

FMCG Commercial Category Lead

FMCG Commercial Category Lead

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1623507

業種
食品・飲料

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1200万円 ~ 1800万円

更新日
2026年11月17日 14:04

応募必要条件

キャリアレベル
エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

市場データやショッパーインサイトを活用し、カテゴリー戦略、トレードマーケティング、営業分析を統括します。営業・マーケティング・海外チームと連携し、主要顧客における持続的な売上成長を推進します。

企業情報

世界各国で事業を展開する、認知度の高い外資系Food & Beverage / FMCG企業です。強いブランド力と、データに基づく意思決定、スピード感のある事業運営を強みとしています。

日本市場では、営業とマーケティングが密接に連携し、消費者・ショッパー・小売市場への理解を事業成長につなげています。本ポジションでは、日本のコマーシャル戦略に大きな影響を与えながら、APACおよびグローバルの関係者とも協働できます。

職務内容

- カテゴリー戦略および主要顧客別のカテゴリー成長プランの策定・実行
- 市場、競合、消費者、ショッパー、販売実績データの分析
- 分析結果に基づく、経営層および営業・マーケティング部門への提言

- 商品構成、流通、価格、プロモーションに関するコマーシャル戦略の策定
- 新製品導入時の市場展開計画、需要予測、パフォーマンス分析
- 主要小売企業との関係構築およびカテゴリー施策の共同推進
- トレードマーケティング戦略および店頭施策の企画・実行
- 営業チーム向けの販売ツール、レポート、トレーニングの開発
- 市場調査会社、データプロバイダー、クリエイティブ会社などの外部パートナー管理
- 営業システム、レポーティング、分析プロセスの継続的な改善
- カテゴリー、インサイト、トレードマーケティング領域のチームマネジメント
- APACおよびグローバルチームとの情報共有、プロジェクト推進
- 予算管理および年間ビジネスプランの達成に向けた進捗管理

条件・待遇

- 給与：JPY 12,000,000〜JPY 18,000,000
- 日本市場のコマーシャル戦略に直接関与できるポジション
- カテゴリー戦略、インサイト、トレードマーケティングを横断する幅広い責任
- 営業・マーケティング・経営層との高いレベルでの連携機会
- APACおよびグローバルチームと協働できる国際的な環境
- データと顧客インサイトを事業成長へつなげる大きな裁量
- チームの育成と組織づくりに携われるマネジメント機会
- 高いブランド認知度を持つグローバルFMCG企業でのキャリア
- 必要に応じた国内出張および限定的な海外出張の可能性

ご応募をお待ちしています

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

スキル・資格

- FMCG、Food & Beverage、消費財業界におけるカテゴリー管理の経験
- カテゴリー戦略、ショッパーインサイト、ブランド管理、営業企画、キーアカウント管理のいずれかに関する知識
- チームマネジメント、メンバー育成、コーチングの経験
- 小売チャネルおよび店頭における販売活動への理解
- 複数のデータソースを分析し、実行可能な提案へ落とし込める方
- 複雑な市場・競合・販売情報を、分かりやすく説明できるコミュニケーション能力
- プロジェクト管理、計画策定、部門横断のステークホルダー管理能力
- 外部調査会社、データベンダー、代理店、サプライヤーとの協働経験
- 営業・マーケティング・ITなど、複数部門と連携して業務改善を進められる方
- 日本語および英語でのビジネスコミュニケーション能力
- 大学卒業、または同等の教育・実務バックグラウンド

会社説明

世界各国で事業を展開する、認知度の高い外資系Food & Beverage / FMCG企業です。強いブランド力と、データに基づく意思決定、スピード感のある事業運営を強みとしています。
日本市場では、営業とマーケティングが密接に連携し、消費者・ショッパー・小売市場への理解を事業成長につなげています。本ポジションでは、日本のコマーシャル戦略に大きな影響を与えながら、APACおよびグローバルの関係者とも協働できます。