SPECIALIZED GROUP Understanding People

Events Manager / イベントマネージャー | 高級ファッション

世界的ラグジュアリーブランドのイベント企画

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1621335

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月04日 19:16

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Events Manager | Special Events Planning イベントマネージャー

Overview

Our client is seeking an Events Manager for a leading luxury fashion house known for its innovative approach and strong core values, in an expanding role within their Communication department. This role offers the opportunity to lead the planning and execution of special and press events in Japan, working closely with global and local teams to align with strategic brand evolution. Benefits include working in Tokyo with exposure to high-profile projects and collaboration with international stakeholders.

主な責任:

- グローバル戦略に沿ったラグジュアリーファッションイベントの企画および実行
- コミュニケーションチームを率い、社内関係者と調整を行う
- イベント予算を管理し、費用対効果の高い実行を確保する
- イベントの物流、書類管理、調達プロセスを監督する
- 外部代理店および制作会社を指導し、イベント計画を実現する
- イベント後の分析および競合分析レポートを作成する
- クリエイティブ資産の開発および品質管理を担当する
- 本社との国境を越えたコミュニケーションおよび承認を調整する
- イベントのパフォーマンスを分析し、将来のマーケティング施策を最適化する
- ラグジュアリーブランドの価値を反映した戦略的なイベントコンセプトを開発する
- 効果的なイベント管理を通じてROI指標の達成を確実にする

要件:

- 日本語と英語でのコミュニケーションが流暢であること
- ファッションまたはラグジュアリーイベントの管理経験があること
- 複数のタスクを同時にこなせる強力なプロジェクト管理能力
- イベント予算管理およびコストコントロールの経験
- 複数部門のチームをリードし調整する能力
- イベント後の報告書作成および競合分析の経験
- ラグジュアリー小売市場の知識とクライアンテリングの考え方
- 外部代理店や制作会社との協働経験
- クリエイティブ資産の開発および品質管理に関する知識
- 国境を越えたコミュニケーションおよび承認管理能力
- イベントの物流、書類作成、調達プロセスに精通していること
- グローバルブランド基準に沿った戦略的なイベント企画の経験

会社説明