

【外国籍歓迎】ソフトウェアエンジニア

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1621363

業種
その他（IT・インターネット・ゲーム）

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1000万円

更新日
2026年11月05日 10:30

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【お仕事の内容】
UUUMでは現在、自社プラットフォームである「UUUM ONE for Creators（クリエイター向け）」および「Influencer PORT（広告主向け）」の開発を推進しており、自社開発による共通基盤の上に多様なプロダクトを展開していくプラットフォームビジネスの実現を目指しています。

自社プラットフォームのコアとなるのが、UUUMが長年かけて築いてきたクリエイターネットワークとデータ資産です。専属クリエイター約150組（YouTube総登録者数は合計2億人超、月間総再生数は約22億回）を含む約5万組のクリエイターと接点を持っています。データ基盤では、TikTok約720万件・Instagram約420万件・YouTube約370万件、合計1,500万件超のユニークコンテンツと約12万のSNSアカウントを追跡し、日次スナップショットとして時系列で蓄積。BigQuery上のデータ規模は約2,600億行・50TB超に達しており、外部APIからは日次数億レコードのデータを同期しています。

この規模のデータを外部プラットフォームに依存しながら扱うことには、固有の技術的難しさがあります。日次数十万回に及ぶAPIコールをレート制限の範囲内で設計すること、プラットフォーム側の仕様変更に追従し続けること、社内の複数システム間でデータ整合性を担保すること。可用性やスケーラビリティが求められる共通基盤と、スピード感をもってリリースする各種サービスという、異なる性質の開発を高いレベルで両立させる必要があります。

事業の重心として、直近数年はインフルエンサーマーケティング（案件マッチング）領域での価値提供に注力します。広告主向けプラットフォーム「Influencer PORT」は、立ち上げから12ヶ月で応募数が約50倍（月66件→直近30日3474件）に増

え、順当な立ち上がりとなっておりますが、インフルエンサーマーケティングにおいて、技術で解決すべき領域はまだ多く、今後さらに大幅な機能アップデートを予定しています。クリエイターと広告主をデータが繋いで、AI主導の優れたUXによってマッチングを加速させ両者のビジネスを加速させる。そのためのデータとAI活用、すぐれたUXを提供することこそが、これからの数年のプロダクト事業の成長を左右します。

さらに現在、AIを前提とした開発プロセスへの移行を進めています。完成した環境に乗るのではなく、AI駆動の開発フローそのものをチームで設計していくフェーズであり、バックエンド・フロントエンドを横断しながら設計と実装を自律的に推進できるエンジニアが、その中核を担います。

こうした背景から、フロントエンド・バックエンドのいずれかに軸を持ちつつ、もう一方の領域にも踏み込みながら、担当機能の設計から実装・運用までを自走して推進いただけるエンジニアを募集します。

【業務内容】
・クリエイターへ価値を届けるプロダクト、またはクリエイターの価値を広告主へ届けるプロダクト、いずれかのプロダクト開発
・担当機能における設計から実装・テスト・リリースまでの一貫した推進
・クリエイター検索・マッチング・案件進行自動化など、マーケットプレイスの中核機能の設計・開発
・多様な要件を深く理解した上での整理、あるべき仕様への落とし込み
・開発しているシステムの運用と保守
・AIコーディングツールを活用した開発プロセスの実践・改善
・さらなる新規プロダクトの開発

【仕事の魅力】
■プロダクトの立ち上げ期に、成長の実データとともに関われる

供給側のクリエイター向けプラットフォーム「UUUM ONE」は、立ち上げから約3ヶ月でSNS連携クリエイター2,500組を超え、YouTube・Instagram・TikTok合わせて約3,500アカウントのAPI連携が本番稼働。需要側の広告主向けマーケットプレイス「Influencer PORT」は、12ヶ月で応募数が約50倍に成長し、ナショナルクライアントを含む57社との取引が流れています。

一方で案件進行の大半はまだ人手とスプレッドシートに残っており、マッチング精度・スクリーニング・進行自動化といった本質的な課題はこれからプロダクトに載せる段階です。
技術選定や設計方針の決定などプロダクトの根幹に関与でき、個人の判断が事業の数字に直接影響を与えるフェーズです。
PdMや他職種と密に連携しながら、要件定義・仕様策定・改善提案まで関与することができます。
■日本最大級のクリエイターデータを扱う、外部連携システムならではの技術課題

