

リレーション構築チーム・シニアオフィサー：大口個人寄付者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1620939

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他 (メディカル)

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
400万円 ~ 500万円

更新日
2026年11月02日 15:27

応募締切日
2026年11月15日

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

ポジションについて
リレーション構築チーム・オフィサーは、国境なき医師団への寄付収入を維持・増加させることを目的に、主に大口個人寄付者を対象に、関係性の維持・強化を行うポジションです。緊急事態発生時には現地の状況・資金ニーズを迅速に伝え、寄付機会を最大化します。

主な業務内容：

1. 個別アプローチによる既存個人ドナーとの関係維持・強化

- 電話、SMS、郵便、Eメールなどを通じて、ドナーとの個別の関係を維持・強化する
- ドナーからの問い合わせや質問に対応する
- 寄付の受付および感謝を伝えるための対応を、正確かつ確実に行う
- 緊急事態が発生した際には、現地の状況やMSFの資金ニーズを迅速にドナーへ伝え、寄付の機会を最大化する

2. より広範なアプローチによる既存ドナーとの関係維持・強化（主に個人ドナーを対象とし、必要に応じて法人ドナーにも働きかける）

- ドナーに対する説明責任を果たすとともに、継続的な寄付の機会を創出するため、以下のようなファンドレイジング施策を企画・実施する
  - 東京および日本各地でのMSFスタッフとの交流機会を含む、さまざまなドナー・エンゲージメント施策を実施する
  - ニュースレター特別号など、ドナー向けコミュニケーションおよびエンゲージメントツールを企画・制作し、実施する

3. 個人ドナー向け施策における他チームとの連携

4. 新規個人ドナーの獲得

上記は職務内容・応募条件の概略です。詳細は添付の英文Job Descriptionを参照ください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

スキル・資格

必須条件

- 3年以上のセールス、カスタマーリレーションシップ、マーケティング業務の経験
- 高いコミュニケーション能力
- 人道支援活動・社会問題への強い関心、MSFの理念への共感
- 目標達成に向けて自主性をもって取り組める方
- 自ら考えて学び、課題解決や新しいチャレンジに前向きに取り組めるスキル
- 日本語（母国語レベル）とビジネス英語
- Word, Excel, PowerPointなどの応用レベルの操作能力

あれば望ましいスキルおよび経験

- 大口寄付者からのファンドレイジング経験
- DM、ニュースレター、広告などの制作経験
- セールスフォースなどのCRM活用経験

会社説明