

【大阪発 越境EC】German Language Marketer*No Japanese required

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1621500

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
350万円 ~ 450万円

更新日
2026年11月20日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20 ~ 50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。

【募集背景】
マーケティング部門でポジションがオープンしました!
同社では、ドイツ語圏のお客様向けに最適化されたデジタルマーケティングキャンペーンを実施するために、ユニットリー

ダーと協働していただけるドイツ語圏のスキルを持ったデジタルマーケッターを募集しています。
20名以上の国際的なデジタルマーケティング専門家からなるチームの一員として、マーケティングファネルに全面的に関与していただきます。
ターゲットを絞ったキャンペーンを企画・実行し、ドイツのお客様との関係を強化し、データを追跡・分析して測定可能な結果を導き出します。

【職務内容】
・PPCマーケティング
・コンテンツ制作と戦略開発
・インフルエンサーマーケティング
・データ分析とレポーティング
・メールマーケティング
・SNSマーケティング
・英語からドイツ語へのローカライズ

【1日の勤務イメージ】
9~10 朝の日課: 出社、コーヒー、チームとのチェックイン、Eメールのキャッチアップ
10~11 データ: 最新のマーケティングデータ(SEO、進行中のキャンペーン、売上など)の確認
11~12 フォーカス・ブロック インフルエンサーマーケティングのアシスト(アウトリーチ、コラボレーションの管理)/時々ミーティング
12~13 昼休憩
13~14 集中ブロック 最新のマーケティングデータを確認し、プレゼンテーション用のレポートを作成する(SEOパフォーマンス、進行中のマーケティングキャンペーン、売上数値など)。
15~17 マネジメント:コンテンツのプランニング、ソーシング、スケジューリング、エンゲージメント、最適化をリードし、必要に応じてチームメンバーにタスクを委譲しながら、SNSコンテンツとPay-Per-Click戦略を強化する。
17~18 まとめ メールキャンペーンの準備(デザイン、コピー、ターゲティング、スケジューリング)、チームメンバーとの進捗確認、翌日のプランニングなど

想定年収：380万円〜410万円

勤務時間：フレックスタイム制 (9:15 ~ 18:15)

【条件・待遇】
勤務時間 ：フレックスタイム制： コアタイム：10:00 ~ 16:00 (最大2時間の昼食休憩取得可能)、 8 時間勤務/日
*研修期間：9:15 ~ 18:15
*最初の数ヶ月はOJTのため固定勤務となります。
試用期間　　：3ヵ月間
休日　　：週休2日 (土・日)
休暇　　：年末年始休暇 (12月30日 ~ 1月2日)、有給休暇は年間26日 (年々増加)
残業時間　　：あり (月平均10時間)
受動喫煙防止措置 ：屋内喫煙可能場所あり
昇給年1回
交通費支給 (月3万円まで)
時間外手当 (1分単位で支給)
雇用保険、国民健康保険、労災保険
ビジネスカジュアル (スーツ不要)
社内イベント (社員旅行、飲み会など)
語学レッスン
資格取得支援
サークル活動支援
フリードリンク

【選考について】
募集人数：数名
応募に必要な書類：履歴書、職務経歴書、CV
オンライン面接：可
面接の言語：日本語/英語
面接回数 / 流れ：3回 (対面面接 1 回実施を想定、関西圏以外からお越しの方へは上限¥27,000まで交通費支給)
＊採用状況や求職者の方によって変更あり

スキル・資格

【コアスキル】
優れたコミュニケーション能力:候補者は、優れた文章力および口頭でのコミュニケーションスキルを持っている必要があります。「報・連・相(報告・連絡・相談)」の概念に精通していることが求められ、これはチーム内で効果的にコミュニケーションを取る能力と、日本のビジネスコミュニケーションの文化を理解していることを示します。

自主性と成長志向:新しい挑戦に積極的に取り組み、自己成長およびキャリア成長を目指す姿勢を持っている人材を求めています。革新的なアイディアとポジティブな姿勢を部門にもたらし、チーム全体のダイナミクスを高められることが期待されます。
異文化間コミュニケーション能力:多様な背景や国籍を持つ人々とプロフェッショナルに関わる能力が必要です。これは文化的な違いを尊重し、多文化環境でのビジネスを円滑に進めるスキルを含みます。
高い分析能力:データを扱い、様々な指標を分析して改善点を見出す能力に優れていること。データ分析ツールの深い理解と、得られたインサイトを実行可能な戦略へと変換するスキルが求められます。

【必須スキル】
・ドイツ語ネイティブ
・デジタルマーケティングの経験(PPC、SEO、インフルエンサーマーケティング、SNSマーケティングなど)
・企業環境での勤務経験
・英語での高度なコミュニケーションスキル(ビジネスレベル以上)

【歓迎スキル】
・データ分析スキル(Google Analytics、Google Sheets、Looker Studio など)
・ドイツ語圏市場を対象としたマーケティング実務経験
・その他のマーケティング経験(コンテンツマーケティング、メールマーケティングなど)
・Web編集経験(HTML、CSS、コピーライティングなど)
・日本語スキル(JLPT N3以上)

会社説明

同社は海外からは購入できない日本の商品を購入代行してお客様にお届けするサービスを主軸に、日本の商品を海外向けに販売する越境ECサイトや、ジャパニーズPOPカルチャーを象徴する商品をサブスクリプション形式で海外にお届けするサービス、海外進出をしたい日本企業のマーケティングから発送業務までをワンストップでお手伝いするサービスの4部門からなる会社です。
日本文化を世界へ広げることをミッションに、あらゆる事業展開を行なっています。

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。