

【大阪発 越境EC】Malaysian Language Marketer *No Japanese required

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1621504

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
350万円 ~ 450万円

更新日
2026年11月20日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20 ~ 50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。

【募集背景】
過去1年間、当社のマーケティングチームは着実な成長を続けており、現在はマレーシア市場での存在感をさらに強化するために、優秀なマレーシア人マーケターを募集しています。

このポジションでは、マレーシア市場における認知度とリーチを拡大するために、効果的なデジタルマーケティング戦略の立案・実行を担当していただきます。
また、長期的には英語マーケティングチームとも密に連携し、マレーシア国内だけでなく、世界中の英語圏市場に向けたキャンペーンの企画・運用にも携わっていただく予定です。

【職務内容】
・コンテンツマーケティング
・データ分析（Googleアナリティクス など）
・メールマーケティング
・デジタル広告運用
・SNSアカウント管理
・インフルエンサーマーケティングの管理

【1日の勤務イメージ】
9~10 朝の日課： 出社、コーヒー、チームとのチェックイン、Eメールのキャッチアップ
10~11 データ： 最新のマーケティングデータ（SEO、進行中のキャンペーン、売上など）の確認
11~12 フォーカス・ブロック インフルエンサーマーケティングのアシスト（アウトリーチ、コラボレーションの管理）/ 時々ミーティング
12~13 昼休憩
13~14 集中ブロック 最新のマーケティングデータを確認し、プレゼンテーション用のレポートを作成する（SEOパフォーマンス、進行中のマーケティングキャンペーン、売上数値など）。
15~17 マネジメント：コンテンツのプランニング、ソーシング、スケジューリング、エンゲージメント、最適化をリードし、必要に応じてチームメンバーにタスクを委譲しながら、SNSコンテンツとPay-Per-Click戦略を強化する。
17~18 まとめ メールキャンペーンの準備（デザイン、コピー、ターゲティング、スケジューリング）、チームメンバーとの進捗確認、翌日のプランニングなど

想定年収：380万円〜410万円

勤務時間：フレックスタイム制（9:15 ~ 18:15）

【条件・待遇】
勤務時間 ：フレックスタイム制： コアタイム：10:00 ~ 16:00（最大2時間の昼食休憩取得可能)、 8 時間勤務/日
*研修期間：9:15 ~ 18:15
*最初の数ヶ月はOJTのため固定勤務となります。
試用期間　　：3ヵ月間
休日　　：週休2日（土・日）
休暇　　：年末年始休暇（12月30日 ~ 1月2日）、有給休暇は年間26日（年々増加）
残業時間　　：あり（月平均10時間）
受動喫煙防止措置 ：屋内喫煙可能場所あり
昇給年1回
交通費支給（月3万円まで）
時間外手当（1分単位で支給）
雇用保険、国民健康保険、労災保険
ビジネスカジュアル（スーツ不要）
社内イベント（社員旅行、飲み会など）
語学レッスン
資格取得支援
サークル活動支援
フリードリンク

【選考について】
募集人数：数名
応募に必要な書類：履歴書、職務経歴書、CV
オンライン面接：可
面接の言語：日本語/英語
面接回数 / 流れ：3回 (対面面接 1 回実施を想定、関西圏以外からお越しの方へは上限¥27,000まで交通費支給)
＊採用状況や求職者の方によって変更あり

スキル・資格

【人物像】
・細部にまで注意を払える方
・優れた文章力と口頭でのコミュニケーション力を持つ方
・自発的に行動でき、成長意欲の高い方

【必須スキル】
・マレー語ネイティブ（バハサ・メラユでの会話および文章作成が可能な方）
・英語ネイティブレベルの語学力

【歓迎スキル】
・デジタルマーケティングの経験
・コピーライティングの経験
・SNS運用の経験
・PPC運用の経験（GDN、Meta広告など）
・ブログ記事の執筆経験

会社説明

同社は海外からは購入できない日本の商品を購入代行してお客様にお届けするサービスを主軸に、日本の商品を海外向けに販売する越境ECサイトや、ジャパニーズPOPカルチャーを象徴する商品をサブスクリプション形式で海外にお届けするサービス、海外進出をしたい日本企業のマーケティングから発送業務までをワンストップでお手伝いするサービスの4部門からなる会社です。
日本文化を世界へ広げることをミッションに、あらゆる事業展開を行なっています。

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。