SPECIALIZED GROUP Understanding People

APAC Brand Manager / ブランドマネージャー

Lead Japan & APAC brand strategy

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1620993

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月02日 17:33

応募締切日
2026年11月12日

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Brand Manager ブランドマネージャー | Marketing - Competitive salary

Overview

Our client is seeking a Brand Manager to lead marketing activities for multiple consumer lifestyle brands across the Asia Pacific region, with a primary focus on the Japan market. This role offers the opportunity to drive brand exposure and market share through strategic campaigns and cross-functional collaboration in a hybrid work setting. Benefits include a competitive compensation package, hybrid work model, commuting allowance, and year-end company closure.

主な責任:

- APACブランドのマーケティングキャンペーンを企画・実施する
- マーケティング予算を管理し、支出報告を監視する
- キャンペーンのKPIを分析し、データに基づく改善計画を作成する
- ビジネスパートナーおよび社内関係者と調整する
- マーケティングキャンペーンおよび資料の承認プロセスを管理する
- 戦略的意思決定のために消費者および市場の洞察を収集する
- アウトドアおよびライフスタイル製品のブランドポジショニングとメッセージングをリードする
- ソーシャルメディアおよびイベントマーケティングを監督し、ターゲット消費者とのエンゲージメントを図る
- 必要に応じて社内チームおよびパートナー向けに製品トレーニングを実施する
- 広告代理店およびデザイン会社との関係を構築・維持する
- 日本およびその他の主要なAPAC市場に合わせてマーケティング戦略を適応させる

要件:

- アウトドアまたはライフスタイルブランドのマーケティングにおける4年以上の経験
- 日本語（N1またはネイティブレベル）および英語でのコミュニケーション能力
- ビジネスまたはマーケティングの学士号
- 日本市場および少なくとも1つのAPAC主要市場での経験
- ソーシャルメディアおよびオンラインマーケティングプラットフォームに精通していること
- マーケティング予算および支出の管理経験
- 広告代理店およびデザインハウスとの業務経験
- DTCおよびAmazonのマーケティング戦略に関する知識があれば望ましいが必須ではない
- KPIを分析し、データに基づいたマーケティング計画を立案する能力
- イベントマーケティングおよびキャンペーン管理ツールに精通していれば望ましいが必須ではない

福利厚生:

- 競争力のある報酬パッケージ
- ハイブリッド勤務モデル（オンサイトおよびリモート）
- 通勤・交通手当

会社説明