【クリエイティブプロジェクトリーダー】ドイツ高級自動車メーカー

ドイツ高級自動車メーカー日本法人のクリエイティブ担当

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
ドイツ高級自動車メーカーの日本法人

求人ID
1621861

部署名
マーケティング

業種
自動車・自動車部品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 品川区

最寄駅
京急本線、　北品川駅

給与
750万円 ~ 850万円

勤務時間
7時間45分、フレックス勤務制度

休日・休暇
土日祝日、年末年始、有給（年16日～）、その他特別休暇

更新日
2026年11月10日 16:45

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

・マスメディア向けの広告・プロモーション / デジタルコミュニケーション

・ショールーム向けの POS(店頭)ツール
・ショールーム配布用ノベルティ
・リードジェネレーション施策
・キャンペーンサイト

スキル・資格

・ブランドのマーケティング知識を持ち、ライティング力・校正スキルを備えていること
・外資におけるコミュニケーションスキル
・ATL、デジタル広告、BTLツールにおけるマーケティング・コミュニケーションの企画およびクリエイティブ制作に関するフルタイムで最低3年以上の実務経験を有すること (自動車業界での経験があれば尚可)

会社説明

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。