

マーケティング

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1621499

業種
不動産仲介・管理

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 800万円

更新日
2026年11月20日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル
新卒・未経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【会社/お仕事の魅力】
同社の魅力は、国際的な環境で「住まい」と「学び」を一体化させた、選抜型の国際学生寮を提供している点です。多様なバックグラウンドを持つ学生が集まり、共に生活することで、視野が広がり、自己理解や他者理解、異文化理解が深まります。また、地域との連携やイベントを通じて、社会とのつながりも生み出しています。

世界各国から様々な国籍の学生が集まり、多言語多文化が織りなす環境で生活できます。
寮生間の交流や、社会人との交流を通じて、ビジネスや社会について学べます。また、自己研鑽や切磋琢磨できる環境が整っています。
地域に開かれた寮として、近隣の飲食店やスーパー、銭湯などと連携し、地域との新たな繋がりを創出しています。
ハーバード大学で使用されているレンガを使用するなど、海外の環境デザインや空間設計を意識したデザインが特徴です。
寮生だけでなく、地域や社会にも貢献できるようなコミュニティ形成を目指しています。
同社は単なる学生寮ではなく、国際的な視野を持ち、多様性を尊重し、社会問題の解決に取り組む真のグローバル人材を育成することを目指しています。
＜会社/仕事の魅力＞

【お仕事の内容】
・市場調査及び分析
・市場環境分析
・顧客ニーズ調査
・競合調査
・データ分析

・マーケティング戦略の立案
・当社ブランディング及び調査結果に基づくマーケティング戦略の策定
・戦略策定過程における関係者への説明及びファシリテート
・戦略実行のための資源調達計画の策定
・プロモーション企画及び実施
・広告出稿管理
・メディアプランニング
・コンテンツマーケティング
・SNS運用
・インフルエンサー連携管理
・キャンペーン及びイベント企画
・販売促進及び営業支援
・販促ツールの企画
・チラシ・DM・カタログなどの企画
・営業資料・提案書作成支援
・CRM（カスタマーリレーションマネジメント）

想定年収：500万円〜800万円

勤務時間：9：00〜18：00 (休憩 1時間)

【条件・待遇】
試用期間　　：有
休日　　：1ヶ月単位の変形労働時間制になります。4週間あたり、4日の法定休暇、その他は状況に応じてとなります。
具体的には、所属部署や役職、役割、能力、タイミングなどで異なります。
休暇　　：夏季休暇、年末年始休暇、その他の休暇有
残業時間　　：あり　固定残業代45時間含む　※人により0～40時間
受動喫煙防止措置：屋内禁煙
福利厚生　　：社会保険完備、通勤手当（会社規定に沿う）、その他福利厚生有

【選考について】
募集人数：若干名
応募に必要な書類：履歴書・職務経歴書
オンライン面接：原則全てオンライン
面接の言語：日本語
面接回数 / 流れ：3回
＊採用状況や求職者の方によって変更あり

スキル・資格

■必須要件
・ビジネスレベル以上の日本語（N2以上）、英語（日常会話レベル）が出来る方
・当社の企業理念（目的、使命、ビジョン等を含む）に共感できる方
・マーケティング業務の実務経験が3年以上の方（シニアクラスは5年以上）
・シニアクラス採用で応募の方はマーケティングプロジェクトのオーナー経験が複数ある方
・大学卒業相当以上の学歴を有する方
・Google、Microsoft及びその他クラウドツールの基本的操作に関して問題ない方

【歓迎】
・自身でウェブサイト、動画、写真など、クリエイティブの経験があること
・HTML5やJavascriptなどを利用してUI/UXの制作又は具体的な指示が出来る方
・海外留学もしくは海外生活経験があること
・中国語が出来る方

会社説明

不動産の企画、デザイン・設計、運営を行う企業で、特に国際学生寮「U Share」の開発・運営に注力しています。同社は、入居者同士が英語でコミュニケーションを取り、留学やキャリア支援サービスを受けられる環境を提供しています

【会社/お仕事の魅力】
同社の魅力は、国際的な環境で「住まい」と「学び」を一体化させた、選抜型の国際学生寮を提供している点です。多様なバックグラウンドを持つ学生が集まり、共に生活することで、視野が広がり、自己理解や他者理解、異文化理解が深まります。また、地域との連携やイベントを通じて、社会とのつながりも生み出しています。

世界各国から様々な国籍の学生が集まり、多言語多文化が織りなす環境で生活できます。
寮生間の交流や、社会人との交流を通じて、ビジネスや社会について学べます。また、自己研鑽や切磋琢磨できる環境が整っています。
地域に開かれた寮として、近隣の飲食店やスーパー、銭湯などと連携し、地域との新たな繋がりを創出しています。
ハーバード大学で使用されているレンガを使用するなど、海外の環境デザインや空間設計を意識したデザインが特徴です。
寮生だけでなく、地域や社会にも貢献できるようなコミュニティ形成を目指しています。
同社は単なる学生寮ではなく、国際的な視野を持ち、多様性を尊重し、社会問題の解決に取り組む真のグローバル人材を育成することを目指しています。