SPECIALIZED GROUP Understanding People

Senior Marketing Specialist / シニアマーケティング担当

大手ホテルグループのマーケティング職

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1621916

業種
ホテル

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月11日 11:42

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Senior Marketing Specialist シニアマーケティングスペシャリスト - Campaign Management

Overview

Our client is a leading hospitality group in Japan managing a portfolio of hotels, seeking a Senior Marketing Specialist to enhance brand presence and drive marketing initiatives. This role offers the opportunity to independently manage integrated marketing campaigns and collaborate across teams to support business growth. Benefits include working in Tokyo with exposure to both digital and traditional marketing channels in a well-established hospitality environment.

主な責任:

- 統合マーケティングキャンペーンの計画と実行
- ソーシャルメディアおよびデジタル広告チャネルの管理
- ブランド認知度と収益を向上させるためのプロモーション戦略の立案
- ホテル運営および外部代理店とのマーケティング活動の調整

- キャンペーンのパフォーマンス監視と結果分析
- すべてのマーケティング資料およびチャネルにおけるブランドの一貫性の確保
- マーケティングキャンペーンのエンドツーエンドのプロジェクト管理のリード
- マーケティングコミュニケーションのためのコンテンツ開発の作成および監督
- Googleアナリティクスなどのマーケティング分析ツールを活用したパフォーマンス追跡
- ステークホルダーと日本語および英語で効果的にコミュニケーションを取ること

要件:

- ホスピタリティまたは旅行業界での5年以上のマーケティング経験
- デジタルマーケティングおよびソーシャルメディア管理の実績ある専門知識
- 統合マーケティングキャンペーンの管理経験
- キャンペーンパフォーマンス追跡のための優れた分析スキル
- 日本語と英語での流暢なコミュニケーション能力
- GoogleアナリティクスやFacebook広告などのマーケティングツールの習熟度
- クロスファンクショナルチームおよび外部代理店との調整経験
- チャンネル全体でブランドの一貫性を維持する能力
- キャンペーンの企画から実施までのプロジェクト管理スキル
- Adobe Creative Suiteなどのコンテンツ作成ツールの知識があれば望ましいが必須ではない

会社説明