

グローバルEコマース マーチャンダイジング＆グロース

BONAVENTURA株式会社での募集です。 商品企画・開発（マーケティング）...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
BONAVENTURA株式会社

求人ID
1622815

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 700万円

勤務時間
09:00 ~ 18:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 ■年間休日123日・完...

更新日
2026年11月12日 15:02

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2417572】
■このポジションの役割
Global E Commerce Manager の右腕として、商品と販促の両面から Global / US の成長を推進する市場横断ポジションです。eマーチャンダイジング / ECオペレーションと、広告・アフィリエイト / グロース業務をおおむね70:30で担い、各リージョンが KPI確認・週次振り返り・改善施策を自走できる体制をつくります。
現在、日本側で行われた商品情報の登録・変更が海外各サイトへ十分に反映されず、市場ごとに情報差が生じることがあります。また、日本独自で実施しているキャンペーンや成功施策を海外市場へ横展開する仕組みも強化が必要です。本ポジションは、Global / US を中心とする Central 機能として、商品登録・eマーチャンダイジング・広告・アフィリエイト・キャンペーン進行・数値管理を横断的に担い、各担当者が自ら数値を見て改善を続けられる運営基盤をつくります。

＜中長期ビジョン＞
各マーケット担当者がそれぞれの領域で自律的に分析・改善提案・実行できる「自走する組織」を確立し、各市場の成功事例を他市場へ展開することで、重複作業や市場間の情報差のない、グローバル横断で成長し続けるEC体制を築いていくことを目指します。

■お任せしたい業務内容
（１）eマーチャンダイジング / ECオペレーション　40%
・Global / US を中心とした商品登録、商品情報更新、コレクション設定、公開管理
・商品・カテゴリー構成、掲載順、特集、関連商品等の調整による売上・顧客体験の改善
・商品ローンチ、キャンペーン、クーポン、LP等の公開スケジュール管理と、実装から公開確認までの推進

（２）各国サイトへの商品情報反映・整合性管理　20%
・価格、在庫、画像、翻訳、商品説明、メタデータ等の確認と、各国サイト上の商品情報の正確な維持
・日本側で発生した商品情報の登録・変更を把握し、各国サイトへの影響を整理して必要な反映を完了
・各国担当者、日本のMD担当、Global IT 等と連携した市場要件・共通運用の調整
（３）広告・アフィリエイト / グロース　30%
・Google Ads、Meta Ads の計画・設定・日次管理・予算進捗・効果検証・ROAS改善
・Rakuten Advertising を含むアフィリエイト施策の導入計画・運用・成果管理・改善
・年間マーケティングカレンダーに基づくローンチ・キャンペーンの進行・計測・振り返り
・日本の成功施策から海外展開に適したものを選び、市場ごとの在庫・顧客・商習慣・販売条件に合わせて調整

（４）KPI管理と自走するチームづくり　10%
・各リージョン・各機能で見るべきKPIを整理し、週次・月次で確認できる状態を構築
・週次レビューで、変化の要因・課題・次アクション・担当者・期限までを明確化
・各マーケット担当者が自ら分析・改善提案・実行できるよう支援し、成功事例を他市場へ展開

■使用ツール
Shopify、Google Ads、Meta Ads、Rakuten Advertising、Google Analytics（GA4）、Google Spreadsheet / Excel、コミュニケーションツール 等

スキル・資格

【必須】
・ECサイト運用またはeマーチャンダイジングに関する実務経験
・Shopifyまたは同等のECプラットフォームにおける商品登録、コレクション・カテゴリー管理、キャンペーン実装の経験3年以上
・Google Ads、Meta Ads、またはアフィリエイト施策の計画・運用・効果検証の経験
・売上、Session、CVR、AOV、ROAS 等の数値を用いて課題を特定し、改善施策へつなげた経験
・複数の関係者とスケジュール・優先順位を調整し、案件を完了まで進めたプロジェクト管理の経験
・日本語・英語での業務コミュニケーション（英語は電話会議を主催できるレベルが望ましい / ドイツ・イタリア・タイ在住の担当者とタイムリーに理解して発言できるレベル感

【歓迎】
・複数国・複数通貨・複数言語のECサイトを横断して運営した経験
・ファッション、ラグジュアリー、レザーグッズ等のブランドビジネス経験
・CRM、SEO、コンテンツ担当者と連携し、統合的なEC施策を進めた経験
・海外市場向けの商品ローンチ、販促、ローカライズの経験
・少人数のチームで役割の境界を越えて課題解決した経験

会社説明

■事業内容： 革製品の企画、デザイン、マーケティング、製造、販売「BONAVENTURA（ボナベンチュラ）」はミラノ発のレザーブランドでトップクラスの職人の手によって丁寧に作られる逸品はメンズ・レディース問わずお使いいただけるデザインが特徴となります。素材やデザインはもちろんのこと機能美も兼ね備えた上質なアイテムが魅力です。