月間約22億回再生されるコンテンツを生み出すクリエイター群を含め、YouTube・Instagram・TikTok横断で約12万アカウント・1,500万件超のコンテンツを、各プラットフォームのAPIやデータ収集基盤を通じて日々追跡しています。
日次数十万回のAPIコールをレート制限下で捌く同期設計、プラットフォームの仕様変更への追従、コンテンツごとの統計を日次スナップショットとして時系列で保持するデータモデル、約2,600億行・50TB超のデータ基盤との接続。外部依存システム特有の泥臭くも本質的な設計課題に、日常的に向き合うことになります。
自分の実装がクリエイターの収益機会や広告主のマーケティング成果に直結する、事業のコアを支えるエンジニアリングです。
■働きやすさと成果を両立する開発文化
開発チームは週次の振り返りを通じて、短期・中長期の課題をチーム全体で共有し着実に解決へと導いています。
また、コードレビューやテストの文化も根付いており、安心して品質の高い開発に取り組める体制です。
さらに、週1回の出社とリモートのハイブリッド体制を活かし、役割に基づいたフラットなコミュニケーションが自然と生まれるチームづくりを大切にしています。

AI駆動の開発フローはチームで設計していくフェーズです。バックエンド・フロントエンドを横断した開発をAIとともに推進し、人間は意思決定に集中する—そんな新しいエンジニアリングのかたちを、確立された環境の利用者としてではなく、設計者として一緒に作っていけます。
会社としてもAI開発支援制度を設けており、Claude Code等のコーディングエージェント利用料を一人あたり月200ドルまで補助。
モデル学習へのデータ提供オプトアウトの徹底や人間による相互コードレビューの必須化など、AIを本気で使うためのガバナンスもセットで整備しています。

【開発環境・使用技術】
・アプリケーション
  ・バックエンド：Ruby on Rails
  ・フロントエンド : TypeScript / React (Next.js)
  ・インフラ : AWS / Vercel
・データ基盤
  ・インフラ : GCP (BigQuery / Cloud Composer / Dataflow / VertexAI)
  ・Python
・CI/CD：CircleCI / GitHub Actions
・ツール系：Docker / Terraform
・モニタリング：CloudWatch / Sentry
・ドキュメント/Issue 管理：Github Issues / Github Projects / Notion
・コミュニケーション：Slack / Google Meet

想定年収：500万円〜1,000万円

勤務時間：10:00 ~ 19:00を基本とし、労働者の決定に委ねる

【条件・待遇】
【昇給・賞与】
昇給：年2回
賞与：あり

【諸手当】

・交通費支給
・時間外手当
・ランチ手当

【福利厚生】
・リモートワーク制度
・借上社宅制度
・ウォーターサーバー設置
・結婚祝い金
・出産祝い金
・慶弔金制度
・確定拠出年金制度
・定期健康診断
・インフルエンザ予防接種
・健康相談窓口設置
・各種社会保険完備

【受動喫煙対策】
屋内禁煙（ビル内喫煙可能場所あり）

【選考について】
面接複数回

スキル・資格

【必須要件】
・Webアプリケーション開発の実務経験3年以上
・TypeScript / React（Next.js）またはRuby on Railsのいずれかを軸とした設計・実装経験
・軸とする領域以外（フロントエンドまたはバックエンド）についても、実務でコードを読み書きした経験
・機能単位での設計（API設計、コンポーネント設計、DB設計など）を担った経験
・GitHubを用いたチーム開発の経験
・日本語でのチーム開発のコミュニケーション（N2以上相当）

会社説明

【日本最大級のYouTuberマネジメント企業/クリエイターの広告収益の最大化や、ブランドとのコラボレーション、商品開発など、多様な収益化手段を提供/エンターテイメント、ゲーム、ビューティー、料理など、さまざまな分野のクリエイターを支援中】

当ポジションのミッションは、クリエイターが生み出すコンテンツの特徴を活かしながら、クライアントの日本進出におけるマーケティングおよびプロモーション支援を行い課題解決をしていくことです。当社は、国内トップクラスの動画クリエイターが在籍するエージェンシーという基盤があるため、プロモーション戦略の企画からキャスティングまで一気通貫した提案を行える環境があり、また所属クリエイターのみならず外部クリエイターやタレントとのネットワークにより、クライアントにとって最適なソリューションを多種多様な手法を用いて企画することが可能です。