SPECIALIZED GROUP Understanding People

-Commerce Manager / ECマネージャー | D2C・売上戦略

複数ブランドのEC事業戦略をリード

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1621304

業種
機械

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月04日 11:10

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

E-Commerce Manager | Sales & P/L Management eコマースマネージャー

Overview

Our client is seeking an E-Commerce Manager for a manufacturer specializing in direct-to-consumer e-commerce operations. This role offers the opportunity to lead overall e-commerce strategy and P/L management for multiple brands, driving sales growth and optimizing investment efficiency. The position is based in Tokyo and includes fast promotion opportunities.

主な責任:

- ブランドのeコマース損益管理および売上成長の推進
- デジタル広告およびプロモーション戦略の立案と実行
- メディア代理店の管理による予算内でのROAS最適化
- UI/UXの改善を主導し、体系的なA/Bテストを実施

- 需要予測の監督およびサプライチェーンチームとの調整
- オンライン製品ポートフォリオの管理とデジタル棚品質の維持
- サイト分析および売上報告システムの構築と維持
- 外部代理店と連携したeコマースプラットフォーム技術の管理
- データ分析による新規ビジネス機会の特定
- パフォーマンス指標に基づく広告予算の最適化

要件:

- 収益責任を伴うブランドのeコマース管理経験8年以上
- eコマースプラットフォームおよびショッピングカートシステムの習熟度
- デジタル広告キャンペーンの企画および実行経験
- ROAS目標を持つメディア代理店の管理経験
- UI/UX改善および体系的なA/Bテストのリード経験
- 需要予測および製品ポートフォリオ管理の経験
- サイト分析および販売報告環境の構築経験
- ウェブ分析およびテストツールの習熟度
- ExcelまたはGoogleスプレッドシートを用いた損益分析およびビジネス分析の高いスキル
- ネイティブレベルの日本語能力
- CRMまたはマーケットプレイス管理の経験があれば望ましいが必須ではない
- Google広告やFacebook広告などのパフォーマンス広告ツールの経験があれば望ましいが必須ではない
- サプライチェーンまたは物流チームとの協働経験があれば望ましいが必須ではない
- ROASおよび広告予算の分析と最適化能力
- 外部代理店およびベンダーとの協働経験

会社説明