

ライブ/イベント用ラウドスピーカーのマーケティング戦略立案と実行

ヤマハ株式会社での募集です。 リサーチのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
ヤマハ株式会社

求人ID
1622709

業種
電気・電子・半導体

雇用形態
正社員

勤務地
静岡県

給与
600万円 ~ 800万円

勤務時間
08:15 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社月によって初年度付与日数が異なります。 参考：4月入社の場合19日付与、10…

更新日
2026年11月12日 15:01

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2375799】
【業務内容】
マーケティング戦略立案と実行：
・市場・顧客・競合分析に基づき、商品の市場投入戦略を策定する
・海外現地法人、関連部門、協力会社を巻き込みながら施策を実行する
・販売状況や施策効果を分析し、継続的な改善につなげる

【役割】
・海外現地法人や関係部門とのハブとなり、課題の整理と解決を推進する

・次期リーダー候補として、担当業務カテゴリだけでなく幅広く中心的/主導的に業務を推進していく

【関連商品サービスのURL】
スピーカーページ：
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/index.html

個別商品ページ例：
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dzr/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dxs_xlf/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dxl1k/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dxr/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dhr/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dbr/index.html
https://jp.yamaha.com/products/proaudio/speakers/dxs/index.html

【求人部門からのメッセージ】
ヤマハの音響事業は今、大きな転換期にあります。これまでの「機器単体の販売」から一歩進み、空間・体験・ソリューション全体で価値を提供する事業へと進化しています。私たちが求めているものは、製品を売るための施策を考える人ではなく、市場で勝ち続けるための仕組みをつくるマーケターです。市場・競合・顧客を捉え、開発や国内外の現地法人と連携しながら戦略を描き、自ら実行までリードしていただきます。市場環境や顧客ニーズは日々変化しており、正解は固定されたものではありません。だからこそ、変化を前提に考え、試し、進化させ続ける姿勢が求められます。自らの考えが事業の方向性に直結する環境で、主体的に挑戦したい方をお待ちしています。あなたの一歩が、ヤマハの次の成長をつくります。皆様の応募をお待ちしております。

スキル・資格

【必須のもの】
経験：
・BtoBビジネスにおける営業/マーケティング経験3年以上
能力、その他：
・事業成長を実現するために周囲を巻き込んで変革を実現させる熱意
・マーケティングにおける基本的な分析手法（フレームワーク）を理解し、実務に活かせる能力
・英語コミュニケーション力。英語での資料制作や海外現地法人メンバーや顧客と議論できるレベル

※入社時点では中級（目安：TOEIC550点以上）を必須としますが、入社後1年以内に上級レベル（目安：TOEIC780点以上）に到達いただくことを期待しています。

※当社では語学力向上に向けた研修・学習支援制度を用意しています。

【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】
・PA機器（ミキサー、ラウドスピーカーなど）の営業/マーケティング経験

【業務遂行に求められる姿勢・人物像】
・コミュニケーション能力が高く、周囲の協力を仰ぎながら業務を推進できる方
・論理的思考で仕事ができる方
・チームを導き、プロジェクトを成功に導くリーダーシップを発揮できる方
・上司からの指示を待つのではなく、自主性をもって積極的に提案し行動することができること。
・既成概念にとらわれず柔軟に物事を考え、新たな手法や価値を生み出せる方

ヤマハでは、誠実で信頼関係を大切にし、自発的に行動できる方を求めています。挑戦を恐れず、新しいことに積極的に取り組み、執着を持って最後までやり抜く姿勢が重要です。さらに、常に高い志を持ち、自己成長と社会貢献に情熱を注げる方を歓迎します。

会社説明

・楽器事業　ピアノ事業、電子楽器事業、管・弦・打楽器事業等・音響機器事業　個人向け音響機器事業、法人向け音響機器事業、電子部品事業等・その他の事業　自動車用内装部品事業、FA機器事業、リゾート事業等