

デジタルマーケティングマネージャー（外資系B2B企業）

デジタルマーケティングマネージャー（外資系B2B企業）

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1623440

業種
その他（広告・PR・メディア）

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1000万円

更新日
2026年11月17日 10:44

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

- 日本国内で開催される複数のB2B展示会・イベントの集客およびリードジェネレーションを目的としたデジタルマーケティングを推進いただきます。営業、プロジェクトチーム、海外拠点と連携しながら、戦略立案から実行まで幅広く担当いただきます。

企業情報

当社クライアントは、世界で事業を展開するグローバルB2B情報サービス・イベント運営企業です。展示会、業界イベント、専門メディア、デジタルプラットフォーム、マーケットインテリジェンスサービスを通じて、企業や業界専門家のビジネス成長を支援しています。日本法人では食品、ヘルスケア、製薬、ビューティー、ファッション、海事など幅広い業界の国際展示会を運営しており、グローバルネットワークを活かした国際的なビジネス環境が魅力です。

職務内容

- 日本市場向けターゲットセグメントの設計
- マーケティングメッセージ、コピーライティング、クリエイティブ企画
- Webサイト管理・運用およびSEO施策
- リスティング広告の企画・運用
- SNSオーガニック運用および広告運用 (LinkedIn、Facebook、Instagram、YouTube等)
- メールマーケティングの企画、配信、効果測定
- マーケティングオートメーションツールの活用
- デジタル広告代理店および制作会社のマネジメント
- 出展企業向けリードジェネレーション施策
- 来場者獲得に向けたデジタルプロモーション施策
- 海外チームとの連携およびプロジェクト推進

条件・待遇

- グローバル企業でのキャリア形成
- 多業界にわたるデジタルマーケティング経験
- 海外チームとの協業機会
- 戦略から実行まで幅広く携われる環境
- SEO、広告運用、SNS、MAなど統合的なマーケティング経験
- 国際展示会・イベントビジネスの知見獲得
- フラットで協力的な企業文化
- 高い裁量権とオーナーシップを持てるポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

スキル・資格

- デジタルマーケティング領域で5年以上の実務経験
- Webサイト運営・管理経験 (WordPress、Sitecore、SEOなど)
- Google Ads、SNS広告運用経験
- マーケティングオートメーションツールの利用経験
- デジタル広告代理店マネジメント経験
- Google Analyticsなどを活用した分析経験
- CMSおよびCRMツールの知識・経験
- ネイティブレベルの日本語力
- ビジネスレベルの英語力
- 主体的に行動し成果創出にコミットできる方
- 分析力と問題解決能力をお持ちの方
- 部門横断で円滑にコミュニケーションできる方

会社説明

当社クライアントは、世界30カ国以上で事業を展開するグローバルB2B情報サービス・イベント運営企業です。展示会、業界イベント、専門メディア、デジタルプラットフォーム、マーケットインテリジェンスサービスを通じて、企業や業界専門家のビジネス成長を支援しています。日本法人では食品、ヘルスケア、製薬、ビューティー、ファッション、海事など幅広い業界の国際展示会を運営しており、グローバルネットワークを活かした国際的なビジネス環境が魅力です。