マーケティングマネージャー（日本 / B2Bゲームテック・イベント＆キャンペーン）

B2Bマーケ | 東京 | ゲーム業界×イベント | 米系 | ～1,000万円

募集職種

人材紹介会社
ドレイク・インターナショナル株式会社

求人ID
1623185

業種
ゲーム

雇用形態
正社員

勤務地
その他東京

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月16日 08:07

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【自ら企画したキャンペーンとイベントで、国内のゲーム会社・パートナーを獲得】 ゲーム開発者の資金調達・配信・マーケティング・収益化を支えるグローバルプラットフォームで、APACマーケティングチームの一員として日本向けB2Bマーケティングを担当します。 米系のゲーム開発者向けグローバルコマースプラットフォーム企業。東京。正社員。年収：～1,000万円【業務内容】国内の新規ゲーム関連リード・パートナー獲得を目的としたB2Bキャンペーンの企画・実行・効果測定・レポーティング。展示会やB2Bブランドイベントを企画から事後分析までリードし、社内専門家の登壇機会も調整します。 デジタルメディア代理店・PR代理店・展示会制作会社の日常的な管理、リージョナルBDと連携した商談創出・オンボーディング用コンテンツ制作、デジタルチームと連携した広告・SNS・ウェビナー・動画・ブログ・eBook・翻訳の実行。APACリージョナルマーケティング責任者にレポートします。【このポジションの魅力】日本のキャンペーン計画をオーナーとして担当 / B2B側からゲーム業界に関われる / 世界中の同僚・パートナーとの協働。【応募方法】本求人よりご応募いただくか、ドレーク・インターナショナル・ジャパンまでご相談ください。 ―――――――――― Win new game studios and partners in Japan with campaigns and events you own. You'll run localised B2B marketing for a global platform that helps game developers fund, distribute, market and monetise their games, as part of the APAC marketing team. US-headquartered global commerce platform for video game developers (外資系 / 米系). Tokyo. Permanent. Up to ¥10M. 【What you'll do】 You'll plan, run, measure and report on B2B campaigns aimed at new gaming leads and partners in Japan. Events are a big part of it: you'll lead trade shows and branded B2B events from planning to post-event analysis, and line up speaking slots for the company's experts. Day to day you'll manage agencies (digital media, PR, trade-show

production), create content with regional business development to win meetings and onboard new customers, and work with the digital team on paid and social ads, webinars, video, blogs, e-books and translations. You'll report to the APAC regional marketing lead, with guidance from the APAC head of marketing. 【Why join】 Ownership of the Japan campaign calendar; the games industry from the B2B side; colleagues and partners around the world. 【What you bring】 - 3–5 years in an agency, brand, ad-tech or mobile-app background - Trade show and B2B experiential event experience, start to finish - Working with digital media, trade-show and PR agencies - Native-level Japanese and fluent English - Bachelor's degree 【Nice to have】 Experience in global companies; a collaborative, team-first working style. 【Apply】 Apply via CareerCross or contact Drake International Japan.

会社説明