外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

【大阪市中央区】英語 / デジタルマーケティング（SNS運用・インフルエンサー施策）【海外向け自社ECサイト】

海外向け自社ECサイトにて、中古高級品のデジタルマーケティングをお任せします。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1623511

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

給与
400万円 ~ 500万円

時給
想定年収：400万円~500万円（月給制）　※賞与：年2回（6月・12月）※残業手当は残業時間に応じて別途支給となります

勤務時間
フレックスタイム制（1日あたり所定労働時間：8時間）※コアタイム：10時00分~16時00分

休日・休暇
■完全週休二日制（土・日）　■年末年始　■慶弔休暇　■有給休暇（入社半年後にも16日付与、年間で26日実装）※年間休日108日

更新日
2026年11月17日 14:17

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
海外向け自社ECサイトにて、取り扱う中古高級品（バッグや時計等）のデジタルマーケティングをお任せします。SNSやインフルエンサー施策を通じて商品を世界中へ紹介し、購入へ繋げる役割です。
本物の中古高級アイテムの魅力を伝え、海外顧客からの購入を促進する施策の企画・実行を担います。

【具体的な業務内容】
■SNS運用(Instagram/TikTok/YouTube等)
■インフルエンサーとのタイアップ
■PPC広告、SEO、コンテンツマーケ推進
■データ分析(GA4等)

【仕事の魅力】
■質の高い日本の中古ブランド品を、あなたの手で世界中のユーザーへ直接届ける面白さがあります。
■アイテムの価値を理解し「どうすれば海外のお客様に買ってもらえるか」をデータに基づき考え抜くポジションです。
■リセール市場の専門性とマーケティングスキルを磨けます。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■SNS・コンテンツ・インフルエンサー領域でのデジタルマーケティング実務経験がある方
■高級ブランドやファッション商材への興味がある方
■英語：ビジネスレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■PPC・SEO・Meta広告等の運用経験
■画像・動画編集経験

会社説明