

マーケティング コンテンツ・オフィサー

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1621852

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
400万円 ~ 500万円

勤務時間
標準時間8時間（9:00 ~ 18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00 ~ 16:00）

休日・休暇
有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日
2026年11月11日 12:25

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2025年に、41万3731人の個人と8145の企業・団体から、約160.2億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

ファンドレイジング部コンテンツ･マネジャーのもと、活動資金確保のための活動に必要なマーケティングコミュニケーションを担います。ダイレクトメールや広告、メールマガジン、ソーシャルメディア、動画コンテンツなど、扱う媒体は多岐に渡ります。

効果的で魅力的なクリエイティブを企画立案・制作し、見込み支援者および既存支援者の態度変容を促すことで、活動資金を確保します。これにより現場の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務内容：

・新規支援者獲得、既存支援者維持・育成の施策に必要なクリエイティブの企画立案

・制作および進行管理（外部ベンダーへのディレクションだけでなく、自身によるライティングや、ツールを使った簡単な静止画・動画制作等も行っていただきます）

・クリエイティブの振り返りおよび分析

・予算やベンダーの管理

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。https://www.msf.or.jp/work/staff/

スキル・資格

【必須条件】

- 紙・デジタル両媒体のクリエイティブ制作に関する専門的なスキル（紙・デジタル媒体、どちらか一方でも可）
- マーケティングコミュニケーションや、編集業務、あるいは関連業務における3年以上の経験
- ネイティブレベルの日本語能力、特に優れた執筆力。優れた英語読解力
- 複数のステークホルダーと円滑に協業できる、優れた対人能力
- 複数の業務や納期を並行して推進・管理できる能力
- 緊急時や変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力
- 国境なき医師団の理念や活動への共感

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- 広く深く学び、考え、クリエイティブに落とし込む力
- ファンドレイジングの知識

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。https://www.msf.or.jp/work/staff/

会社説明