

自動車・運輸業界向け ビジネスコンサルタント　※グローバルな環境で業界を変革

> **EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社での募集です。 戦略コンサル...**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社

求人ID
1622820

業種
監査・税理士法人

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
09:30 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 15日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 ・...

更新日
2026年11月12日 15:02

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB1100531】
グローバルに展開する自動車会社をクライアントとして、
様々な業務領域における改革を支援し、計画策定から業務プロセス設計、システム導入までの流れの全ての場面において
コンサルティングを提供しています。

外部環境の変化が激しく、多くのステークホルダーが存在するグローバル自動車会社において、

各国オフィスと連携したグローバルの知見・経験を活かし、
クライアントと一緒に変革に取り組むことにより、クライアントの期待に応えています。

また、自動車会社だけでなく、部品サプライヤー、販売委託先であるセールスディーラー会社も含めた
クルマのバリューチェーン全体の改革プロジェクトもどんどん進んでいます。
その中で、今後のクルマに対する考え方、購買層のライフスタイル・価値観の変化を敏感に察知し、
新しいアイディアを積極的に提言しています。

■直近のプロジェクト事例およびアサインを予定しているプロジェクト
・グローバル自動車会社のグローバル会計業務標準化に関する支援
・グローバル自動車会社におけるRPA導入の支援
・グローバル自動車会社の改革の計画策定～システム構築におけるビジネス部門の支援
・グローバル自動車会社におけるRPA導入の支援

スキル・資格

・グローバルコンサルティングファームでの経験
・ITベンダー、ソフトウェアベンダーでの経験
・自動車会社における各種業務の知見・経験
・英語でのグローバルプロジェクトの経験

【歓迎経験】
・プロジェクトマネジメント（PMO）経験
・英語を活用した業務経験
・グローバルプロジェクトの経験
・業務調査～実行計画策定といったシステム構築の上流フェーズでの経験
・シェアードサービス/BPO導入、チェンジマネジメント経験
・グローバル自動車会社に対する支援経験

会社説明

アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッド（Ernst Young Global Limited）のグローバルネットワークの一部であり、Americas（北・中・南・）、Asia Pacific（アジア・パシフィック）、EMEIA（欧州・中東・インド・アフリカ）の3つのエリアから成り・っています。EY Asia Pacificは6つのリージョン（Japan、Greater China、Oceania、FSO APAC、ASEAN、 Korea）、23の国や地域からなりたっているエリアであり、EY Japanはこのエリア内で最・のリージョンです。成・を続けるAsia Pacificにおいて、あらゆる専門性を有するプロフェッショナルがグローバルに連携し、クライアントが抱える経営課題に対し、最先端かつグローバルな視点と実行力で最適かつ戦略ならびに総合的なコンサルティングサービスを提供する事で、より良い社会の実現に向けても貢献しています。 沿革 2010年、アーンスト・アンド・ヤングの各社展開してきたアドバイザリー業務を、より専門性を発揮し、フォーカスしたサービス部隊を作るため設立。2017年、日本におけるEYメンバーファーム間の調整機能を担う「EYジャパン合同会社」、またこれまで新日本有限責任監査法人のアドバイザリー事業、EYアドバイザリー株式会社、EYフィナンシャル・サービス・アドバイザリー株式会社が、それぞれ提供してきたサービスを集約して、「EYストラテジー・アンド・コンサルティング（EYSC）株式会社」を立ち上げ、組織再編。EY Japanの経営コンサルティングを担い、変化の激しいデジタル時代にビジネスの変革を推進するConsultingサービスラインと、戦略的トランザクションを支援するStrategy and Transactionsサービスラインを擁する法人として業務業種別の深い知見を有するセクターチームとともに両サービスラインがコラボレーションすることで、より高品質なサービスの提供を目指すとともに、社会に長期的価値を創出しています。