品開発とブランドマーケティングにも積極的に取り組んでいます。

日本市場を重要な成長市場の一つと位置付けており、特に拡大を続けるRTDカテゴリーのさらなる成長に注力しています。グローバルのブランド資産を活用しながら、日本の消費者インサイトに基づいた戦略を形にできる点が、このポジションの大きな魅力です。

多様なバックグラウンドを持つメンバーと協力し、国内市場とグローバル双方の視点からブランドの成長に携われる環境です。

職務内容

- 日本市場におけるRTDカテゴリーのブランド戦略および年間マーケティング計画の策定
- 消費者、市場、競合データを活用した成長機会の特定
- ブランドポジショニング、コミュニケーション戦略、キャンペーンの企画・実行
- デジタル、ソーシャルメディア、店頭施策、イベントなどを組み合わせた統合マーケティングの推進
- 新商品やパッケージ、ブランド施策の市場導入
- 営業、トレードマーケティング、ファイナンス、サプライチェーンなど社内部門との連携
- 広告代理店、制作会社、調査会社など外部パートナーのマネジメント
- マーケティング予算の管理および投資効果の検証
- キャンペーンやブランドパフォーマンスの分析、レポーティング、改善提案
- 海外のブランドチームや関係部門との英語によるコミュニケーション
- 日本の関連法規および業界ガイドラインに沿ったマーケティング活動の実施

条件・待遇

- 給与：JPY 12,000,000〜JPY 16,000,000
- 成長カテゴリーであるRTD飲料のマーケティングをリードする機会
- グローバルブランドと日本市場の双方に関われるポジション
- ブランド戦略から実行、効果検証まで一貫して担当できる環境
- 海外チームとの連携を通じた国際的な業務経験
- 営業や各専門部門と密接に協力できるクロスファンクショナルな環境
- 消費者インサイトを実際のブランド施策や市場展開に反映できる裁量
- グローバル企業ならではの知見、ネットワーク、キャリア形成の機会
- 長期的なブランド成長に関わることができる重要なポジション

ご応募をお待ちしています。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

スキル・資格

- 消費財、飲料、食品、酒類、ライフスタイル関連業界などでのブランドマーケティング経験
- ブランド戦略と実行施策の両方に携わった経験
- 日本市場および日本の消費者行動に対する理解
- 市場データや消費者インサイトを、具体的なアクションへ落とし込める方
- 複数部門や外部パートナーと協力してプロジェクトを推進できる方
- デジタルマーケティングや統合型マーケティングに関する知識
- 予算管理およびマーケティング施策の効果測定ができる方
- 優れたコミュニケーション力、プレゼンテーション力、調整力
- 日本語および英語で業務上のコミュニケーションができる方
- 酒類およびRTD市場への関心がある方

会社説明

世界各国で事業を展開する外資系酒類・飲料メーカーです。長い歴史を持ちながら、新しい飲用スタイルや消費者ニーズに合わせた商品開発とブランドマーケティングにも積極的に取り組んでいます。
日本市場を重要な成長市場の一つと位置付けており、特に拡大を続けるRTDカテゴリーのさらなる成長に注力しています。
グローバルのブランド資産を活用しながら、日本の消費者インサイトに基づいた戦略を形にできる点が、このポジションの大きな魅力です。
多様なバックグラウンドを持つメンバーと協力し、国内市場とグローバル双方の視点からブランドの成長に携われる環境です。